

世界の自動車保険の成長機会

【概要】

本調査では、世界の自動車保険の成長機会についてまとめています。具体的には、業界に影響を与える新しい動向やこの分野で進化する新しいビジネスモデルの特定、CASEの4分野に焦点を当てた業界の動向の特定および分析などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。

【内容一覧】

戦略的重点

促進要因と阻害要因

自動車保険の概況

- 自動車保険の進化：自動車保険市場における大きな変化
- 既存大手企業の保険サービスのポートフォリオ
- 従来の自動車保険に影響を与える動向
- 協業を通じて保険分野に参入する OEM
- コネクテッド、自動運転、シェアリング、電動（CASE）ソリューションが従来の保険に与える影響

コネクテッド保険

- 保険における新しいコネクテッドカーのコンセプトを推進する車載エレクトロニクス
- コネクテッドカー：車輪付きのスマートフォン
- Otonomo 社のコネクテッドカーマーケットプレイス：自動車保険への影響
- 新しいコンセプトを推進するユーザーベースの保険（UBI）
- ドライバー行動のコンテキスト評価につながる UBI
- Amodo 社の運転行動連動型保険（PHYD）
- Metromile 社の走行距離連動型保険（PPM）
- 事故の再建：保険会社への恩恵
- デジタル事故、検出、および対応（ADR）：保険の枠を超えたソリューション
- MDGO 社の ADR ソリューション

共有モビリティと保険への影響

- 間接的な共有モビリティ保険を提供する既存大手企業

- ・ライドシェア/ライドシェアの保険環境の変化
- ・カーシェアの保険環境の変化
- ・マイクロモビリティの保険環境の変化
- ・リスク期間別の共有モビリティの保険モデル
- ・ライドヘイル向けのテスラの保険モデル
- ・Uber / Lyft への挑戦となるテスラの保険モデル
- ・共有モビリティ保険を変革する UBI のユースケース
- ・Trov 社の組込型保険モデル
- ・医療保険を含むライドヘイル保険の将来：Little 社の COVID-19 保険

電気自動車

- ・電気自動車（EV）市場：現在の保険概況
- ・バッテリーの問題：バッテリー性能に影響を与える要因
- ・EV 関連の火災と保険への影響
- ・EV 市場が始動するにつれて懸念されるバッテリーの火災
- ・その他の現在の課題とリスク
- ・自動車保険と保険金請求における EV リスクの影響
- ・OEM 独自の保険ソリューション：テスラの事例
- ・高価な EV 部品をカバーする保険オプション
- ・ドライバーの充電行動保険の今後の事例
- ・Swiss Re 社 + Twaice 社：リチウムイオン電池の性能ベースの保険/保証
- ・特別目的事業体（SPV）と新しい保険モデル

自動運転車

- ・自動運転市場と保険
- ・自動運転レベルと保険料
- ・自律型安全技術が保険金請求に与える影響：衝突回避技術
- ・新しい保険の重点分野を創出する自動運転車
- ・Swiss Re 社の革新的な ADAS リスクスコアカード
- ・リスクの移転：ドライバーから OEM へシフトする賠償責任保険
- ・自動運転車の死亡者数と保険会社の関連性
- ・自動車保険業界の将来のロードマップ

成長機会

次のステップ