

## 北米におけるプラグインハイブリッドおよびバッテリー電気自動車のアフターマーケットの成長機会

### 【概要】

本調査では、北米の自動車アフターマーケットにおける既存および新規参入企業の新たな需要領域になると予想されるビジネスモデルと部品カテゴリについて分析しています。具体的には、小型車の電動化の推移、PHEV / BEVの車齢構成、EV普及の阻害要因とその課題対処のビジネスモデル、電動化のビジネスモデルの成長促進要因、阻害要因、および主要企業、新たな成長機会とそれを取り込む企業、参入を検討する投資家などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2030年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 成長環境

- CASE がアフターマーケットエコシステムに与える影響
- EV 採用における課題に取り組む既存および新規参入企業
- 主な調査結果
- 電動化政策と投資環境：米国
- 電動化政策と投資環境：カナダ
- 進化するバッテリー技術と経済
- 電動化のビジネスモデル
- アフターマーケットにおける EV 部品交換

#### 成長機会分析

- PHEV / BEV アフターマーケットの調査範囲
- PHEV / BEV アフターマーケットのセグメンテーション
- PHEV / BEV アフターマーケットの成長促進要因
- PHEV / BEV アフターマーケットの成長阻害要因
- 予測の仮定：PHEV / BEV アフターマーケット
- 主要な成長指標：PHEV / BEV アフターマーケット：電動化のビジネスモデル
- 主要な成長指標：PHEV / BEV アフターマーケット：EV 部品交換

## PHEV / BEV の販売台数と保有台数の予測

- PHEV / BEV の販売台数予測
- PHEV / BEV の保有台数予測
- PHEV / BEV の車齢別保有台数構成比予測
- PHEV の車齢別保有台数予測
- BEV の車齢別保有台数予測

## EV バッテリーの寿命管理

- プロセスの概況
- ビジネスモデルの概況
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 使用済みバッテリー容量の予測（累積）
- 収益予測（累積）
- バッテリー4R サービス（リフューズ、リデュース、リユース、リサイクル）：Spiers New Technologies、米国
- バッテリーのリサイクル：Li-Cycle、米国およびカナダ

## 全損の車両バッテリーの改修

- プロセスの概況
- ビジネスモデルの概況
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 再利用可能なバッテリー容量の予測
- 収益予測

## 個人向けのレベル2のEV充電ステーション販売（b2c）

- レベル2のEV充電ステーション販売を促進するBEVユーザーの家庭用充電の優先傾向
- ビジネスモデルの概況
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 出荷台数予測
- 収益予測

## モバイルDC急速充電

- 北米におけるDC急速充電インフラ不足
- ビジネスモデルの概況
- 成長促進要因

- 成長阻害要因
- エネルギー需要予測
- 収益予測
- オンデマンド型 DC 高速充電：SparkCharge

フリート向けモジュラーバッテリー交換

- プロセスの概況
- ビジネスモデルの概況
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- ライドヘイリング向け BEV フリートの燃費予測

• 収益予測

- モジュラーバッテリー交換：Ample、米国

PHEV / BEV スペアパーツ交換の機会

- PHEV / BEV 交換用部品の出荷台数予測
- PHEV / BEV 交換用部品の収益予測
- 電動コンプレッサ（BEV）の出荷台数と収益の予測
- 統合スタータージェネレーター（PHEV）の出荷台数と収益の予測
- バッテリー（BEV）の出荷台数と収益の予測
- パワーエレクトロニクス（BEV）の出荷台数と収益の予測
- ドライブモータ（BEV）の出荷台数と収益の予測

成長機会

次のステップ