

韓国における電気自動車の成長機会

【概要】

本調査では、韓国における電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、2010年以降の市場の推移、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、EVタイプの市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長するOEMと市場に影響を与えたモデル、業界の主な参入企業と今後の短期的計画、主な関連スタートアップとそのターゲットセクターなどが含まれています。調査対象地域は韓国、調査対象期間は2010年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

PEV 市場：BEV および PHEV

- 韓国の PEV 販売実績：2010～2020 年
- BEV と PHEV の販売実績：2010～2020 年
- 2020 年の PEV 月次販売の内訳
- 2020 年の PEV 販売：OEM 上位 10 社とモデル（BEV および PHEV）
- 韓国の販売上位 PEV モデル：2010～2020 年
- PEV 乗用車の予測：2021～2025 年
- PEV 乗用車の予測の解説：2021～2025 年

HEV 市場：FHEV および MHEV

- 韓国の HEV の販売実績：2010～2020 年
- FHEV と MHEV の販売実績：2010～2020 年
- HEV の月次販売の内訳：2020 年
- 2020 年の HEV 販売：OEM 上位 10 社とモデル（FHEV および MHEV）
- 韓国の販売上位 HEV モデル：2010～2020 年

充電インフラ

- 韓国の充電インフラ：2020 年
- 韓国の今後の充電インフラ：2020 年

OEM とテクノロジーのハイライト

- OEM：Hyundai-Kia
- OEM：バッテリーメーカー
- 韓国の電動モビリティ関連スタートアップ

政府の優遇制度と地域のシナリオ

- 韓国の EV 優遇制度

- 地域シナリオ：EV 普及の主な促進要因
- 地域シナリオ：EV 市場における主な阻害要因

成長機会

次のステップ