

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート（2020年7月～2021年8月発行分）						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル（英語）	タイトル（日本語）	レポート概要（日本語）	URL
2021/8/27	PB88-01-00		ASEAN Automotive Outlook, 2021	ASEANの自動車市場の見通し（2021年）	本調査では、ASEAN主要国の自動車市場について分析しています。具体的には、各国における過去および今後の市場全体の規模、車両セグメント、主要OEM、市場シェアなどの2020年のセグメンテーションの詳細、2021年に自動車市場に影響を与える主要動向と影響レベルなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB88
2021/8/25	PC1B-01-00		Strategic Profiling of Foxconn	Foxconnの分析	本調査では、FoxconnのR & D機能、サービスと製品、自動車業界での役割などの概況を提供し、車両と製造技術に採用した戦略について分析しています。具体的には、同社の自動車業界へ参入した理由、自動車業界における強みと課題、製品開発とプラットフォーム開発の詳細、市場における自社の位置づけと採用したビジネス戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC1B
2021/8/24	PBBE-01-00		Global Autonomous Vehicles Regulatory Growth Opportunities	世界の自動運転車規制に関連する成長機会	本調査では、世界の自動運転車規制に関連する成長機会について分析しています。具体的には、主要地域における実証実験および実装に関連する規制概況、実証実験の環境、実装を進めるための戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBE
2021/8/24	PC21-01-00		North American Trailer Telematics Growth Opportunities	北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会	本調査では、北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の予測、2023年の潜在的な市場規模、主なソリューションと今後需要増加が見込まれるソリューション、主な参入企業と市場におけるプレゼンス、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向と市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PC21
2021/8/23	K588-01-00		2020 United States Automotive Technicians' Choice Survey	米国における自動車整備士への調査：（2020年）	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実務修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K588
2021/8/20	PC0C-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--United States, Voice of Customer	米国の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における自動車マーケットプレイスの使用状況とオンデマンド機能（FoD）サービスについて評価を実施しています。また、特定のサービスへの関心を低くしている要因、将来の「なくてはならない」サービス、自動車マーケットプレイスとFoDサービスの主なユースケースと用途、各セグメントにおけるFoDサービスの顧客ニーズなどについても評価を実施しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PC0C
2021/8/20	K5D8-01-00		Indonesian Connected Trucks Telematics Growth Opportunities	インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会	本調査では、インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の展望、2024年の潜在的な市場規模、市場の主なソリューションと今後需要が見込まれるソリューション、主な市場参入企業と市場における足場、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D8
2021/8/19	PC38-01-00		Theme VII: Innovations in Last Mile Delivery--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVII：ラストマイルデリバリーの革新	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「ラストマイルデリバリーの革新」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC38
2021/8/19	PC3E-01-00		Theme V: Advent of Electric 2 Wheelers in Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマV：アジアにおける電気二輪車の出現	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「アジアにおける電気二輪車の出現」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3E
2021/8/19	PC39-01-00		Theme VI: Developments in Commercial Vehicles 2025--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVI：商用車の開発（～2025年）	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「商用車の開発」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC39
2021/8/19	PC3D-01-00		Theme IV: Key Trends in Circular Economy in Automotive--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIV：自動車の循環経済の主要動向	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「自動車の循環経済の主要動向」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3D
2021/8/19	PC3B-01-00		Theme III: Will Transition from L2.5 to L5 Autonomy be Linear or Exponential--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIII：自動運転レベル2.5からレベル5への移行	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「自動運転レベル2.5からレベル5への移行」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3B

F R O S T  S U L L I V A N フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート（2020年7月～2021年8月発行分）						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル（英語）	タイトル（日本語）	レポート概要（日本語）	URL
2021/8/19	PC3A-01-00		Theme I: Transformational Shifts Leading to Increase in Penetration of Electric Vehicles--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマ1：電気自動車の普及率拡大につながる変革	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「電気自動車の普及率拡大につながる変革」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3A
2021/8/19	PC37-01-00		Theme 0: Steps Needed for Electrification to Take off in South East Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマ0：東南アジアにおける電動化に必要なステップ	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「東南アジアにおける電動化に必要なステップ」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC37
2021/8/19	PC3C-01-00		Keynote Speech--Transformative Trends for 2021 and Beyond, Intelligent Mobility Event, Japan, 2021	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ（2021年、日本）基調講演：2021年以降の変革トレンド	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティの基調講演の内容を提供しています。テーマは「2021年以降の変革トレンド」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3C
2021/8/18	PB9B-01-00		North American Adaptive Steering Growth Opportunities	北米におけるアダプティブステアリングの成長機会	本調査では、さまざまなアダプティブステアリングタイプを深く掘り下げ、テクノロジーの包括的な分析を提供しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、2030年までのステアリングタイプ別の技術普及率予測、市場成長を牽引する車両セグメントと使用されるステアリングのタイプなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PB9B
8/18/2021	K630-01-00		North American Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring Sensors Aftermarket, Category Management	北米におけるクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケット	本調査では、北米のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプ別の総出荷台数、総収益、製品タイプ別およびメーカー別の平均的価格設定、平均小売価格、主要流通チャネル全体の収益シェア、主要参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K630
8/17/2021	PB8B-01-00		Thailand Automotive Outlook, 2021	タイの自動車業界の見通し（2021年）	本調査では、タイの自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、マクロ経済要因、乗用車および商用車の販売動向、EV市場、共有モビリティ市場、およびコネクテッドモビリティ市場の展望、2021年の主な予測などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8B
8/16/2021	PAAA-01-00		The North American Logistics and Transportation Growth Opportunities	北米における物流・輸送の成長機会	本調査では、送達モード別の成長見通しと貨物量の観点から、北米経済における物流および輸送業界の価値について分析しています。具体的には、業界のステークホルダー間のエンゲージメントプロセスとオペレーションを再構築する主なデジタル革新、2020～2025年までの市場見通し、業界を変革する主要動向、業界の成長促進要因と阻害要因、商用車のテレマティクス普及率の見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAAA
8/16/2021	K624-01-00		North American Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Replacement Filters Aftermarket, Category Management	北米における中型・大型商用車の交換用フィルターアフターマーケット	本調査では、北米のクラス4～8トラックのフィルターアフターマーケットについて分析しています。具体的には、2027年までの市場規模予測、フィルター交換の動向、市場セグメンテーション、競争環境と主な参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K624
8/16/2021	MG09-01-00		South Korean Electric Vehicle Growth Opportunities	韓国における電気自動車の成長機会	本調査では、韓国における電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、2010年以降の市場の推移、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、EVタイプの市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長するOEMと市場に影響を与えたモデル、業界の主な参入企業と今後の短期的計画、主な関連スタートアップとそのターゲットセクターなどが含まれています。調査対象地域は韓国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG09
8/16/2021	MG3D-01-00		Digitalization of Car Retail & Aftersales, 2021	自動車の小売およびアフターセールスのデジタル化（2021年）	本調査では、包括的な顧客意識調査をもとにデジタル化された小売およびアフターセールスのジャーニーに対する関心度と顧客の準備状況についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MG3D
8/10/2021	PB8A-01-00		China's Electric Two-wheeler Growth Opportunities	中国の電気二輪車の成長機会	本調査では、中国の電気二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、現在の市場動向、主要な政府規制、電気二輪車と内燃機関（ICE）二輪車の比較コスト分析、主要OEMのプロファイル、今後の市場動向と2025年までの予測などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2014年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8A
8/10/2021	MG18-01-00		Germany Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ドイツにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG18

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月~2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
8/10/2021	MG26-01-00		Strategic Analysis of Mergers and Acquisitions (M&As) in the Global Automotive Industry	世界の自動車業界におけるM&A分析	本調査では、急速に進化するモビリティセグメントにおける取引、戦略、および機会を分析しています。具体的には、2018年から2020年Q1までの主な取引と今後数年間に予想される取引、M&Aを推進する新テクノロジーとビジネスモデルの特定、業界参入企業がM&Aを通じて期待できる成果、M&Aのホットスポットの特定、M&Aが今後自動車業界に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG26
8/9/2021	PC3F-01-00		Theme II: Sustainable Business Models for Vehicle Connectivity--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマII：コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインストーミングの内容を提供しています。テーマは「コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3F
8/6/2021	K3C3-01-00		US Vehicle Subscriptions--Voice of Customer Analysis, 2020	米国における車両サブスクリプションの分析 (2020年) 顧客意識調査	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における車両サブスクリプションについて分析しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K3C3
8/5/2021	PBBF-01-00		Global L2+ Advanced Driver Assistance System (ADAS) Growth Opportunities	グローバルにおけるレベル2+の先進運転支援システム (ADAS) の成長機会	本調査では、技術と競争環境を中心に世界の自動運転レベル2+市場を分析しています。具体的には、レベル2+の概要と新たに導入された理由、市場の主な推進要因と阻害要因、市場の成長予想と主要OEMの対応、レベル2+システムの技術ロードマップ、部品表 (BOM)、コスト、主要参入企業とリレーションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBF
8/4/2021	MG33-01-00		Global Vehicle Leasing Outlook, 2021	世界の自動車リースの見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車リースの見通しについて分析しています。具体的には、EVリース、個人向けカーリース、中古車リース、自動車サブスクリプション、中小企業向けリース、フリートコネクティビティ、デジタル化 (リース業界のブロックチェーン) などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG33
8/3/2021	PBAA-01-00		GCC Logistics Outlook, 2021	GCC諸国における物流の見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における物流の見通しについて分析しています。具体的には、貨物市場の主要動向とその成長予測に与える影響、航空・海上貨物、および倉庫部門の成長見通し、物流の政策と構想が業界に与える影響、業界を変革する主なデジタル技術、成長機会と取り込むための戦略、COVID-19の地域経済や物流業界に与える影響とパンデミック後の成長機会などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBAA
2021/8/3	MG08-01-00		Global Automotive Outlook, 2021	世界の自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車市場の見通しについて分析しています。具体的には、販売動向、世界全体および地域別の動向、パワートレインやCASEなどセグメントごとの見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG08
2021/7/28	PB91-01-00		Global Automotive Location-based Services Growth Opportunities	世界の自動車位置情報サービスの成長機会	本調査では、世界の位置情報サービスの成長機会についてまとめています。具体的には、成長促進要因と阻害要因、動向、公共部門における主な用途などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB91
2021/7/20	MG28-01-00		Global Electric Vehicle Outlook 2021	世界の電気自動車の見通し (2021年)	本調査では、世界の電気自動車の見通しについて分析しています。具体的には、世界全体および主要地域別の市場概況、世界の充電インフラや電池の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG28
2021/7/15	PB74-01-00		ASEAN Mobility Start-Up Growth Opportunities	ASEANにおけるモビリティ関連スタートアップの成長機会	本調査では、ASEAN諸国のモビリティ関連スタートアップ市場を分析しています。具体的にはスタートアップ10社を取り上げてSWOT分析を含む企業分析を実調する一方、市場、政府、ステークホルダー、およびパートナーシップの動向にも焦点を当て、市場成長戦略や今後の市場動向などを提供しています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB74
2021/7/14	K5C6-01-00		North American Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	北米における小型商用車の成長機会	本調査では、北米における小型商用車の成長機会について分析しています。具体的には、2020年の市場規模、市場成長展望、主要OEM、セグメントの主な用途、市場における電動化の見通しと主要企業、電動小型商用車について総所有コストのディーゼルの比較、市場規模の予測、および市場の成長促進要因などが含まれています。調査対象地域は米国およびカナダ、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K5C6
2021/7/13	PBB9-01-00		GCC Light Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	GCC諸国における小型車アフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における小型車アフターマーケットの動向分析および見通しを実施しています。具体的には、アフターマーケットの収益 (国、製品タイプ、セグメント別)、販売、保有台数の予測などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBB9

