

欧州の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能

【概要】

本調査では、顧客意識調査をもとに、欧州における自動車マーケットプレイスやオンデマンド機能（FoD）サービスなどのコネクテッドカー用途の使用状況について評価しています。また、これら用途に対するユーザーの関心や好み、最も注目される機能やユースケースなどについても評価しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年です。

【内容一覧】

調査目的とサンプル構造

成長環境

- 重要ポイント
- 自動車マーケットプレイスの将来の顧客
- 自動車マーケットプレイスで提供される主な商品
- 自家用車と人口統計別の自動車マーケットプレイス製品への関心
- 自動車マーケットプレイスの好まれる使用方法
- オンデマンド機能の将来の顧客
- オンデマンド機能の購入への関心
- オンデマンド機能の価格感度テスト
- オンデマンド機能の需要の価格弾力性
- 自動車マーケットプレイスとオンデマンド機能への全体的な関心

自動車マーケットプレイスとオンデマンド機能の市場概況

- 自動車内決済と決済の好み
- 自動車内決済：小売エコシステム
- マーケットプレイスエコシステム
- 自動車マーケットプレイスの未来
- マーケットプレイス：定義
- 理想的なコネクティビティ戦略：3段階のアプローチ
- 自動車マーケットプレイスへの期待の変化：顧客エコシステムのジャーニー
- 自動車マーケットプレイスの用途の変遷
- 自動車内決済市場：プラットフォームとサービスの比較

- ・自動車マーケットプレイスのケーススタディ：GM マーケットプレイス
- ・オンデマンド機能
- ・オンデマンド機能のケーススタディ：オーディのオンデマンド機能
- ・市場成長分析：投資と将来の機会

回答者のプロフィール

自動車マーケットプレイス

- ・オンラインショッパープロフィール
- ・自動車のマルチメディアシステムからのインターネットアクセス
- ・回答者に表示された自動車マーケットプレイスの説明
- ・回答者に表示された実例
- ・自動車マーケットプレイスへの関心
- ・オンライン購入の頻度と毎月のオンライン支出
- ・自動車マーケットプレイスの見直し分析
- ・予約と購入について現在のオンラインと将来の自動車マーケットプレイスの比較
- ・将来の自動車マーケットプレイスでの予約と購入
- ・自動車マーケットプレイスの好まれるショッピングの種類
- ・最も高いドライバーへのリーチ：TURF 分析
- ・自動車マーケットプレイスの好まれる使用場面
- ・自動車マーケットプレイスの好まれる使用方法
- ・自動車マーケットプレイスおよびクレジットカードの人気のある事業者
- ・自動車メーカーとの車載データ共有に対する考え方
- ・自動車マーケットプレイスに興味がない理由
- ・自動車マーケットプレイスの調査結果の概説

オンデマンド機能

- ・回答者に表示されたオンデマンド機能の説明
- ・回答者に表示された実例
- ・関心度と価格感度のテスト
- ・オンデマンド機能 14 項目の価格感度テストで回答者に提示された価格ポイント
- ・オンデマンド機能への関心
- ・国別の関心
- ・オンデマンド機能のコンセプトの認識
- ・オンデマンド機能の見込み客プロフィール
- ・オンデマンド機能の購入への関心
- ・オンデマンド機能の支払い意欲

- ・オンデマンド機能の好まれる決済方法
- ・オンデマンド機能の使用に必要なハードウェア更新の受容度
- ・ハードウェア更新の好まれる決済方法とインストールプロセス
- ・オンデマンド機能に関心がない理由

オンデマンド機能への支払い意欲と需要の価格弾力性

- ・オンデマンド機能への支払い意欲と需要の価格弾力性
- ・オンデマンド機能の需要の価格弾力性
- ・自動運転モード：支払い意欲
- ・EV の航続距離拡張：支払い意欲
- ・運転支援モード：支払い意欲
- ・自動バレーパーキング：支払い意欲
- ・自動車内 Wi-Fi ホットスポット：支払い意欲
- ・組込型ナビ：支払い意欲
- ・リアルタイムの交通およびロケーションサービス：支払い意欲
- ・自動車内ビデオゲーム：—支払い意欲
- ・ドライバーの車内監視：支払い意欲
- ・スマートフォンのミラーリング：支払い意欲
- ・スマートフォンによる制御：支払い意欲
- ・超高速充電：支払い意欲
- ・音声アシスト：支払い意欲
- ・デジタルカーキー：支払い意欲
- ・オンデマンド機能の潜在的な収益
- ・7年間の収益予測の計算：個々のオンデマンド機能の可能性について理解向上のために作成
- ・7年間の収益予測
- ・決済タイプ別の7年間の収益シェア予測
- ・国別の7年間の収益シェア予測
- ・オンデマンド機能の可能性：概説

成長機会