

世界の自動車業界における M&A 分析

【概要】

本調査では、急速に進化するモビリティセグメントにおける取引、戦略、および機会を分析しています。具体的には、2018年から2020年Q1までの主な取引と今後数年間に予想される取引、M&Aを推進する新テクノロジーとビジネスモデルの特定、業界参入企業がM&Aを通じて期待できる成果、M&Aのホットスポットの特定、M&Aが今後自動車業界に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

成長機会分析

自動車業界における M&A の概況

- 2016～2020 年の世界の自動車業界 M&A 概況
- CASE およびアフターマーケット業界全体の M&A の内訳：2018～2021 年 Q1
- 地域別 M&A 分析：2020 年および 2019 年
- 自動車業界の M&A を推進する CASE テクノロジー
- 自動車業界の M&A におけるアドバイザリーファームの役割
- 2021 年の世界の自動車業界における潜在的な M&A

EV 業界の M&A

- 重要ポイント
- 世界の EV 業界における M&A の動向：2018～2021 年 Q1
- 世界の EV 業界における主要な M&A：2018～2021 年 Q1
- 最近の EV 関連 M&A 取引の考察：2018～2021 年 Q1
- EV 業界における M&A の可能性のあるスタートアップ：2021 年 Q1
- M&A の可能性のある新興技術のスタートアップ：2021 年 Q1
- ケーススタディ 1：従来の自動車メーカーの先を行くテスラの買収戦略
- ケーススタディ 2：EtergoB.V の買収に関する Ola の戦略
- 充電ネットワーク市場の上位燃料小売業者による M&A：2018～2021 年 Q1
- 燃料小売業者による主要な M&A：2019～2021 年 Q1

コネクテッド/自動運転技術市場における M&A

- 重要ポイント
- 世界のコネクテッド/自動運転技術市場における M&A の動向：2018～2021 年 Q1
- 世界のコネクテッド/自動運転技術市場における主要な M&A：2018～2021 年 Q1

- 最近のコネクテッド/自動運転技術関連 M&A 取引の考察：2018～2021 年 Q1
- コネクテッド/自動運転技術業界における M&A の可能性のあるスタートアップ：2021 年 Q1
- M&A の可能性のある新興技術のスタートアップ：2021 年 Q1
- ケーススタディ 1：Amazon の自動運転モビリティ戦略
- ケーススタディ 2：VW の自動運転モビリティ戦略

共有モビリティ市場における M&A

- 重要ポイント
- 世界の共有モビリティ市場における M&A 動向：2018～2020 年 Q1
- 世界の共有モビリティ市場における主要な M&A：2018～2020 年 Q1
- 最近の共有モビリティ関連 M&A 取引の考察：2018～2021 年 Q1
- 共有モビリティ市場における M&A の可能性のあるスタートアップ：2021 年 Q1
- M&A の可能性のある新興技術のスタートアップ：2021 年 Q1
- ケーススタディ 1：Uber の事業拡大戦略
- ケーススタディ 2：BlaBlaCar の事業拡大戦略

アフターマーケット業界における M&A

- 重要ポイント
- 世界のアフターマーケット業界の M&A 動向：2018～2020 年 Q1
- 世界のアフターマーケット業界における主要な M&A：2018～2021 年 Q1
- 最近のアフターマーケット関連 M&A 取引の考察：2018～2021 年 Q1
- アフターマーケット市場における M&A の可能性のあるスタートアップ：2021 年 Q1
- M&A の可能性のある新興技術のスタートアップ：2021 年 Q1
- ケーススタディ 1：Faurecia の市場進化戦略
- ケーススタディ 2：CalsonicKansei の市場進化戦略

SPAC（特別買収目的企業）の M&A

- 世界の自動車業界における Spac の M&A：2018～2021 年 Q1
- 世界の自動車業界における潜在的な SPAC の M&A：2021 年

成長機会

結論と今後の展望

次のステップ