F R O S T  S U L L I V A N フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月~2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/7/12	MG19-01-00		Denmark Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	デンマークにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はデンマーク、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG19
2021/7/12	MG1A-01-00		Sweden Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	スウェーデンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はスウェーデン、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG1A
2021/7/9	K59D-01-00		Global Off-highway Vehicle Industry Outlook, 2021	世界のオフハイウェイ車両業界の見直し (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ車両業界の見直しについてまとめています。具体的には、主要なOEMやサードパーティサプライヤーの競争戦略、地域別市場戦略、地域別の需要分析に基づく成長の洞察、OEMの収益市場規模、地域別のOEM市場シェア、および世界経済の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59D
2021/7/9	PBED-01-00		Global Automotive Virtual Reality Growth Opportunities	世界の自動車用バーチャリアリティの成長機会	本調査では、自動車業界のさまざまなVRの用途およびコネクテッド車両へのVR実装の潜在的な成長の機会と課題について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBED
2021/7/8	K558-01-00		Connected Truck Telematics Outlook, 2021	コネクテッドトラックテレマティクスの見直し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドトラックテレマティクスの見直しを提供しています。具体的には、2021年の市場促進要因、2021年に実現の可能性の高い成果と関連の注目企業、2020年の市場規模と2021年の成長予測、2025年の市場展望、規制およびマクロ経済が市場の成長に与える影響、2021年のコネクテッドトラック事業者の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K558
2021/7/6	MG06-01-00		Global Two-wheeler Outlook, 2021	世界の二輪車の見直し (2021年)	本調査では、2020年の二輪車市場概況と2021年の見直しを提供しています。具体的には業界にプラスの影響を与える最新および今後の世界的な動向、市場の魅力、関連のスタートアップ、コネクティビティなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG06
2021/7/2	PBE6-01-00		The Global Semiconductor Chip Shortage Crisis and Its Effects on the Automotive Industry	世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響	本調査では、世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響についてまとめています。具体的には業界/市場の概況、自動車用チップ不足を助長し、業界全体の危機につながる要因と動向、バリューチェーンのステークホルダーへの影響、主な半導体チップサプライヤー、主要OEMが採用する戦略（チップ不足の影響が最も少ない戦略）などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBE6
2021/7/1	K5D6-01-00		Global Fuel Cell Trucks Growth Opportunities	世界の燃料電池トラックの成長機会	本調査では、世界の燃料電池トラックの成長機会についてまとめています。具体的には2030年までの市場規模、主なモデルとOEMの特定、2030年までの水素の生産とコストのシナリオ、世界の水素ステーションの設置面積、燃料電池市場の主要OEMと2030年に向けた開発および発売ロードマップ、業界の主要なパートナーシップ、世界の水素モビリティに関する地域別投資シナリオ、北米と欧州において燃料電池トラックが現在のパワートレイントラックと同等のTCOを達成する時期の予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D6
2021/6/24	MG04-01-00	141	Global Powertrain Outlook 2021	世界のパワートレインの見直し (2021年)	本調査では、世界のパワートレインの見直しを提供しています。具体的には主要地域における車両登録台数、販売、成長機会、パワートレインのタイプ別動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG04
2021/6/15	MG37-01-00	63	US Automotive Usage-based Insurance Growth Opportunities	米国における利用ベース自動車保険の成長機会	本調査では、北米における利用ベース自動車保険についてまとめています。具体的には、市場細分化および企業分析、保険会社およびテレマティクスサービス事業者のプロファイル、成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG37
2021/6/14	MFB0-01-00	88	China Belt and Road Initiative Growth Opportunities	中国の一路一帯構想における成長機会	本調査では、中国の一路一帯構想の概況、投資状況、主な輸送関連プロジェクト、成長機会などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2013年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFB0
2021/6/11	MF93-01-00	150	Global Connected Cars Outlook, 2021	世界のコネクテッドカーの見直し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドカーの見直しを提供しています。具体的には、データ・ディファインド・ビークルの将来、OTA、V2X、クラウドサービスなどのテクノロジーの動向、オペレーティングシステムおよび自動車メーカーがそれらを構築する方法、クラウドおよびデータ管理ソリューションの採用、CES2021でのコネクテッドカーのトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MF93

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート（2020年7月～2021年8月発行分）						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル（英語）	タイトル（日本語）	レポート概要（日本語）	URL
2021/6/11	MFFD-01-00	99	Global Light, and Medium and Heavy Commercial Vehicle Outlook, 2021	世界の小型／中型／大型商用車の見通し（2021年）	本調査では、世界の小型／中型／大型商用車の見通しを提供しています。具体的には、2020年の世界のトラック業界規模とCOVID-19が各地域市場に与える影響、2021年の世界のトラック業界の回復予想、地域別の主要なパワートレイン技術の普及予測、2020年の業績上位OEMとその将来的な地域別パワートレイン戦略、地域別の自動運転コネクテッドトラックの主要動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MFFD
2021/6/3	K593-01-00	115	Indian Electric Vehicle (EV) Growth Opportunities	インドにおける電気自動車の成長機会	本調査では、EVと関連市場の概況および今後の見通しについて分析しています。具体的には、国および州レベルの優遇制度、車両セグメントごとの概況、関連のスタートアップ、充電インフラのシナリオ、地域の成長機会とそれを取り込むための成功要因などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K593
2021/6/2	MG24-01-00		Global Benchmarking of Select Cities and their Data and Digital Strategies, 2021	世界の主な都市におけるデータ・デジタル戦略のベンチマーク分析（2021年）	本調査では、世界の主な10都市におけるデータ・デジタル戦略についてベンチマーク分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG24
2021/6/1	MFD4-01-00	134	Benchmarking of OEM Strategies for the Commercial Vehicle Aftermarket in Europe	欧州の商用車アフターマーケットにおけるOEMの戦略のベンチマーク分析	本調査では、欧州の商用車アフターマーケットにおけるOEMの戦略について分析しています。具体的には、短期的および長期的にビジネスに影響を与える商用車の動向、ビジネス活動に影響を与える主な要因、アフターセールス製品に関する商用車メーカーの競争力、商用車メーカーの流通・ビジネスモデル、市場の動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFD4
2021/5/28	K4D7-01-00	60	In-vehicle Edge Tech and 5G to Make MEC the Prime Processing Hub	MECによるデータ処理を可能にする車載エッジ技術と5G	本調査では、自動車エッジコンピューティング市場についてまとめています。具体的には、自動車エッジコンピューティングの定義、ユースケースの特定、利点とプロセスなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K4D7
2021/5/19	K61B-01-00	97	Global Aftermarket Outlook, 2021	世界のアフターマーケットの見通し（2021年）	本調査では、2021年の世界の自動車部品およびサービスのアフターマーケットの規模とその成長機会を特定しています。具体的には、アフターマーケットに影響を与える主要動向、主要な部品カテゴリの市場収益、顧客の所有形態の分析を提供し、さまざまなステークホルダーの機会領域を特定しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K61B
2021/5/17	MFF4-01-00	84	Vehicle Emissions Regulations, Environmental Awareness, and Safety Driving Demand for ABS and Oxygen Sensors in Europe	欧州におけるABSおよび酸素センサの自動車排出規制、環境意識、および安全運転の需要	本調査では、欧州における乗用車と小型トラックの車両セグメント向けのエンジン管理とABSセンサのアフターマーケットについてまとめています。具体的には、センサアフターマーケット業界全体の出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェア、および主な参入企業について説明しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFF4
2021/5/12	MG22-01-00	92	Impact of Covid on Transportation Network, Growth Opportunities	新型コロナウイルスの輸送ネットワークへの影響および成長機会	本調査では、COVID-19が様々なモビリティセグメントに与える影響を分析し、2025年までの市場復活動向についてまとめています。具体的には、成長の促進要因と阻害要因、COVID-19以前と以降の2025年までの予測、各モビリティセグメントの主要動向、セグメント別の世界市場の収益と予測、競争環境と注目企業、DRT市場の企業プロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG22
2021/5/7	MG17-01-00	34	UK Light Vehicle Leasing Market, Forecast to 2024	英国の小型車リース市場の予測（～2024年）	本調査では、英国の小型車リース市場についてまとめています。市場全体および保有形態別の販売/使用車両台数データ、サービス形態別の動向と成長機会に焦点を当てた社用車セグメントの分析、成長機会に関する5年間の見通し、新規登録およびポートフォリオの市場データ、国内の主要なリースサービス事業者の競合他社データなどを提供しています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG17
2021/5/6	MG23-01-00	99	Micromobility Sharing Underpinning City Mobility Networks	都市モビリティネットワークを支えるマイクロモビリティシェアリング	本調査では、都市モビリティネットワークを支えるマイクロモビリティシェアリングについて分析しています。具体的には、市場の成長の促進要因と阻害要因、マイクロモビリティシェアリングのフリート規模の成長ベース、市場に対するCOVID-19の影響、市場を形成する動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG23
2021/5/5	PBC1-01-00	62	CES Automotive & Transportation Highlights, 2021	家電見本市（CES）における自動車・交通関連まとめ（2021年）	オンラインで開催された今年の家電見本市（CES）のトレンドは、電動化、コネクテッド顧客体験、5G、AIoT、新しいIVI設計哲学、ソフトウェアとしての車両、車載コース、および車載ヘルスでした。フロスト&サリバンは、本見本市でOEMやティア1サプライヤー、テックノロジー企業、スタートアップからの発表を分析して、この調査の一環として重要な観察結果と主要動向について詳細に解説します。	https://store.frost.com/wip/PBC1
2021/4/30	MFCF-01-00	82	Competitive Intensity Propelling the Global Autonomous Driving Industry Market, Outlook 2021	世界の自動運転車市場における競争環境の見通し（2021年）	本調査では、世界の自動運転車市場における競争環境の見通しについて分析しています。具体的には、2021年にOEMおよびテックノロジープロバイダーが採用した新しいビジネス戦略、新しいSAEの定義を考慮した2025年までの市場成長予想、2021年に新たなイノベーションを発表する見込みの主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCF

