

世界の自動車市場の見通し（2021年）

【概要】

本調査では、世界の自動車市場の見通しについて分析しています。具体的には、販売動向、世界全体および地域別の動向、パワートレインやCASEなどセグメントごとの見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。

【内容一覧】

成長環境：世界の自動車業界

戦略的重点

成長環境と調査範囲：世界の自動車業界の見通し

成長環境：2021年の世界経済見通し

世界の自動車販売の主要動向

- 2020年および2021年の世界の地域別小型車販売概況
- 2020年の上位OEM
- 上位OEM 20グループの小型車販売：グローバル
- 上位30の自動車市場における小型車販売：グローバル
- 中国の主要OEMグループの小型車販売：グローバル
- 2020年の販売台数の上位5市場
- 主要な地域市場：米国
- 主要な地域市場：カナダ、メキシコ
- 主要な地域市場：ブラジル、ロシア
- 主要な地域市場：インド、中国
- 高級・超高級小型車と高級以外の小型車の販売
- 2019年および2020年の高級・超高級車両OEM上位10社の小型車販売：グローバル
- 主要な地域市場：欧州（主要5か国と東欧5か国）
- 主要な地域市場：新興経済国
- 世界の小型車販売の予測：2023年までに2019年のレベルを超える見込み

世界の自動車業界の主要動向：2021年

- 2021年の自動車市場の主要動向
- 燃料電池電気自動車の台頭
- 電気二輪車市場の急成長
- Android AutomotiveOSの影響
- ラストマイル配送における共有モビリティ事業者の機会
- デジタル小売業の進展
- 代理店小売モデルの台頭

- 電気自動車向けスケートボードプラットフォーム戦略
- 特別買収目的企業の成長
- 自転車シェアとスクーターシェアの需要
- 自動車循環経済の台頭
- レベル 2+の自動運転技術の台頭
- 車両サブスクリプションサービスの台頭
- デマンド型アフターマーケットサービスの台頭
- 21 世紀の石油であるデータ：馬力から演算能力への移行
- MaaS：技術開発と支払いのデジタル化に注力

ASEAN の展望：2021 年

- 2020 年の主なハイライト
- 国別分析：タイ
- 国別分析：インドネシア
- 国別分析：マレーシア
- 2021 年の予測

ラテンアメリカの展望：2021 年

- 2020 年の主なハイライト
- 地域の乗用車市場：10 年間の概況
- 国別の乗用車市場：地域の概況（COVID-19 影響）
- 地域の乗用車市場：四半期ごとの概況（COVID-19 の影響）
- 国別の乗用車市場：比較分析
- セグメント別の乗用車市場：概況
- 予定される地域貿易協定
- 地域において高まる中国 OEM の存在
- 自動車機能に関連する新たな規制の影響
- 上昇傾向にある安全性と ADAS 機能
- 2021 年の上位予測

世界の共有モビリティの見通し：2021 年

- 2020 年のハイライト
- 共有モビリティ市場全体の総流通額
- サービスの多様化：主な市場獲得要因
- メガアプリ：全ての日常生活をアプリで
- モビリティの展開を効率化するビッグデータと AI
- ロボタクシーの商業化への動き
- 在宅勤務の影響：モビリティサービスのニューノーマル
- 2021 年の予測

世界のパワートレインの見通し

- 2020 年のハイライト
- 世界のパワートレインミックス：調査対象国の概況
- 西欧における乗用車の IC エンジンの動向

- 米国における SUV /トラック/大型車の成長
- パワートレインの販売予測
- テスト手順の地域戦略
- 2021 年の予測

世界の電気自動車の見通し

- 2020 年の主なハイライト
- 世界の電気自動車市場：2020 年
- 電気自動車の成長と普及：上位 10 か国
- 電気自動車販売のセグメント別構成比
- 世界の電気自動車市場：2021 年
- 主要 OEM の新車発売予定
- 世界の電気自動車：2020 年の各バッテリー化学成分使用における OEM 上位 5 社の割合
- 2021 年の予測

世界のコネクティビティおよびテレマティクスの見通し：2021 年

- 2020 年のハイライト
- データが豊富なサービスと V2X の用途に不可欠な 5G
- 2021 年以降台頭する V2X
- クラウドの課題と自動車メーカーへの期待
- 市場で採用されるデータ管理戦略
- 自動運転を加速するエッジコンピューティング
- 2021 年の予測

世界の自動運転の見通し：2021 年

- 2020 年のハイライト
- プラットフォームの部品
- プラットフォーム間の提携戦略
- 自動運転車両の開発と提携
- ドライバー監視システム開発会社のビジネスモデル
- 2021 年の予測

世界の自動車アフターマーケットの見通し

- 数字で見る 2020 年のハイライト
- トレンドで見る 2020 年のハイライト
- オンライン販売におけるアフターマーケットの機会
- 電気自動車販売におけるアフターマーケットの機会
- ADAS 関連のアフターマーケットの機会
- 部品およびサービス小売のアフターマーケットの機会
- 世界の車両およびブランドの動向：調査対象地域
- 数字で見る 2021 年の主な予測
- トレンドで見る 2021 年の主な予測

主要地域の予測：2021 年

- 米国

- 欧州（英国を除く）
- 英国
- 日本
- 中国

成長機会

結論

付録