

2030年の自動車業界のビジョン

【概要】

本調査では、2030年の自動車業界のビジョンについてまとめています。具体的には、主要な市場動向、自動車エコシステムにおける各トレンドの影響、業界の変革とモビリティの未来、新しいテクノロジーとモビリティシステムおよび今後のビジネスモデル、CASEモビリティにおける主要なサブトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバルです。

【内容一覧】

戦略的重点

モビリティ、小型車販売、および成長市場の未来

- ビジョン1：小型車の販売および成長市場
- ビジョン2：世界のCASEの機会と浸透
- ビジョン3：主要な成長市場と国
- ビジョン4：モビリティの未来
- ビジョン5：下流のモビリティ事業から創出される機会

コネクテッドカーとカスタマーの未来

- ビジョン6：5G / 6Gサービスのコネクテッドカスタマーへの影響
- ビジョン7：コネクテッドライフとスマートシティの鍵となるV2X
- ビジョン8：ヘルス・ウェルネス・ウェルビーイングに重点を置くキャビンおよびコックピットテクノロジー
- ビジョン9：コネクテッドカーにおける直接的および間接的な収益源
- ビジョン10：データ生成の増加に貢献する車載電子機器

自動運転と自動車所有形態の未来

- ビジョン11：自動運転を推進する車両所有モデル
- ビジョン12：車両集中型E / Eアーキテクチャ
- ビジョン13：モビリティプロバイダーの収益源
- ビジョン14：衝突修理収益を相殺するアセット管理戦略
- ビジョン15：現代のモビリティ基盤を形成する交換可能なアーキテクチャ

共有モビリティと自動車ユーザーシップの未来

- ビジョン16：共有モビリティの未来
- ビジョン17：共有モビリティクラスターにおける市場の可能性
- ビジョン18：MaaSの4つのレイヤー
- ビジョン19：自動車コマース
- ビジョン20：自律型モビリティの成長パラダイム

電気自動車と充電インフラの未来

- ビジョン21：EVトレンドを推進するスケートボードプラットフォーム
- ビジョン22：投資の促進となるギガファクトリー
- ビジョン23：EVバッテリーのサーキュラーエコノミー
- ビジョン24：OEMのEVマイルストーン
- ビジョン25：EVバッテリーの二次利用

これまでの車両システムと自動車バリューチェーンの未来

- ビジョン26：デジタル化で促進される自動車の研究開発
- ビジョン27：低排出ゾーンからゼロ排出ゾーンへの移行
- ビジョン28：乗客の支援となるドローンとマイクロモビリティ
- ビジョン29：モビリティにおける第3、第4、および第5の次元
- ビジョン30：ソフトウェアに定義される自動車の時代

成長機会のまとめ

次のステップ