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月~2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/4/29	PB8C-01-00	93	Disruptive COVID-19 Influencing Malaysia's Automotive Industry, 2021	マレーシアの自動車業界におけるCOVID-19の影響 (2021年)	本調査では、COVID-19がマレーシアの自動車業界へ与える影響について分析しています。具体的には、マクロ経済概況、マレーシアの電動モビリティ、共有モビリティ、およびコネクテッドモビリティの市場予測などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8C
2021/4/26	K4B3-01-00	76	2019 United States Automotive Technicians' Choice	米国の自動車修理工具に関する作業員へのアンケート調査 (2019年)	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実務修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/K4B3
2021/4/21	K576-01-00	68	Evolving Market Conditions and Technology Trends Challenge Suppliers in the North American Class 4-8 Truck Axle Differential Aftermarket	北米のクラス4-8トラック用車軸差動装置のアフターマーケットの概況および技術動向	本調査では、アフターマーケットにおけるトラック用車軸差動装置交換について動向分析および市場予測を実施しています。リマン品または新品の車軸差動装置の競争環境や上位競合他社のプロファイルなども含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K576
2021/4/16	MFB6-01-00	118	Innovative Business Models and Disruptive Technologies Powering the Global Shared and Autonomous Mobility Industry, Outlook 2021	世界の共有および自律型モビリティ業界における新たなビジネスモデルと技術の展望 (2021年)	本調査では、共有モビリティの市場ダイナミクスの分析、市場の回復に影響を与える動向の説明、および市場セグメントの今後の見通しを提供しています。また、COVID調整済みの2025年までの市場予測やビジネスセグメントの潜在的成長の見通しも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MFB6
2021/4/8	MG1D-01-00	42	Strategic Insights into the Global SUV Market	世界のSUV市場の分析	本調査では、世界のSUV市場を分析しています。具体的には、市場概況、主なグローバルOEMとその製品ポートフォリオ、消費者の嗜好、主要動向、成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MG1D
2021/4/8	K5D5-01-00	55	Transport & Logistics Sector to Fuel Thailand's Connected Trucks Telematics Market	タイのコネクテッドトラックテレマティクス市場における輸送・物流セクター	本調査では、タイの輸送・物流および郵便・配達サービスに使用される商用車のテレマティクスおよびフリート管理システムの使用についてまとめています。顧客の認識、切り替えの可能性、およびサービスへの支払い意欲に関する分析も含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K5D5
2021/4/7	K52D-01-00	122	Pro-green Government Policies and Incentives Power the Electric Bus Market	電気バス市場における政府のグリーン志向の政策と優遇制度	本調査では、電気バス市場における政府のグリーン政策と優遇制度についてまとめています。具体的には、出荷台数、政府の電気トラック導入に関する規制、優遇制度、目標などの主要地域の動向、主要なグローバルOEMの電気バス戦略と製品発売ロードマップ、2020年から2030年までの電気バス販売予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K52D
2021/4/7	MFCE-01-00	123	Paradigm Shift in the Asia-Pacific Automotive Spare Parts Distribution and Retail Landscape	アジア太平洋地域の自動車用スเปアパーツの流通小売業界におけるパラダイムシフト	本調査では、アジア太平洋地域の自動車用スぺアパーツの流通小売業界におけるパラダイムシフトについてまとめています。具体的には、戦略的重点、流通小売業者の比較分析で採用する主要なベンチマーク基準、主要動向、成長の促進要因と阻害要因、主な流通小売業者、CASEの影響、好事例などが含まれています。調査対象地域はアジア太平洋、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCE
2021/4/5	MG01-01-00	30	City Strategies and Innovative Mobility Solutions Driving the Future of Melbourne as a Smart City	メルボルンのスマートシティ化を推進する都市戦略とモビリティソリューション	本調査では、スマートシティとしてのメルボルンの現状、直面する課題、およびこれらの課題を克服し、将来の経済成長と持続可能な環境に向けた政府の戦略と対策について分析しています。調査対象地域はメルボルン市です。	https://store.frost.com/wip/MG01
2021/4/1	K559-01-00	97	Strategic Analysis of 5G Technology and Use Cases Transforming the Automotive Industry	自動車業界を変革する5G技術とユースケースの分析	本調査では、自動車業界で採用されている5Gソリューション、主要なユースケース、および用途の概況を提供しています。OEMの戦略とビジネスモデル、主要ベンダーの分析なども含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K559
2021/3/31	PB9A-01-00	137	Digitization Powers the Indian Passenger Vehicle Industry, Outlook 2021	インドの乗用車業界に影響を与えるデジタル化の見通し (2021年)	本調査では、インドの乗用車業界における現状、課題、成長指標、デジタル化動向、およびCOVID-19感染拡大の影響についてまとめています。具体的には、主要な技術動向、成長機会、インドの電気乗用車の範囲、および新規参入企業の重点分野について分析しています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB9A
2021/3/30	PAEA-01-00	47	IoT-powered Digital Ecosystem Transforming the Global Logistics Industry	グローバル物流業界を変革するIoTを活用したデジタルエコシステム	本調査では、グローバル物流業界におけるIoTソリューションの採用について分析しています。具体的には、IoTソリューション関連支出の見通し、採用の促進要因と阻害要因、ステークホルダーの位置付け、主要な用途分野、業界バリューチェーン別の用途別浸透度、今後のデジタル物流エコシステムに向けた価値の変革などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAEA

