

世界の中型/大型商用車のアフターマーケット成長機会における CASE の影響

【概要】

本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの成長機会におけるCASEの影響について分析しています。具体的には、破壊的な影響を与えるCASE商用車の動向、市場に影響を与える主なCASE要因、商品提供に関する参入企業の競争力、参入企業の流通およびビジネスモデル、CASEの市場動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

概況

- 主な調査結果
- 地域別の CASE の概況
- アフターセールスにおける利害関係者の関与と重点シフトを推進する CASE
- CASE が推進するアフターセールスビジネスモデル
- 注目企業
- 市場に影響を与える可能性のある CASE 動向
- 変革的な動向がアフターマーケットに与える影響
- 規制が CASE アフターマーケットに与える影響：北米
- 規制が CASE アフターマーケットに与える影響：欧州
- CASEトラックに貢献するアフターマーケットの利害関係者

コネクティビティ

- アフターマーケットのフリート管理におけるトラックのコネクティビティ採用
- テレマティクスで可能になるトラックの主なサービス
- アフターマーケットに影響を与えるコネクティビティの採用要因
- コネクティビティの動向：アフターマーケットへの影響と機会
- コネクテッドトラックの普及：北米
- コネクテッドトラックの普及：欧州
- コネクテッドトラックがアフターマーケットの部品に与える影響

- ・コネクティビティで差別化される製品需要サイクル
- ・コネクテッドトラックアフターマーケットの運用モデル
- ・アフターマーケットの主な参入企業のケイパビリティギャップ分析
- ・コネクテッドトラックアフターマーケットにおけるビジネスモデル
- ・コネクテッドトラックアフターマーケットにおける潜在的機会
- ・ケーススタディ：サプライヤのコネクテッド部品およびサービス（ZF）

自動運転

- ・自動運転の採用とアフターマーケットへの影響に関するロードマップ
- ・トラックにおける自動運転インテグレータ
- ・アフターマーケットに影響を与える自動運転の採用要因
- ・自動運転の動向：アフターマーケットへの影響と機会
- ・自動運転関連の収益予測：北米
- ・自動運転関連の収益予測：欧州
- ・自動運転トラックがアフターマーケットの部品に与える影響
- ・自動運転トラックの成長に伴う主要な特殊部品の要件
- ・自動運転で差別化される製品の需要サイクル
- ・自動運転トラックのアフターマーケット運用モデル
- ・アフターマーケットの主な参入企業のケイパビリティギャップ分析
- ・自動運転トラックアフターマーケットにおけるビジネスモデル
- ・自動運転トラックアフターマーケットにおける潜在的機会
- ・ケーススタディ：自動運転トラックの整備（Plus）
- ・ケーススタディ：自動運转向けスマートタイヤ/タイヤ管理（Bridgestone および Goodyear）

輸送のシェアリング

- ・アフターマーケットのフリート管理における輸送のシェアリングの影響
- ・デジタルによる輸送のシェアリングの統合
- ・影響を与える輸送のシェアリングの採用要因
- ・輸送のシェアリングの動向：アフターマーケットへの影響と機会
- ・輸送仲介の収益予測：北米
- ・輸送仲介の収益予測：欧州
- ・輸送のシェアリングがアフターマーケットの部品に与える影響
- ・輸送のシェアリングで差別化される製品需要サイクル
- ・輸送のシェアリングのアフターマーケット運用モデル
- ・アフターマーケットの主な参入企業のケイパビリティギャップ分析

- ・アフターマーケットに影響を与える輸送のシェアリングビジネスモデル
- ・輸送のシェアリングのアフターマーケットにおける潜在的機会
- ・ケーススタディ：輸送のシェアリングサービス：Flock Freight

電動化

- ・アフターマーケットにおけるトラック電動化の影響
- ・電気トラックの用途とそのアフターマーケットへの影響
- ・電気トラック市場の地域別の違い
- ・影響を与える電気トラックの採用要因
- ・電動化の動向：アフターマーケットにおける影響と機会
- ・電気トラックの普及：北米
- ・電気トラックの普及：欧州
- ・電気トラックがアフターマーケットの部品に与える影響
- ・電化の成長に伴う特殊部品の要件
- ・電気トラックで差別化される製品需要サイクル
- ・電気トラックのアフターセールス運用モデル
- ・アフターマーケットの主な参入企業のケイパビリティギャップ分析
- ・電気トラックアフターマーケットにおけるビジネスモデル
- ・電気トラックアフターマーケットにおける潜在的機会
- ・ケーススタディ：電気トラック（Volvo Lights）のアフターサポートシステム
- ・ケーススタディ：大型車のバッテリー交換（Project eHaul）

成長機会

次のステップ