

ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会

【概要】

本調査では、ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、主要地域別の販売予測、充電ステーションの概況、政府のイニシアチブ、市場動向、市場促進要因と阻害要因、などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2018年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

- COVID-19が世界のGDP成長に与える影響
- 世界の成長シナリオ分析：仮定
- 世界のGDP成長シナリオ
- COVID-19が主要地域に与える影響

成長機会分析

- 分析の範囲
- セグメンテーション
- 成長促進要因
- 成長阻害要因

ハイブリッドおよび電気自動車市場：インドネシア

- 主な調査結果
- 主要な成長指標
- 市場概況
- 充電インフラ概況
- 政府のイニシアチブ
- 市場動向
- 販売予測
- 売上予測分析

ハイブリッドおよび電気自動車市場：マレーシア

- 主な調査結果
- 主要な成長指標
- 市場概況
- 充電インフラ概況
- 政府のイニシアチブ
- 市場動向
- 販売予測
- 売上予測分析

ハイブリッドおよび電気自動車市場：タイ

- 主な調査結果
- 主要な成長指標
- 市場概況
- 充電インフラ概況
- 政府のイニシアチブ
- 市場動向
- 販売予測
- 売上予測分析

成長機会