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月~2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/3/25	K59A-01-00	95	Increasing Competitive Intensity to Push Major Suppliers Out of Business in the North American Brakes Aftermarket	北米のブレーキアフターマーケットにおける大手サプライヤーを巻き込む競争の激化	本調査では、乗用車と小型商用車のブレーキ部品のアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプ別の出荷台数および収益の観点からの市場規模と今後の予測、平均価格と今後の予測および流通経路の分析、ブレーキパッドとブレーキロータの主要メーカーの市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K59A
2021/3/18	MG05-01-00	34	Actionable Strategy Enabling the Prague Smart City Future	プラハ市のスマートシティを実現させる戦略	本調査では、スマートシティとしてのプラハに焦点を当て、市の現状、主要課題、および政府の戦略と対策について分析しています。具体的には、主要な成長指標、デジタルエコノミー、スマートシティモビリティへの取り組み、EV戦略、持続可能なモビリティに向けた公共交通システムとインフラストラクチャの強化などが含まれています。対象地域はプラハ市です。	https://store.frost.com/wip/MG05
2021/3/10	K5D4-01-00	64	Intelligent Mobility 2020--Frost & Sullivan Research Survey Analysis and Results	フロスト & サリバン主催のインデジエント・モビリティ (2020年) におけるグローバル調査の報告	本調査では、世界のモビリティ市場の現在および将来の状況に焦点を当てています。コネクティビティ、新しいモビリティ、電動および自動運転技術、デジタル小売、ラストマイル配送に関する顧客の嗜好を取り上げ、現在および将来需要が見込まれるソリューションについての考察を提供しています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K5D4
2021/3/9	MF77-01-00	59	Future Skateboard and Platform Architecture Strategies of Electric Vehicle (EV) Companies	EV企業のスケートボードおよびプラットフォームアーキテクチャ戦略	本調査では、EV企業の将来のスケートボードおよびプラットフォームアーキテクチャ戦略について分析しています。具体的には、新しいビジネスモデルを通じた収益確保、プラットフォーム開発の共同アプローチによる投資軽減、モジュールによる車両への機能搭載、スケートボードプラットフォームとローリングシャーシの利点などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MF77
2021/3/8	K3C6-01-00	132	Truck OEM Strategies for GHG/CO2 Regulation Compliance, 2020-2030	温室効果ガス / CO2規制遵守に関するトラックOEMの戦略 (2020~2030年)	本調査では、温室効果ガス/CO2規制遵守に関するトラックOEMの戦略について分析しています。具体的には、北米、欧州、中国、およびインドの規制概況、高度なパワートレイン技術の浸透に関する考察、コストへの影響と燃費向上の可能性、パワートレインの普及と今後の見通し、車両技術の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K3C6
2021/3/5	K58E-01-00	64	New Business Models are Disrupting the Latin American Carsharing Market	ラテンアメリカのカーシェアリング市場を変革する新しいビジネスモデル	本調査では、ラテンアメリカのカーシェアリング市場におけるB2CおよびP2Pサービスを分析しています。具体的には、現在のビジネスモデル、フリートサイズ、B2CおよびP2Pプラットフォームの登録車両台数、収益分析、および主要なカーシェアリング会社のビジネスモデル分析が含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K58E
2021/3/1	K5C9-01-00	56	Transport & Logistics Sector to Fuel the Indonesian Connected Trucks Telematics Market	インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場における輸送および物流セクター	本調査では、輸送、物流および郵便・配送サービスセグメントへのアンケート調査に基づき、インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるテレマティクスおよびフリート管理ソリューションの使用状況と関心について分析しています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K5C9
2021/2/22	K484-01-00	55	Profiles of Key Electric Vehicle (EV) Manufacturers Making an Impact on the Indian Market	インド市場に影響を与える主要な電気自動車メーカーのプロファイル	本調査では、Maruti Suzuki、Tata Motors、Mahindraなどのインドの主要EVメーカーと、トヨタ、Renault、ホンダなどの大手グローバルメーカーを分析しています。また、電動二輪車の分野で革新的なAtherやAmpereなどのスタートアップも取り上げています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/K484
2021/2/19	MEE7-01-00	61	Adaptation of Adjacent Retail Initiatives Driving Automotive Retail Digitalization	自動車小売りのデジタル化を推進するイニシアチブの動向	本調査では、自動車小売りのデジタル化を推進するイニシアチブの動向について分析しています。具体的には、自動車小売業界の現在および将来の動向、デジタル化の促進要因と阻害要因、自動車以外の関連するデジタル小売トレンドの特定、業界を超えたデジタル小売業のイノベーションの適用、同業界を形作る顧客エンゲージメント方法の変化の概況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEE7
2021/2/16	MFA3-01-00	63	Partial, Semi-autonomous Driving and EU General Safety Regulation Set to Propel Global Driver Monitoring System Market	世界のドライバー監視システム市場を推進する部分的自動運転、半自動運転およびEUの一般安全規制	本調査では、北米および欧州のドライバー監視システム市場について、規制、技術、および融合情勢に焦点を当てて分析しています。具体的には、ビジネスモデル、製品戦略、および成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFA3
2021/2/8	MFF1-01-00	31	Overview of Stellantis' (FCA-PSA) Light Commercial Vehicle (LCV) Strategies	Stellantis (FCA-PSA) の小型商用車戦略	本調査では、FCAとPSAの合併により設立されたStellantisの小型商用車戦略について分析しています。調査対象地域は欧州です。	https://store.frost.com/wip/MFF1
2021/2/5	MFBA-01-00	109	Transformation of Electric Vehicle Charging Technologies and Charging Infrastructure	電気自動車の充電技術と充電インフラの変革	本調査では、AC充電とDC充電の両方について、地域全体におけるOEMの今後の充電技術採用について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFBA

F R O S T  S U L L I V A N フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月~2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/2/4	K552-01-00	66	Integration of Connected Farming Solutions is Driving Telematics Adoption in the Agricultural Machinery Sector	農業機械セクターにおけるテレマティクスを促進するコネクテッドファーマーシングソリューションの統合	本調査では、農業機械におけるテクノロジーの採用とそのメリットについて分析しています。具体的には、主要な市場参入企業とOEMを分析し、農業機械および農業関連のコネクテッド技術の業界における主要企業のベンチマークを提供します。また、世界の農業機械テレマティクス業界の動向、市場の促進要因と阻害要因、世界のコネクテッド農業機械市場への参入ガイドライン、および競合対応のための成長インサイトなどを提供しています。調査対象地域はグローバル。調査対象期間は2019年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K552
2021/2/2	MFD2-01-00	38	Life Cycle and Total Cost of Ownership (TCO) Analysis of Heavy, Medium, and Light Duty Trucks in Europe	欧州における大型、中型、小型トラックのライフサイクルと総所有コスト (TCO) 分析	本調査では、欧州における大型、中型、小型トラックのライフサイクルと総所有コスト (TCO) を分析しています。具体的には、TCOに影響を与える主な要因、セグメント全体における燃料タイプ別のトラック総運用コスト、ライフサイクル全体におけるTCO、ライフサイクル別TCOの1マイルあたりのコスト、トラックの耐用年数中の減価償却率と残存価値、異なるパワートレインのTCO比較などが含まれています。調査対象地域は欧州。調査対象期間は2020年から2034年までです。	https://store.frost.com/wip/MFD2
2021/2/1	PB98-01-00	63	New Business Models and Perceptions Drive the Dynamics in the Indian Automotive Ecosystem	インドの自動車エコシステムのダイナミクスを推進する新しいビジネスモデルと認識	本調査では、COVID-19前後の車両購入の嗜好および嗜好変化の背景にある消費者の意向についての考察を提供しています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB98
2021/2/1	PB58-01-00	30	Voice of Customer--Understanding Vehicle Purchase Preferences in India During and After COVID-19	インドにおけるCOVID-19前後の車両購入嗜好に関する消費者調査	本調査では、COVID-19前後の車両購入の嗜好および嗜好変化の背景にある消費者の意向についての考察を提供しています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB58
2021/2/1	MFF9-01-00	30	Digital Transformation Enabling the New York Smart City Future	ニューヨークのスマートシティを実現させるデジタルトランスフォーメーション	本調査では、ニューヨーク市の現状、課題、主要な成長指標、デジタルエコノミー、およびモビリティに対するCOVID-19の影響についてまとめています。具体的には、課題解決のための政府戦略、イニシアチブ、EV戦略、および持続可能なモビリティについて分析しています。調査対象地域はニューヨーク市です。	https://store.frost.com/wip/MFF9
2021/1/29	MFFE-01-00	29	Sustainable Transformation Enabling the Future of Paris as a Smart City	スマートシティを実現するパリの持続可能な変革	本調査では、パリの現在の状況、直面している課題、およびスマートシティに向けた持続可能な環境を形成するための政府の戦略と対策について分析しています。調査対象地域はパリ市です。	https://store.frost.com/wip/MFFE
2021/1/29	MF7B-01-00	53	Platform Modularity and Flexible Bundling Options to Drive European Trailer Telematics Market	欧州のトレーラーテレマティクス市場におけるプラットフォームのモジュール性と柔軟なバンドルオプション	本調査では、欧州トレーラーテレマティクス市場における主要な市場パラメータ、成長指標、革新的なビジネスモデル、およびマイクロとマクロの動向についてまとめています。具体的には、現在の市場概況と今後の予測、2023年の潜在的な市場規模、現在の主要なソリューションと今後高い需要が見込まれるソリューション、主な参入企業と市場における立ち位置、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向、市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は欧州。調査対象期間は2019年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7B
2021/1/27	MFE0-01-00	125	Impact of Work-from-home on Mobility Patterns, Scenario Analysis, 2030	在宅勤務がモビリティパターンに与える影響のシナリオ分析 (2030年)	本調査では、特定の国のシナリオに基づいて、2030年の全体的なモビリティパターンにおける在宅勤務の影響と変化するダイナミクスについて分析しています。また、COVID-19が経済、業界、人口に与える影響についても説明しています。調査対象地域はグローバル。調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFE0
2021/1/25	K564-01-00	58	Enhanced Wheel Diagnosis Technologies Influencing the North American Wheel Hubs and Bearings Replacement Aftermarket	北米のホイールハブとベアリングの交換用アフターマーケットに影響を与えるホイール診断技術の向上	本調査では、米国とカナダにおけるクラス1~3車両のホイールハブとベアリングのアフターマーケットの規模 (数量および金額ベース) について分析しています。具体的には、ホイールハブセンサとベアリングユニットの出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェア、および主要な参入企業などが含まれています。調査対象地域は北米。調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K564
2021/1/22	MFA1-01-00	111	Electric Vehicle (EV) Regulation Overview in Key European Markets 2020	欧州主要市場における電気自動車 (EV) 規制の概況 (2020年)	本調査では、欧州各国におけるEV関連の優遇制度、補助金、課税シナリオ、およびそれらがEV販売に与える影響について分析しています。調査対象地域は欧州。調査対象期間は2019年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/MFA1
2021/1/20	PA9E-01-00	59	Intelligent Mobility, Japan, 2020	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われた基調講演の内容を提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Nissan Motor Co., Ltd.社などです。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PA9E
2021/1/11	PB94-01-00	69	Disruptive Technologies and Innovative Business Models Transforming the Transport Management System Market in India	インドの輸送管理システム市場を変革する破壊的技術と革新的なビジネスモデル	本調査では、インドにおける輸送管理システムのソフトウェア市場の可能性を分析しています。具体的には、2028年の市場の見通し、システムを使用する場合と使用しない場合における物流サービスプロバイダーの課題、システムの価格帯、2028年のフリート規模と輸送モード別の使用予測、市場の成長の機会などが含まれています。調査対象地域はインド。調査対象期間は2019年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PB94

