

ドイツにおける小型車リースの成長機会

【概要】

本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2015年から2024年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

調査の範囲と定義

PESTLE 分析

カーリース市場分析

- 市場全体と社用車の予測
- 法人向けリース市場予測
- 個人向けリース市場予測
- パワートレインタイプ別の車両資金
- パワートレインタイプ別の車両資金分析
- フリート規模別の車両資金
- 販売チャネル別の車両資金
- ブランドクラス別の車両資金
- 中古車リース市場予測
- レンタル期間別のレンタルセグメント予測

市場競合分析

- 市場競争：法人向けリース

成長機会