

インドにおける自動車用電子機器の成長機会

【概要】

本調査では、インドにおける自動車用電子機器の成長機会について分析しています。具体的には、センサ技術とアクチュエータに基づく2025年までの成長予測、市場機会に対応するための現地サプライヤーの開発戦略、2025年までに国内の電子システムを確立する際のバリューチェーンパートナーと政府の役割などが含まれています。調査対象地域はインドです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

- ・ 導入される見込みのテクノロジーリスト
- ・ 自動車用電子センサ技術の成長
- ・ 循環バリューチェーンの確立
- ・ 主な調査結果

定義

テクノロジーとセグメントの範囲

設計および製造要件

- ・ 自動車用電子機器の設計に必要な能力
- ・ 自動車用電子機器の製造に必要な能力

成長機会分析

- ・ 成長促進要因
- ・ 成長阻害要因

市場概況

- ・ 電動化による自動車電子機器の成長
- ・ 短期的市場予測：自動車用電子機器の技術
- ・ 中期的市場予測：自動車用電子機器の技術

テクノロジーの概要

- ・ 技術開発の複雑さと収益
- ・ 技術開発の費用対効果

自動車用電子機器技術の概説

- リバースパーキングガイド
- 車載エンターテインメントシステム
- アンチロック・ブレーキ・システム
- ドライバー情報システム
- ボディコントロールモジュール
- リモートキーレスエントリーとイモビライザー
- パッシブエントリーとパッシブスタート
- 横滑り防止装置
- テレマティクス
- タイヤ空気圧監視システム
- エアバッグ電子機器
- 全自動温度制御
- モーターコントローラー/バッテリー管理システム
- 選択的触媒還元

センサとアクチュエータの予測

利害関係者への推奨事項

成長機会

次のステップ