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月～2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/1/11	K54B-01-00	75	Technology Innovation Driving the Transformation of the US Electric Commercial Vehicle Market	米国の電気商用車市場の変革を推進する技術革新	本調査では、米国の電気商用車市場の変革を推進する技術革新についてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2018年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K54B
2021/1/6	MFE1-01-00	29	Technological Transformation Enabling the Future of London Smart City	ロンドンのスマートシティの未来に貢献する技術変革	本調査では、ロンドンのスマートシティへの取り組みについてまとめています。具体的には、主要な成長指標、現在の状況、COVID-19のモビリティへの影響、デジタルエコノミー、スマートシティモビリティとEV戦略に向けた取り組み、公共交通システムとインフラの強化による持続可能なモビリティへの対応などが含まれています。調査対象地域は英国です。	https://store.frost.com/wip/MFE1
2020/12/24	PB71-01-00	43	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme VI	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマVI (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、DHL Consulting社、Malaysia Automotive, Robotics & IoT Institute社などです。このセッションでは、ラストワンマイル配送業界について取り上げて、業界に影響を与える動向やイノベーションについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB71
2020/12/24	PB70-01-00	38	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme V	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマV (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、BMW Group Asia社、Lazada Group社などです。自動車業界におけるデジタル小売をテーマとして、増加するオンライン購入へのOEMの対応、分散型ディーラーモデルからエージェンシーモデルへの移行、モビリティビジネスに影響を与えるサービスプロバイダーと今後のテクノロジー、流通の成長機会などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB70
2020/12/24	PB6F-01-00	41	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme IV	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマIV (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、TRI-AD社、Daimler Trucks Asia社などです。電動化と自動運転の加速をテーマとして、COVIDの電気自動車市場への影響、新しいビジネスモデルの進化、台頭するスタートアップ、OEMの電気自動車プラットフォーム戦略に関連する動向などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6F
2020/12/24	PB6E-01-00	29	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme III	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマIII (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Moovit社などです。共有モビリティの進化をテーマとして、Covid-19の共有モビリティへの影響、新しい動向とビジネスモデル、今後の展望などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6E
2020/12/24	PB6D-01-00	32	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme II	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマII (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Cerence社などです。新しいビジネスモデルをテーマとして、バリューチェーン全体に関連する新しいビジネスモデルの動向などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6D
2020/12/24	PB6C-01-00	35	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme I	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマI (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、TRI-AD社、Daimler Trucks Asia社などです。コネクテッドカーのパラダイムの変化をテーマとして、車内でのリアルタイム情報に対する消費者の志向、運転支援と自動運転の進化による車両の安全性と運用効率の向上、プライバシーとデータセキュリティへの懸念に対する自動車メーカーの対応、モビリティ企業による相互運用性オープンスタンダードへの取り組みなどについて、Covid-19の影響を考慮しつつ議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6C
2020/12/24	K599-01-00	64	OEM Standardisation and Strategic Partnerships Driving the ANZ Connected Trucks Telematics Market	豪州・NZのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるOEMの標準化とパートナーシップ	本調査では、豪州・NZのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるOEMによる標準化とパートナーシップについてまとめています。具体的には、市場概況と今後のシナリオ、2024年の市場規模、現在の主なソリューションと今後求められるソリューション、主な市場参入企業の概況とビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向、市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は豪州・NZ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K599
2020/12/24	K587-01-00	133	Role of Internal Combustion Engines in the North American Fuel Economy Compliance Technology Market	北米の燃費技術市場における内燃機関の役割	本調査では、従来の内燃機関に活用できる技術についてまとめています。具体的には、燃費全体の改善に関連する規制と市場のダイナミクス、利用可能な技術とその費用対効果、技術採用の際のOEMの優先事項と今後の見通し、OEMにおける今後10年間の技術進化などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K587
2020/12/24	K59B-01-00	65	Blockchain Use Cases and Business Models Transforming the Automotive Industry	自動車業界に影響を与えるブロックチェーンのユースケースとビジネスモデル	本調査では、自動車業界で採用されるブロックチェーンソリューション、主なユースケース、およびアプリケーションの概要についてまとめています。OEMの戦略、ビジネスモデル、主要ヘンダー、およびコア機能についての説明や自動車業界での普及を妨げる課題などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K59B
2020/12/23	K58D-01-00	70	Challenges and Opportunities in the Latin American Micromobility Market, Forecast to 2025	ラテンアメリカのマイクロモビリティ市場における課題と機会 (～2025年)	本調査では、ラテンアメリカにおける共有マイクロモビリティサービスの運用における課題と機会についての分析と成長予測を提供しています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K58D

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月~2021年8月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2020/12/23	PB90-01-00	32	Frost Radar™: Indian Passenger and Commercial Vehicle Tyre Market, 2020	フロストレーダー：インドの乗用車および商用車用タイヤ市場（2020年）	本調査では、インドの乗用車および商用車用タイヤについてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB90
2020/12/23	MFDF-01-00	37	Frost Radar™: Global Bikesharing Solutions Market, 2020	フロストレーダー：世界の自転車シェアソリューション市場（2020年）	本調査では、世界の自転車シェアソリューション市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MFDF
2020/12/22	PACA-01-00	128	Government Policies Supporting the Distribution and Charging of Li-ion Batteries to Spur Growth of the Indian eRickshaw Market, 2025	インドの電動リキシャ市場の成長を促進するリチウムイオン電池の流通と充電を支援する政府の政策（～2025年）	本調査では、電動リキシャ市場における進化の追跡、機会の特定、および今後の成長の可能性の理解についてまとめています。具体的には、市場の動向や促進要因、普及への課題、FAME II政策の影響、各州政府の規制、車両の充電と金融ソリューションに関連する参入企業のポジショニングや価格設定、消費者ニーズとOEMの対応などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PACA
2020/12/22	MFE2-01-00	30	Digitisation to Boost the Rise of a Smart and Sustainable Singapore	スマートで持続可能なシンガポールの台頭を後押しするデジタル化	本調査では、シンガポールの現状、直面する課題、および今後の経済成長と持続可能な環境創出のための政府の取組みについて分析しています。調査対象地域はシンガポールです。	https://store.frost.com/wip/MFE2
2020/12/22	PB43-01-00	36	Frost Radar™: Chinese Commercial Vehicle Fleet Management System Market, 2020	フロストレーダー：中国の商用車フリート管理システム市場（2020年）	本調査では、中国の商用車フリート管理システム市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB43
2020/12/21	K3AC-01-00	77	Connectivity and ADAS Feature Sets Transform the Russian Automotive Industry	ロシアの自動車業界を変革するコネクティビティとADAS機能のセット	本調査では、ロシアの自動車市場における競争環境およびインフォテインメント、テレマティクス、ADAS機能を分析しています。調査対象地域はロシア、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3AC
2020/12/21	K53E-01-00	55	Strategic Analysis of Tesla's Product Portfolio and Connected, Autonomous, Shared, and Electrified (CASE) Strategies, 2025	Teslaの製品ポートフォリオとCASE戦略の分析（～2025年）	本調査では、TeslaのCASE戦略を分析しています。EV戦略、自動車運転技術と関連投資、技術協力、エネルギー開発、新モビリティのビジネスモデルなど、会社の成長戦略の主要な機能と論点を評価します。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K53E
2020/12/20	PB12-01-00	72	Competitive Intensity Transforming Thailand's Off-highway Vehicle Market, 2020	タイのオフハイウェイ車両市場（2020年）	本調査では、タイにおける建設・採掘機械（土木設備）および農業機械のセグメントを中心としたオフハイウェイ車両市場を分析しています。現在の市場シナリオおよび2025年までの分析と予測を提供しています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB12
2020/12/20	MFC9-01-00	52	Rear Wheel Steering Solution Driving the European Adaptive Steering Market	欧州のアダプティブステアリング市場を牽引する後輪ステアリングソリューション	本調査では、アダプティブステアリング技術について包括的な分析を実施しています。具体的には、アダプティブステアリング市場の成長予測と主要動向の影響、予測期間におけるアダプティブステアリングの普及率の推移、アダプティブステアリング市場の成長を牽引すると予測される車両セグメント、アダプティブステアリングを提供するOEMとその市場シェア、OEMが提供するアダプティブステアリングのタイプと車両ラインナップセグメントなどが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFC9
2020/12/18	PB2D-01-00	84	Vehicle Electrification and Shared Mobility Trends Transforming The Indian Two-wheeler Market, 2025	インドのバイク市場に影響を与える電動化と共有モビリティの動向（～2025年）	本調査では、インドのバイク市場におけるパンデミック後の成長機会について説明しています。具体的には、COVID-19のバイク販売への影響、販売分析を通じた市場回復の見通し、過去の販売動向、市場の成長要因と阻害要因、市場の成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB2D
2020/12/18	K598-01-00	59	Competitive Intensity Driving Mexico's Two-wheeler Market, 2020	メキシコのバイク市場分析（2020年）	本調査では、メキシコのバイク市場分析を実施しています。具体的には、マクロ経済概況、市場構造、価格設定スキーム、関連の政府規制、OEMおよびブランドのプロファイル、市場の成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K598
2020/12/18	MFDC-01-00	49	Innovative Business Models Transforming The Egyptian Two-Wheeler Market, 2024	エジプトのバイク市場に影響を与える革新的なビジネスモデル（～2024年）	本調査では、エジプトのバイク業界の概況についてまとめています。具体的には、生産概況やその他の重要な要素、それらのパラメータが業界の成長に与える影響などについて説明しています。調査対象地域はエジプト、調査対象期間は2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MFDC

