

中国の電気二輪車の成長機会

【概要】

本調査では、中国の電気二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、現在の市場動向、主要な政府規制、電気二輪車と内燃機関（ICE）二輪車の比較コスト分析、主要OEMのプロファイル、今後の市場動向と2025年までの予測などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2014年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境：グローバルにおける COVID-19 の影響

成長機会分析

- 中国の電気二輪車市場概況
- 電気二輪車市場のセグメンテーション
- 成長指標
- 主なハイライト：中国の電動二輪車の所有形態
- 中国の電動二輪車市場の成長促進要因
- 中国の電動二輪車市場の成長阻害要因
- 主な調査結果
- 中国における電動二輪車の現在の動向
- 主要な政府規制
- 中国の二輪車全体の生産／販売概況：2020年
- 中国の二輪自転車の生産／販売概況：2020年
- 中国の二輪のオートバイと原付の生産／販売概況：2020年
- 中国の電動二輪車の生産／販売概況：2020年
- 中国の電動二輪車の用途別所有形態：2020年
- 電動二輪車と内燃機関二輪車のコスト比較
- 中国の電動二輪車の出荷台数実績：2014～2020年
- 中国の電動二輪車の出荷台数予測：2020～2025年
- 予測の解説
- 今後の市場動向
- 電動二輪車の SWOT 分析
- ケーススタディ：注目の上位3つの機会（B2C）
- ケーススタディ：注目の上位3つの機会（B2B）
- ケーススタディ：注目の上位3つの機会（B2B および B2G）
- 競争環境

- 市場シェア分析、中国の電動二輪自転車
- 市場シェア分析、中国の電動二輪モペットとオートバイ
- 主要なブランドプロフィール：電動二輪自転車大手の Yadea
- 主要なブランドプロフィール：電動二輪モペットおよびオートバイ大手の Luyuan
- 主要なブランドプロフィール：電動二輪車の注目スタートアップの Niu および Ninebot

成長機会

付録