

世界の食品雑貨のラストマイル配送における成長機会

【概要】

本調査では、世界の食料雑貨品のラストマイル配送市場の分析を実施し、バリューチェーン全体の利害関係者の課題と成長機会についてまとめています。具体的には、主な市場動向、世界の主なグローバル参入企業とその競争地位、現在と今後の市場収益機会、重要な技術革新、成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析：食料雑貨品のラストマイル配送

- 食料雑貨品のラストマイル配送市場：分析の範囲
- 定義と市場細分化
- 主要な成長指標
- 主な競合他社
- 市場の成長促進要因
- 市場の成長阻害要因
- パンデミック後の急成長を前提としたオンライン食料雑貨品配送
- 予測の仮定
- 収益予測
- セグメント別の収益予測
- 地域別の収益予測
- 地域別の収益予測分析
- 競争環境
- 収益シェア
- 収益シェア分析
- 関連コスト
- 現在人気のある配送モード
- 自動車 OEM ビジネスパートナーシップ
- ラストマイル配送事業者が直面する主な課題

- ・ラストマイル配送事業者の課題への対処
- ・課題への対処のために進化する新しいビジネスモデル
- ・自律型配送：2020年の主要市場におけるハイライト
- ・今後の動向

市場の成長を促進するトレンド

- ・ラストマイル配送の上位トレンド
- ・ラストマイル配送の主なトレンド：短期、中期、および長期
- ・トレンド1：事業者の成功のカギとなるオンデマンド型配送
- ・トレンド2：買収の主な理由となるサービスの多様化
- ・トレンド3：ラストマイル配送：共有モビリティ事業者の大きな機会
- ・トレンド4：電動モードに移行するラストマイル事業者
- ・トレンド5：ラストマイル配送市場のテクノロジートレンド
- ・トレンド6：自律型テクノロジーの採用を促進する非接触型配送

食品のラストマイル配送市場

- ・主要な成長指標
- ・パンデミック後の成長機会
- ・配送モデル
- ・競合分析
- ・収益予測
- ・地域別の収益予測
- ・地域別の収益予測分析
- ・事業者分析
- ・主な参入企業の競争ベンチマーク
- ・主な参入企業の価格分析
- ・会社概要：Just Eat Takeaway.com
- ・会社概要：Door Dash
- ・会社概要：Delivery Hero
- ・市場の見通し

食料雑貨品のラストマイル配送市場

- ・主要な成長指標
- ・収益と配送の急拡大が見込まれるパンデミック後の成長機会
- ・配送モデル
- ・競合分析
- ・収益予測

- 地域別の収益予測
- 地域別の収益予測分析
- 競争が厳しい欧州の食料雑貨品のオンデマンド型配送市場
- COVID-19 後に資金調達が増加する食料雑貨品のオンデマンド型配送
- グローバル価格分析
- 主な参入企業の競争ベンチマーク
- 会社概要：Meituan
- 会社概要：Instacart
- 会社概要：Getir
- オンライン食料雑貨品配送市場の見通し

成長機会

次のステップ