

米国における自動車整備士への調査：（2020年）

【概要】

本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実際修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。

【内容一覧】

調査の目的と手法

エグゼクティブサマリ

電動工具

- 自動車工具選定時の促進要因のマトリックス
- 電動工具選定の重要な促進要因
- その他の考察：電動工具の重要な促進要因
- 電動工具の購入
 - トップブランドを好む作業者の電動工具の購入
 - 電動工具市場業績指数
- 上位所有ブランドシェアの推移：電動工具
- ブランドの評判ランキング：電動工具
- ワードクラウドの解釈：最も出現頻度の高い言葉
- ワードクラウド：電動工具
- 流通チャネルの推移：電動工具

手工具

- 手工具選定の重要な促進要因
- その他の考察：手工具の重要な促進要因
- 手工具の購入
 - トップブランドを好む作業者の手工具の購入
 - 手工具市場業績指数
- 上位所有ブランドシェアの推移：手工具
- ブランドの評判ランキング：手工具
- ワードクラウド：手工具
- 流通チャネルの推移：手工具

ハンドヘルド診断ツール

- ハンドヘルド診断ツール選定の重要な促進要因
- その他の考察：ハンドヘルド診断ツールの重要な促進要因

- ハンドヘルド診断ツールの購入
- トップブランドを好む作業者のハンドヘルド診断ツールの購入
- ハンドヘルド診断ツール市場業績指数
- 上位所有ブランドシェアの推移：ハンドヘルド診断ツール
- ブランドの評判ランキング：ハンドヘルド診断ツール
- ワードクラウド：ハンドヘルド診断ツール
- 流通チャネルの推移：ハンドヘルド診断ツール

空圧工具

- 空圧工具選定の重要な促進要因
- その他の考察：空圧工具の重要な促進要因
- 空圧工具の購入
- トップブランドを好む作業者の空圧工具の購入
- 空圧工具市場業績指数
- 上位所有ブランドシェアの推移：空圧工具
- ブランドの評判ランキング：空圧工具
- ワードクラウド：空圧工具
- 流通チャネルの推移：空圧工具

工具箱

- 工具箱選定の重要な促進要因
- その他の考察：工具箱の重要な促進要因
- 工具箱の購入
- トップブランドを好む作業者の工具箱の購入
- 工具箱市場業績指数
- 上位所有ブランドシェアの推移：工具箱
- ブランドの評判ランキング：工具箱
- ワードクラウド：工具箱
- 流通チャネルの推移：工具箱

プロファイル

- 回答者のプロファイル
- 自動車工具別購入決定プロセス
- 修理店タイプ別役割

付録