

## 北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会

### 【概要】

本調査では、北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、出荷台数と収益の市場規模、予測期間中の市場成長推移、成長を促進してサプライヤーに新たな機会を提供する製品セグメント、販売に最も貢献する流通チャネル、顧客行動の変化がディストリビューターの成長見通しに与える影響、ワイパーブレードの価格動向、価格への影響要因、今後市場シェア拡大が見込まれるサプライヤーなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 成長機会分析

- 分析の範囲
- 市場セグメンテーション
- 主な競合他社
- 主要成長指標
- 流通チャネル
- ワイパーブレードアフターマーケットの成長促進要因
- ワイパーブレードアフターマーケットの成長阻害要因
- 予測の仮定
- 収益と出荷台数の予測
- 製品別の収益予測
- 収益予測分析
- 製品別の出荷台数予測
- 価格動向と予測分析
- 競争環境
- 収益シェア
- 収益シェア分析

#### 成長機会分析：従来のブレード

- 主要成長指標

- 収益と出荷台数予測

- 予測分析

成長機会分析：ビームブレード

- 主要成長指標

- 収益と出荷台数予測

- 予測分析

成長機会分析：ハイブリッドブレード

- 主要成長指標

- 収益と出荷台数予測

- 予測分析

成長機会分析：リアブレード

- 主要成長指標

- 収益と出荷台数予測

- 予測分析

成長機会分析：ウィンターブレード

- 主要成長指標

- 収益と出荷台数予測

- 予測分析

成長機会分析：特殊ブレード

- 主要成長指標

- 収益と出荷台数予測

- 予測分析

成長機会

次のステップ