

## Foxconn の分析

### 【概要】

本調査では、FoxconnのR&D機能、サービスと製品、自動車業界での役割などの概況を提供し、車両と製造技術に採用した戦略について分析しています。具体的には、同社の自動車業界へ参入した理由、自動車業界における強みと課題、製品開発とプラットフォーム開発の詳細、市場における自社の位置づけと採用したビジネス戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。

### 【内容一覧】

#### 成長シナリオ

- 主な調査結果
- 自動車業界参入の動機
- 自動車市場参入のメリット
- 自動車への投資と協業
- EV バリューチェーンにおける Foxconn
- Foxconn の EV ベンチャー
- エグゼクティブサマリ：自動車市場における Foxconn の課題

#### 戦略的重点

#### 会社概要

- 概要
- サービスと製品
- 製造設備
- R&D 機能：ホンハイ研究所
- 中核事業変革へのロードマップ
- 将来の戦略計画
- SWOT マトリックス
- アンゾフのマトリックス
- 成長促進要因
- 成長促進要因

#### 自動車事業の構想

- 自動車業界への進出：発表と活動内容
- 自動車ビジョン
- ビジネスモデルの定義
- 将来の技術戦略とビジョン
- 地域別見通し：製造工場の計画

#### EV への取り組み

- 戦略的重点
- EV ビジョン
- MIH のオープン EV プラットフォーム
- MIH のバッテリーテクノロジー
- Foxconn の EV ブランド
- MIH のエコシステム
- パートナーシップ：EV 生産
- ケース 1：Foxconn-Geely Auto Production
- ケース 2：Foxconn-Fisker Auto Production
- ケース 3：Xsemi：Foxconn—Yageo
- ケース 4：Foxconn -PTT

#### コネクテッドカーとデータ駆動型ビジネス

- コネクテッドカーのバリューチェーンにおける Foxconn
- Mobile Drive 社：自動車内の顧客体験の変革
- スマートカー+スマートホームオフィスのコンセプト

#### ビジネスモデル分析

- カスタマイズされた OEM 向けのコンサルティングサービス
- プラットフォームと車両開発
- ターゲット顧客
- ティアサプライヤーとしての Foxconn

#### 成長機会