F R O S T  S U L L I V A N フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月～2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2020/12/17	MED6-01-00	94	Over 2000 Start Ups Disrupting the Global Automotive and Mobility Sector	世界の自動車およびモビリティセクターに影響を与える2000社以上のスタートアップ	本調査では、モビリティ関連スタートアップ業界の動向を把握し、スタートアップの浸透、投資、および売却/閉鎖について地域別および国別にまとめています。また、Covidの自動車関連スタートアップエコシステムへの影響と、資金調達/投資の観点からのこれらの企業に対する評価についても説明しています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MED6
2020/12/16	K493-01-00	63	SoftBank Mobility Strategies, 2030	ソフトバンクのモビリティ戦略 (～2030年)	本調査では、自動車業界におけるソフトバンクのポジションと重要性についてまとめています。同社の自動車技術関連企業への投資や支援する主要企業間での統合に焦点を当てて、同社が自動車戦略の主要な影響力になる可能性について分析します。また、同社の事業における課題と自動車業界への影響についても説明しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K493
2020/12/16	K53B-01-00	60	Non-emergency Medical Transportation (NEMT) in North American Healthcare Mobility, 2020	北米ヘルスケアモビリティにおける非緊急医療輸送 (2020年)	本調査では、物流ネットワーク企業 (TNC) が北米の非緊急医療輸送 (NEMT) 市場に参入した場合の影響について分析と考察を提供しています。自動車OEMの成長機会と戦略を特定してヘルスマニタリング機能を含めた比較分析を通じた考察、HWW (ヘルス・ウェルネス・ウェルビーイング) 関連の主要企業プロファイルなども提供しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K53B
2020/12/15	MF7E-01-00	89	Industry Convergence And Innovative Technologies Positioning Cars As Vehicles Of Health, Global, 2025	ヘルスサービスとしての自動車に関連する世界の業界収束と革新的技術 (～2025年)	本調査では、自動車業界のHWW (ヘルス・ウェルネス・ウェルビーイング) 機能の分析と予測を実施しています。自動車OEMの成長機会と戦略を特定してヘルスマニタリング機能を含めた比較分析を通じた考察や主要なHW W関連企業プロファイルも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7E
2020/12/15	MF8B-01-00	74	Government Push and Disruptive Technologies Driving Growth of the Global Bike-Sharing Market	世界の自転車シェア市場の成長を促進する政府支援と革新的技術	本調査では、世界の自転車シェア市場を牽引すると予想される主要動向について分析しています。具体的には、市場の成長要因と阻害要因、市場の成長ペースおよび2019～2030年の流通総額とフリート規模の予測、COVID-19の市場への影響、市場形成にかかわる主要動向、予測期間中に成長機会を提供すると見込まれる地域と国、注目のビジネスモデルとテクノロジーなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF8B
2020/12/14	PAC7-01-00	48	Leasing and Subscription Models to Power the Two-wheeler Market in Bangladesh, 2019-2024	バングラデシュのバイク市場におけるリースおよびサブスクリプションモデル (2019～2024年)	本調査では、バングラデシュのバイク市場におけるリースおよびサブスクリプションモデルについて分析しています。具体的には、バイク市場の概況、主要参入企業とモデル、関連サービスの概況、業界に影響を与える規制やマクロ経済の動向、成長機会、今後の展望などが含まれています。調査対象地域はバングラデシュ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/PAC7
2020/12/14	K571-01-00	32	Frost Radar™: Predictive Maintenance Services in the North American Medium-to-Heavy-Duty Vehicle Market, 2020	フロストレーダー：北米の中型・大型車市場における予知保全サービス (2020年)	本調査では、北米の中型・大型車市場における予知保全サービスについてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K571
2020/12/11	PB56-01-00	133	Intense Competition among Dealers and Distributors Reshaping the Gulf Cooperation Council (GCC) Bus Industry	GCC諸国のバス業界を再編するディーラーとディストリビューターの競争	本調査では、GCC諸国の中型・大型バス業界の現在の市場規模と予測について分析しています。具体的には、業界の概況と2025年までの市場規模、主要参入企業とその市場シェア、業界を牽引する要因、規制やマクロ経済の動向が業界の成長に与える影響などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB56
2020/12/11	PB42-01-00	34	Frost Radar™: Commercial Vehicle Telematics Market in Thailand, 2020	フロストレーダー：タイの商用車テレマティクス市場 (2020年)	本調査では、タイの商用車テレマティクス市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB42
2020/12/10	MF83-01-00	56	Strategic Analysis of the Electric Vehicle Market in Norway, 2019	ノルウェーのEV市場分析 (2019年)	本調査では、ノルウェーのEV市場シナリオを分析しています。具体的には、2010年以降のEV市場動向、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの毎年の市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長のOEMと販売動向や需要に影響を与えるモデル、充電インフラ業界の主要参入企業と彼らが提供するサービス/製品、成長機会などが含まれています。調査対象地域はノルウェー、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF83
2020/12/9	K450-01-00	58	Strategic Analysis of the EV Market in Netherlands, 2019	オランダのEV市場分析 (2019年)	本調査では、オランダのEV市場シナリオを分析しています。具体的には、政府の補助金と優遇制度が2010年以降のEV販売に与える影響と利用可能な優遇制度、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの毎年の市場シェアと2010年以降の成長動向、過去と現在の充電インフラシナリオと今後の展望、成長機会とそれらを取り込む成功要因などが含まれています。調査対象地域はオランダ、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K450
2020/12/9	MFCC-01-00	51	Transformative Mega Trends in Electric Powertrain Power the Two-wheeler Market in Taiwan, 2019-2025	台湾のバイク市場における電動パワートレインのメガトレンド (2019～2025年)	本調査では、台湾のバイク市場における電動パワートレインのメガトレンドについてまとめています。具体的には、政府の政策、充電インフラ、モビリティサービス、製造、およびその他の重要な要素に関する動向、成長要因、阻害要因などが含まれています。調査対象地域は台湾、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCC

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月~2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2020/12/8	K3A6-01-00	67	Evolution of Electric Vehicle Battery Reuse and Recycling, Global Market, Forecast to 2025	世界の電気自動車用バッテリーのリユースとリサイクルの進化の予測 (～2025年)	本調査では、世界の電気自動車用バッテリーのリユースとリサイクルの進化について予測を提供しています。具体的には、現在と将来の市場動向、ビジネスモデルの種類、エコシステム参入企業のそれぞれの責任、関連する政策と規制、使用例などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3A6
2020/12/8	MFDB-01-00	32	Strategic Analysis of the Volkswagen-Ford Partnership	フォルクスワーゲンとフォードの提携の分析	本調査では、フォルクスワーゲンとフォードの提携について分析を実施しています。具体的には、提携の範囲、双方のコアの強みと補完性、技術協力が期待される分野、双方のEV戦略と目標、Argo AIへの共同投資の意義、モビリティサービスプログラムに向けた目標などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MFDB
2020/12/7	MDF6-01-00	78	Safety Mandates Transforming Indian Automotive, 2020	インドの自動車業界を変革する安全規制 (2020年)	本調査では、インドの新たな予防・衝突安全基準、主要OEMの戦略、およびその戦略がインドの安全エコシステムに与える影響について分析と予測を実施しています。具体的には、乗用車・小型商用車市場における基本的な予防・衝突安全機能の現状と今後の展望、OEM、サプライヤ、および規制当局が標準提供する予防・衝突機能、普及を阻害する業界の課題、車両セグメントごとの機能普及の特徴、ADASの普及における阻害要因と成長見通しなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MDF6
2020/12/7	K54F-01-00	31	Frost Radar™: Brazilian Food Delivery Market, 2020	フロストレーダー：ブラジルの食品配送市場 (2020年)	本調査では、ブラジルの食品配送市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K54F
2020/12/3	K361-01-00	66	Environmental Credits Powering the Rise of Zero-emission Vehicles, 2020	ゼロエミッション車の台頭を推進する環境クレジット (2020年)	本調査では、各国政府がOEMへ提供する排出規制対応のクレジットについて分析を実施し、地域ごとの規制やOEMへの影響について説明しています。具体的には、クレジットについての概要、仕組み、必要性、OEMとEV販売への影響、メリットとデメリット、OEMの受益者と他のOEMへの影響、ICE (内燃機関) / EVパワートレインへの影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K361
2020/11/30	K4EE-01-00	130	Technology Advancements and Industry Collaborations Powering the ASEAN Electric Two-wheeler Market, 2025	ASEANの電動バイク市場における技術の進歩と業界の協働 (～2025年)	本調査では、ASEAN主要国の電動バイク市場における技術の進歩と業界の協働についてまとめています。具体的には、各国の成長要因と阻害要因、政府の政策、充電インフラ、モビリティサービス、製造、およびその他の重要な要素に関連する課題などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K4EE
11/27/2020	K3C7-01-00	78	Class 4-8 Truck Brakes Aftermarket Trending Toward Disc Brake Technology in North America	ディスクブレーキ技術に向かう北米クラス4-8のトラック用ブレーキアフターマーケット	本調査では、北米クラス4-8のトラック用ブレーキアフターマーケットにおける中型・大型トラック用の油圧および空気圧ブレーキ部品について分析しています。具体的には、各種ブレーキ部品の出荷台数、収益、流通チャネル、および価格、競合環境などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K3C7
11/27/2020	K4CA-01-00	98	Advanced Driver Assist Systems Stimulating the North American Automotive Repair Aftermarket	北米の自動車修理アフターマーケットに影響を与える先進運転支援システム (ADAS)	本調査では、北米のアフターマーケットにおけるADASエコシステムについて分析しています。具体的には、2020年から2030年の北米での衝突事故による小型車用のADAS交換用センサの販売収益の見込み、小型車保有台数全体におけるOEMのL0-2 ADASの普及率、保有台数におけるOEMの各種ADASタイプの実稼働台数と普及率、米国の衝突事故の特徴と交換用センサ需要に与える影響、事故車両のADAS再校正の需要、修理によるADAS再校正の需要、ADASアフターマーケットにおける主要なサプライヤーおよび成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米です。	https://store.frost.com/wip/K4CA
11/27/2020	K545-01-00	41	Frost Radar™: Global Electric Vehicle Charging Infrastructure Market, 2020	フロストレーダー：世界のEV充電インフラ市場 (2020年)	本調査では、世界のEV充電インフラ市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。具体的には、現在のマーケットリーダー、イノベーションを推進する企業、各企業の強みや機会、強みを活かした戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K545
11/24/2020	K56A-01-00	54	Post-Pandemic Growth Opportunity Analysis of the Connected Truck Telematics Industry	コネクテッドトラックテレマティクス業界におけるパンデミック後の成長機会分析	本調査では、コネクテッドトラックテレマティクス業界におけるパンデミック後の成長機会について分析しています。市場の課題に対し、成長につながる潜在的な可能性または市場機会を特定するための戦略を提示します。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K56A
11/19/2020	MFDD-01-00	30	Strategic Analysis of the Fiat Chrysler Automobiles and PSA Group Merger	フィアットクライスラーとPSAグループの合併の分析	本調査では、フィアットクライスラーとPSAグループの合併について分析しています。具体的には、統合による影響、新たな成長の機会、2つのOEMの合併以前の課題、様々なセグメントにおける各社の長所と短所、合併後に予測される変化などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MFDD
11/19/2020	PB34-01-00	31	Frost Radar™: Asia-Pacific Electric Vehicle (EV) Battery Swapping Market, 2020	フロストレーダー：アジア太平洋のEV電池交換市場 (2020年)	本調査では、アジア太平洋のEV電池交換市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はアジア太平洋、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB34

