

## 世界の都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの成長機会

### 【概要】

本調査では、市場で入手可能なロケーションベースのインテリジェンスおよび道路分析ソリューションを使用する交通管理ソリューションについて分析しています。具体的には、共有モビリティデータインテリジェンス企業や運輸業界の主要なソリューションプロバイダーの企業比較分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 成長機会分析

- 調査の範囲
  - 都市モビリティの課題の主な原因
  - 都市モビリティ管理システムの普及を加速する要因
  - 機会を提供する COVID-19 パンデミック
  - 都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの進化
  - 都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの機会
  - 都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションのレイヤー化するテクノロジー
  - 都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの未来：収束するエコシステム
  - 主なプロバイダーのソリューションのマッピング
  - 主なソリューションプロバイダーのベンチマーク
  - 都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの成長促進要因
  - 都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの成長阻害要因
  - モビリティオペレーティングシステムに不可欠となる都市モビリティ管理
  - 都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの今後の方向性
- 企業分析：INRIX

企業分析：HERE Technologies

企業分析：TomTom

企業分析：Siemens

企業分析：Cellint

企業分析：Kapsch

企業分析：SWARCO

共有モビリティ向けのモビリティデータインテリジェンス

・共有モビリティ向けのモビリティデータインテリジェンスの見通し

企業分析：Fluctuo

企業分析：Vianova

企業分析：Ride Report

企業分析：Populus

成長機会

次のステップ