

北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会

【概要】

本調査では、北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会について分析しています。具体的には、主要な二輪車メーカーのケーススタディと新たなコネクテッドユースケースへのアプローチ、メーカーのコネクテッドバイク戦略におけるテクノロジー企業の関与、バイク開発におけるテクノロジーとコネクティビティの現状、2025年までのコネクテッドバイクの普及の見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的命題

成長のダイナミクス

- 成長のダイナミクス：主な調査結果
- コネクテッドバイク：テザー型および組込型
- コネクテッドバイクの概況
- 二輪車におけるコネクテッドテクノロジーの進化
- コネクテッドバイク：機能とサービスの概況
- OEM の概況：テザー型コネクティビティと組込型コネクティビティ
- OEM のリモートアプリ概況
- 2020～2021年の二輪車のコネクティビティの変革
- 電動化による組込型コネクティビティの採用
- 業界のイニシアチブ：組込型テレマティクスソリューション
- コネクテッドバイク：市場動向

市場概況

- コネクテッドバイク：バリューチェーン
- コネクテッドサービスの概況と OEM の取り組み
- OEM サービスロードマップ
- コネクテッドバイク：ビジネスモデルの提案
- コネクテッドサービスのパッケージと価格

業界を変革する主要動向

- コネクテッドバイクの未来を定義する主要動向
- ハードウェアロードマップ
- クラウド経由で提供されるコネクテッドサービス
- 安全サービス：eCall システム
- ナビゲーションサービスの動向
- コネクテッドテクノロジーの次の領域：V2X
- コネクテッドテクノロジーの次の領域：AI
- 2 線式 (2W) テクノロジーの次の領域：CoPilot™

成長機会分析

- 分析の範囲
- 主な競合他社
- シナリオ別のコネクテッドバイク普及要因分析
- 北米の主要な成長指標
- 欧州の主要な成長指標
- コネクテッドバイク業界の成長促進要因
- コネクテッドバイク業界の成長阻害要因
- 北米：前年比の普及率と販売
- 欧州：前年比の普及率と販売
- 価格動向と収益予測分析
- 3 つのシナリオ別収益予測の仮定
- 北米：組込型コネクテッドバイクの収益予測
- 欧州：組込型コネクテッドバイクの収益予測
- 競争環境
- フロスト & サリバンの推奨事項
- 戦略的提言

OEM のプロファイル

- Harley-Davidson：機能戦略
- Harley-Davidson：コネクテッドサービス
- Harley-Davidson：ロードマップ
- BMW Motorrad：機能戦略
- BMW Motorrad：コネクテッドサービス
- BMW Motorrad：ロードマップ
- Indian Motorcycle：機能戦略
- Indian Motorcycle：コネクテッドサービス

- Indian Motorcycle : ロードマップ
- Honda : 機能戦略
- Honda : コネクテッドサービス
- Honda : ロードマップ
- Yamaha : 機能戦略
- Yamaha : ロードマップ
- Zero Motorcycles : 機能戦略
- Zero Motorcycles : コネクテッドサービス
- Zero Motorcycles : ロードマップ
- Damon Motorcycles : 機能戦略
- Damon Motorcycles : ロードマップ

Tier1 企業のプロフィール

- Bosch
- Continental
- Harman
- Panasonic

成長機会

次のステップ