

世界の小型電気商用車の成長機会

【概要】

本調査では、世界の主要地域における小型電気商用車市場の概況を提供し、成長機会、モデル間の比較、販売比予測、および総保有コスト分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。

【内容一覧】

成長環境

- 主な調査結果
- 小型電気商用車普及予測
- 小型電気商用車市場：地域別
- 小型電気商用車普及の拡大
- ボディタイプ別の電動化の可能性
- 小型電気商用車の重点地域：OEM

戦略的重点

成長機会分析

小型商用車の電動化

- 小型電気商用車のエコシステム
- 成長の促進要因と阻害要因
- 小型電気商用車のサービスロードマップ
- 小型電気商用車のテクノロジーロードマップ
- 電池材料：テクノロジーロードマップ
- 既存のバッテリー材料
- バッテリー材料サプライヤー：OEMマッピング
- 電動モータの種類
- 電動モータの配置
- 小型電気商用車の地域別ベンチマーク：平均的バッテリー容量
- 小型電気商用車の地域別ベンチマーク：平均的航続距離と平均的出力
- 小型電気商用車の地域別ベンチマーク：平均的車両総重量と平均的価格

- 小型電気商用車の電動化のユースケース
- 小型電気商用車の重点用途：既存のOEM
- 小型電気商用車の重点用途：スタートアップ

成長機会分析：北米

- EV関連の優遇制度
- 主要市場参入企業の小型商用車総販売台数と市場シェア
- パワートレイン別販売台数比
- 発売が予定される小型電気商用車モデル
- 小型電気商用車モデル：スペックの比較
- 小型電気商用車モデル：価格帯
- 小型商用車の総販売台数とEV普及率の予測
- 小型商用車の総販売台数とEV普及予測の解説
- パワートレイン別販売台数比の予測

成長機会分析：欧州

- EV関連の優遇制度
- 主要市場参入企業の小型商用車総販売台数と市場シェア
- パワートレイン別販売台数比
- 既存および今後の小型電気商用車モデル
- 小型電気商用車モデル：スペックの比較
- 小型電気商用車モデル：価格帯
- 小型商用車の総販売台数とEV普及率の予測
- 小型商用車の総販売台数とEV普及予測の解説
- パワートレイン別販売台数比の予測

成長機会分析：中国

- EV関連の優遇制度
- 主要市場参入企業の小型商用車総販売台数と市場シェア
- パワートレイン別販売台数比
- 既存の小型電気商用車モデル
- 小型電気商用車モデル：スペックの比較
- 小型電気商用車モデル：価格帯
- 小型商用車の総販売台数とEV普及率の予測
- 小型商用車の総販売台数とEV普及予測の解説
- パワートレイン別販売台数比の予測

成長機会分析：アジア太平洋

- EV関連の優遇制度
- 主要市場参入企業の小型商用車総販売台数と市場シェア
- パワートレイン別販売台数比
- 既存の小型電気商用車モデル
- 小型電気商用車モデル：スペックの比較
- 小型電気商用車モデル：価格帯
- 小型商用車の総販売台数とEV普及率の予測
- 小型商用車の総販売台数とEV普及予測の解説
- パワートレイン別販売台数比の予測

TCO分析：欧州

- 前提条件
- 高燃費
- 中燃費
- 低燃費

成長機会

付録

次のステップ