

## 世界の中型/大型商用車のアフターマーケットの見通し（2021年）

### 【概要】

本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの見通しについて分析しています。具体的には、市場規模に影響を与える要因、地域別の業界見通し、テレマティクスやその他の技術トレンドの見通し、2020年の動向が2021年の市場に与える影響、新興地域における台数の特徴およびそれが国の成長機会に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 成長環境

- 2020年の世界の中型/大型商用車アフターマーケット：実績と予測
- 2019～2025年の世界の中型/大型商用車アフターマーケット交換用部品および付属品の収益
- 2020年の車両あたりの支出分析
- 2020年の数字で見る主なハイライト
- 2020年のトレンドで見る主なハイライト
- 2021年の数字で見る主な予測
- 2021年のトレンドで見る主な予測
- 2020年の世界の中型/大型商用車アフターマーケット業界がCOVID-19により直面する課題
- 主要地域/回復におけるCOVID-19の影響

#### 調査の範囲と目的

#### 手法

世界の中型/大型商用車アフターマーケットに影響を与えるマクロ経済的要因

業界の見通し：世界の中型/大型商用車アフターマーケット

- 世界の中型/大型車の保有台数
- 2020～2021年の地域別およびメーカー別の車両あたりの収益と支出
- 部品タイプ別の収益
- 2020年の車両あたりの支出分析

- 世界の平均年間走行距離：2020年と2021年
- 世界の流通チャネル分析
- 世界の商用トラックアフターマーケットにおける主要動向
- トレンド1：増加するコネクテッドトラックテレマティクスの設置率
- トレンド2：COVID-19パンデミックを機に成長するオンライン部品販売とオンライン小売プラットフォーム
- トレンド3：COVID-19パンデミックを機に急拡大するモバイルオンデマンドサービスモデル
- トレンド4：増加する保有台数と走行距離
- 主な合併と買収：2020年
- 主な政策と規制：2020年

#### 2021年の主な予測

- 2021年の世界の中型/大型商用車アフターマーケット市場の主要動向
- 予測1：導入が進む中型電気トラック向けの新製品とサービス
- 予測2：生産中止が予測されるマニュアルトランスミッション搭載の大型トラック
- 予測3：今後5年間で毎年20%の増加が見込まれるオンライン部品販売

#### 業界の見通し：北米

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
- 保有車両の所有状況
- 車種別保有台数
- 流通チャネル分析
- 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域

#### 業界の見通し：欧州

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
- 保有車両の所有状況
- 車種別保有台数
- 流通チャネル分析
- 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域

#### 業界の見通し：ラテンアメリカ

- 地域の見通し

- アフターマーケットダッシュボード
  - アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
  - 保有車両の所有状況
  - 車種別保有台数
  - 流通チャネル分析
  - 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域
- 業界の見通し：アジア太平洋
- 地域の見通し
  - アフターマーケットダッシュボード
  - アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
  - 保有車両の所有状況
  - 車種別保有台数
  - 流通チャネル分析
  - 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域
- 業界の見通し：サウジアラビアと南アフリカ
- 地域の見通し
  - アフターマーケットダッシュボード
  - アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
  - 保有車両の所有状況
  - 車種別保有台数
  - 流通チャネル分析
  - 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域
- 成長機会
- 結論と今後の展望
- 付録