

米国における車両サブスクリプションの分析（2020年）顧客意識調査

【概要】

本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における車両サブスクリプションについて分析しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリ

範囲、カバレッジ、およびターゲットグループ

デモグラフィック分析

- ・見込み客の分類（3グループ）
- ・現在の車両所有形態別の車両サブスクリプションサービスへの関心
- ・デモグラフィック属性別の車両サブスクリプションサービスへの関心

決定に影響を与える見込み客と要因

- ・車両サブスクリプションの見込み客の分類
- ・車と運転に対する考え方
- ・見込み客の車両サブスクリプションへの関心
- ・車両サブスクリプションを選択する決定に影響を与える主な属性
- ・主な促進要因となる車両サブスクリプションの手軽さ

車両サブスクリプションの嗜好

- ・サービス導入後の車両所有形態の変更
- ・使用目的
- ・好まれる車両クラスとエンジンタイプ
- ・好まれる所有形態
- ・好まれる車両セグメント
- ・好まれる交換モデル
- ・好まれる契約モデル

成長機会分析

次のステップ