

インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会

【概要】

本調査では、インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の展望、2024年の潜在的な市場規模、市場の主なソリューションと今後需要が見込まれるソリューション、主な市場参入企業と市場における足場、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年から2024年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

主な規制

- ・インドネシアの輸送／物流および郵便／配達サービスに関連する主な規制：2020年
- ・インドネシアの車両試験および安全規制に関連する主な規制：2020年
- ・インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場：運転免許の要件：2020年

調査範囲

セグメンテーションと概要

市場の見通し

- ・インドネシアの主な経済指標：2020年
- ・インドネシアの主な市場動向：2020年
- ・コネクテッドトラックテレマティクス市場：保有台数および実稼働台数の予測
- ・主な競合他社：テレマティクスサービスプロバイダー（TSP）：2020年
- ・主な競合他社：OEM：2020年
- ・エコシステムパートナーとローカルパートナーシップ：2020年

価格設定と競争シナリオ

- ・テレマティクス商品タイプの種類
- ・テレマティクス商品パッケージの種類
- ・競争環境分析

市場シェア

- ・インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場：実稼働台数の構成比
- ・予測の仮定：テレマティクスの実稼働台数

収益シェア分析

- ・収益シェア：インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場
- ・競争環境：インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場

市場機会分析

- ハードウェアタイプ別の機会
- パッケージタイプ別の機会
- サービス別の機会：上位3つのサービス
- 車両タイプ別の機会
- フリート規模別の機会
- 業種別の機会
- サービス分野別の機会
- 可能性の大きい地域

成長機会：コネクテッドトラックテレマティクス市場

付録

次のステップ