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート（2020年7月～2021年8月発行分）						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル（英語）	タイトル（日本語）	レポート概要（日本語）	URL
11/19/2020	PB41-01-00	30	Frost Radar™: Malaysian Fleet Management System Market, 2020	フロストレーダー：マレーシアのフリート管理システム市場（2020年）	本調査では、マレーシアのフリート管理システム市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB41
11/19/2020	PB4A-01-00	33	Frost Radar™: Innovative Cloud-based SaaS Business Models are Driving GCC Connected Truck Telematics Market Growth	フロストレーダー：GCCのコネクテッドトラックテレマティクス市場を牽引するクラウドベースのSaaSビジネスモデル（2020年）	本調査では、GCCのコネクテッドトラックテレマティクス市場を牽引するクラウドベースのSaaSビジネスモデルについてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はGCC、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB4A
11/18/2020	MF06-01-00	61	BEVs and MHEVs Driving Electric Vehicle Sales in France	フランスのバッテリー式EVおよびマイルドハイブリッド車の販売分析	本調査では、現在および2025年までのEV販売見通しを分析しています。充電ステーションの開発および収益性の高いサプライチェーン確立に向けた企業の戦略についての洞察も提供しています。具体的には、政府の補助金と優遇制度が2010年からEV販売に与えた影響と利用可能な優遇制度、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、2010年以降の各種EVの市場シェアとそのトレンド、過去と現在の充電インフラシナリオと短期的および長期的な期待、成長機会と関連する成功要因などが含まれています。調査対象地域はフランス、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF06
11/12/2020	MECF-01-00	54	Strategic Analysis of the Belgium EV Market, 2019	ベルギーのEV市場分析（2019年）	本調査では、EV市場のシナリオについて販売を中心に分析しています。具体的には、2010年からの進捗状況、前年比および累積で最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの年次市場シェアと2010年以降の成長トレンド、急成長するOEM、販売動向に影響を与え需要の大いモデル、充電インフラ業界の主要企業、パートナーシップの機会、現在の市場の成長機会などが含まれています。調査対象地域はベルギー、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MECF
11/10/2020	MF48-01-00	55	Rapid Evolution of the Italian Market for Electric Vehicles	イタリア電気自動車市場の急速な進化	本調査では、2019年の年間売上高と過去の売上高に関する情報とともに、イタリアのEV市場の詳細な分析を提供します。具体的には、2010年以降のEV市場の進化、人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長のOEMと販売動向に影響を与え市場の需要に沿ったモデル、充電インフラ市場の主要参入企業、市場の成長機会、EV市場の主な成功要因などが含まれています。調査対象地域はイタリア、調査対象期間は2010年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/MF48
11/10/2020	MFB7-01-00	53	Digitization and Automation to Power the Rise of Smart Cities, 2019-2030	スマートシティの台頭を促進するデジタル化と自動運転（2019～2030年）	本調査では、スマートシティの台頭を促進するデジタル化と自動運転について分析しています。具体的には、スマートシティ市場の概況、都市におけるモビリティ環境の概況と全体的な取り組み、採用されるソリューション、デジタル化への対応などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFB7
11/9/2020	MF79-01-00	51	Technology Development Strategy Driving Waymo's Innovative Business Models, 2020	Waymoのビジネスモデルを推進する技術開発戦略（2020年）	本調査では、Waymoの戦略を理解し、自動運転エコシステムに参入する他社と比較しながら、同社の自動運転技術について分析しています。また、同社のビジネスモデルとその収益化の可能性も掘り下げます。具体的には、現在の車両向けセンサースイートの進化、オープンデータセットと他の自動運転データセットとの比較、新しい収益源創出のための今後のビジネスモデルと自社テクノロジーの活用方法、現在のパートナーシップと今後のビジネスへの貢献などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF79
11/9/2020	MF80-01-00	76	Industry Convergence and Disruptive Technologies are Key Growth Areas of the Global Shared Mobility Market, 2030	世界の共有モビリティ市場における業界コンバージェンスと破壊的技術（2030年）	本調査では、世界の共有モビリティ市場の分析および予測を実施しています。進化するビジネスモデルとCOVID-19の市場への影響を鑑み共有モビリティ市場の成長機会について説明します。具体的には、各種共有モビリティのビジネスモデルの市場規模、共有モビリティに対するCOVID-19の影響、市場がCOVID-19から回復する時期と最初に回復するセグメント、成長要因と阻害要因などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF80
11/3/2020	K4F4-01-00	76	Innovative Cloud-based SaaS Business Models Driving the GCC Connected Trucks Telematics Market, 2022	GCCコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるクラウドベースのSaaSビジネスモデル（2022年）	本調査では、GCC市場のテレマティクス事業者とOEMの課題に焦点を当て、主要な市場動向、市場参入企業のプロファイル、ハードウェア/ソリューションベースの市場シェアと価格戦略、成長機会について分析を実施しています。具体的には、コネクテッドトラックテレマティクス市場の概況と将来のシナリオ、2020年の潜在的な市場規模、主要なソリューションと今後の有望なソリューション、主要参入企業と市場でのポジションおよびステークホルダーの利益となるビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はGCC、調査対象期間は2019年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K4F4
10/30/2020	K4F0-01-00	33	Frost Radar™: North American Commercial Vehicle Contract Maintenance Market, 2020	フロストレーダー：北米の商用車保守契約市場（2020年）	本調査では、北米の商用車保守契約市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルと企業への提言などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K4F0
10/27/2020	K472-01-00	94	Post COVID-19 Growth Opportunities in the Global Medium/Heavy Commercial Vehicle Aftermarket, 2020	世界の中型/大型商用車アフターマーケットにおけるCOVID-19以降の成長機会（2020年）	本調査では、世界の商用車部品/サービスのアフターマーケットの規模および感染拡大に起因する課題を考慮した2020年の成長機会を分析しています。具体的には、2020年の市場規模に影響を与える主な要因、業界の見通しの地域別比較、2020年のテレマティクスなど技術動向の見通し、2020年に影響を与える2019年の世界商用車アフターマーケットで起きた変化、新興地域における中型/大型トラック保有台数の特徴とそれが各国の成長機会に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/K472

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート（2020年7月～2021年8月発行分）						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル（英語）	タイトル（日本語）	レポート概要（日本語）	URL
10/23/2020	K529-01-00	120	Increasing Complexity of Repairs due to Enhanced Technology Features to Sustain the North American Collision Repair Equipment Market, 2026	北米自動車修理装置市場における技術向上により複雑化する自動車修理（2026年）	本調査では、米国とカナダの自動車修理装置カテゴリーにおいて、出荷台数、収益、価格動向、および流通チャネルについて説明し、装置メーカーや修理サービス事業者など主要参入企業の概要を提供しています。市場に影響を与える革新的な動向/要因、装置メーカーの競争力、サブカテゴリーレベルでの装置のライフサイクル分析、当ビジネスに影響を与える市場動向なども含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K529
10/21/2020	MF5A-01-00	125	COVID-19 Impact Assessment, Recovery Road, and Growth Opportunities for the Global Two-wheeler Industry, 2019-2025	世界の二輪車業界におけるCOVID-19の影響分析、回復への道、および成長機会（2019～2025年）	本調査では、世界の二輪車業界におけるCOVID-19の影響分析、回復への道、および成長機会について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF5A
10/21/2020	MF5F-01-00	70	Innovative Business Models to Invigorate the Indian Automotive Aftermarket, 2026	インドの自動車アフターマーケットを活性化化する革新的ビジネスモデル（2026年）	本調査では、インドの乗用車および小型商用車のアフターマーケットについて、概況、今後の見通し、およびリベンチャー参入企業の機会を分析しています。具体的には、市場の短期的および中期的見通し、市場の構造と主要参入企業、将来最も高い成長機会を提供する製品とサービス、競争環境の変貌、オンラインリテール、テレマティクス、新しいビジネスモデルなどのメガトレンドが市場に与える影響と市場参入企業に与える影響などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/MF5F
10/13/2020	9AB2-00-C0	74	Analysis of the Transformational Trends and Digital Disruption Reshaping Global Container Shipping Industry	世界のコンテナ船業界における変革の動向とデジタル革新の分析	本調査では、世界のコンテナ船業界における変革の動向とデジタル革新について分析しています。具体的には、コンテナ船の積載能力の対需給比の現状と今後の見通し、COVID-19が世界の貿易と海上コンテナ貨物取扱量に与える影響、主要なコンテナトレードレーンの現状と今後の見通し、業界を変革する主要動向、業界を革新する主要デジタル技術などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C0
10/12/2020	K453-01-00	56	Analysis of ADAS Features in the Latin American (LATAM) Passenger Vehicle (PV) Market	ラテンアメリカの乗用車市場におけるADAS機能の分析	本調査では、ラテンアメリカに進出したOEMが採用する先進運転支援システム（ADAS）導入の戦略に影響を与える動向についてまとめています。具体的には、当地域自動車市場における現在のADAS機能提供シナリオ、当地域における新しい安全認証規制がOEMのADAS機能提供戦略に与える影響、OEMのADAS機能導入の進捗状況、この様な動向と変化する環境へのOEMの対策と2025年に向けた戦略、当地域市場におけるベストプラクティスと戦略的提言などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K453
10/9/2020	K39B-01-00	72	Transitory Trends in the Electric Vehicle Ecosystem in the United States, 2025	米国における電気自動車エコシステムの動向（～2025年）	本調査では、米国における電気自動車エコシステムの動向についてまとめています。具体的には、人のあるEVチャージ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、政府の補助金や優遇制度の電気自動車販売への影響、PHEV、BEV、FHEV、MHEV 48Vについて市場シェアおよび成長動向、現在の充電インフラのシナリオと今後の期待、充電スタンド国内設置に関連する優遇制度などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K39B
10/9/2020	K4DB-01-00	87	Private Label Focused Business Models Driving Visibility and Sales of Channel Partners in the North American Class 4-8 Starters and Alternators Aftermarket, 2026	北米のクラス4-8のスターターおよびオルタネーターのアフターマーケットにおける自社ブランド重視のビジネスモデル（～2026年）	本調査では、米国とカナダにおけるクラス4～8のスターターとオルタネーターのアフターマーケット規模についてまとめています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェアなどが含まれます。また、主要参入企業についても中型車と大型車別に分析しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K4DB
10/6/2020	MF7F-01-00	50	Strategic Insight into the Future of the Global Mobility Technology Market	世界のモビリティテクノロジー市場の展望	本調査では、MaaS、コネクティビティ環境、自動運転関連技術などの主要なモビリティソリューションを中心に、モビリティ関連技術事情における変化について分析を実施しています。この分野における主要な参入企業、市場、ステークホルダー、成長要因、テクノロジー、テクノロジープロバイダー、課題、および将来の見通しに関する情報を提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF7F
10/5/2020	PAF1-01-00	35	Frost Radar™: Japanese Fleet Management System Market, 2020	フロストレーダー：日本のフリート管理システム市場（2020年）	本調査では、：日本のフリート管理システム市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロフィールおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域は日本、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PAF1
9/30/2020	PB0F-01-00	60	Transformative Mega Trends of Autonomous Driving in Japan, 2020	日本における自動運転のメガトレンド（2020年）	本調査では、日本における自動運転のメガトレンドについてまとめています。具体的には、日本の自動運転市場のエコシステムとその成長要因と阻害要因を調査し、主要な参入企業と機会について分析を実施します。調査対象地域は日本、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB0F
9/30/2020	K4CC-01-00	88	Digitization and Electrification Reshaping the Fleet Maintenance Paradigm in North America, 2020-2030	北米におけるフリートメンテナンスのデジタル化と電動化（2020～2030年）	本調査では、北米の新モビリティエコシステムに影響を与える主要動向の分析を実施しています。具体的には、新モビリティフリートメンテナンスサービス全体の市場規模、ステークホルダーの収益に貢献する緊急サービスのフルフィルメントモデルとパートナーシップ、フリートメンテナンスの将来を形成する業界動向、パワートレインの種類がフリート保有コストに与える経済的影響、エコシステム参入企業が取り込む成長機会の領域、エコシステムの主要参入企業とその収益源や新モビリティフリートサービスビジネスへの貢献などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K4CC
9/30/2020	PB32-01-00	34	Frost Radar™: Indian 2-Wheeler Helmet Market, 2020	フロストレーダー：インドの二輪車用ヘルメット市場（2020年）	本調査では、インドの二輪車用ヘルメット市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロフィールおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB32

F R O S T  S U L L I V A N フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年7月～2021年8月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
9/28/2020	MFB2-01-00	102	Digitization and New Business Models Powering the Global Construction and Mining Equipment Market, 2030	世界の建設・鉱山機械市場におけるデジタル化と新しいビジネスモデル (～2030年)	本調査では、グローバルにおける建設・鉱業業界の主要動向および車両の販売と近代化に影響を与える地域特有の動向についてまとめています。具体的には、地域別保有台数データ、世界市場および地域別の新規車両販売予測、地域別COVID-19感染拡大の影響、地域別の主要な市場参入企業と台頭する企業の成長機会、建設・鉱業業界における近代化のケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFB2
9/24/2020	PB16-01-00	58	Digitalization Powering Innovative Mobility Solutions in India	インドのモビリティソリューションを促進するデジタル化	本調査では、インドの自動車市場を形成する動向とその影響について分析しています。具体的には、現在提供されるモビリティの種類、新しいモビリティソリューションを形成する動向、注目の新しいビジネスソリューション、モビリティソリューション関連の取組みと法規制における政府の役割、インドのモビリティ市場に創造的破壊を起こす今後のソリューションなどが含まれています。また、コロナウイルス感染拡大による自動車業界への短期的影響についてもまとめています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PB16
9/23/2020	MF26-01-00	66	Disruptive Technologies with Innovative Business Models Driving Platform and Architecture Strategies for AVs, 2020	自動運転車両のプラットフォームとアーキテクチャ戦略を促進するビジネスモデルを備えた革新的技術 (2020年)	本調査では、従来の車両中心のビジネスモデルからデータ中心の収益モデルに移行する際にOEMが注力すべき主要なプラットフォームについてまとめています。具体的には、自動車業界の変化とOEM戦略への影響、今後のCASEコンバージェンスのためにOEMが注力すべき4つの主要プラットフォーム、業界が電動化へ舵を切り、自動運転レベルL4とL5を採用する流れに応じたシャーププラットフォームの進化、高度な自動運転に向けた開発が車載電子機器とソフトウェアに与える影響と増加するデータへの対処、4つの主要プラットフォームに注力するOEMと開発者の特定などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF26
9/23/2020	MF70-01-00	35	Frost Radar™: Global Automotive Camera Market, 2020	フロストレーダー：世界の自動車用カメラ市場 (2020年)	本調査では、世界の自動車用カメラ市場についてまとめています。具体的には、競争環境、企業分析と提言などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF70
9/21/2020	K454-01-00	61	Connectivity Features Powering the Latin American Passenger Vehicles Market, 2020-2025	ラテンアメリカの乗用車市場を促進するコネクティビティ (2020～2025年)	本調査では、ラテンアメリカの乗用車市場におけるコネクティビティの機能とサービスの分析と予測を実施しています。対象は、インフォテインメント、マルチメディアシステム、HMIテクノロジー、コネクティビティサービスなどになります。具体的には、今後のコネクティビティに大きく影響を与える動向、コネクティビティ機能戦略に関するOEM間の比較、OEM分析を通じたテクノロジーの予測などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K454
8/28/2020	MF49-01-00	113	Strategic Collaborations Towards Technology Development Transforming The Global Fuel Cell Vehicles Market, 2020-2030	世界の燃料電池自動車市場を変革する技術開発動向 (2020～2030年)	本調査では、燃料電池自動車の販売、水素ステーション、水素燃料、および世界主要地域における政府の採用推進について、現在と将来のシナリオ分析を実施しています。具体的には、現在の販売動向、市場における主要なOEMとそのモデル、2030年までの販売シナリオ、OEMおよび地域の年間業績と市場牽引企業の予測、水素の生産とコストのシナリオについて現状と2030年までの予測と販売への影響、政府目標とそれが関連市場や成長へ及ぼす影響、地域における稼働中の水素ステーション数と設置コスト、2030年までの水素ステーション数の予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF49
8/27/2020	PAA7-01-00	48	Growth Opportunity Analysis of the Indonesian EV Market, 2019	インドネシアのEV市場の成長機会分析 (2019年)	本調査では、インドネシアにおける電動乗用車、電動商用車、電動バイクを含む電気自動車市場分析を実施しています。電気自動車普及促進の理由、電気自動車関連の政府のビジョンとプラン、電気自動車、充電インフラ、および電気自動車バッテリーの市場概況についてもまとめています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PAA7
8/19/2020	MFA2-01-00	6	Global Automotive Passenger Car Database--Powertrain Type	世界の乗用車データベース：パワートレインのタイプ	このデータベースには、世界主要地域におけるOEMモデルに使用される市場で入手可能なパワートレイン（ドライブトレイン）の構成が含まれています。具体的には、エンジン容量、燃料、構成、出力定格、トランスミッション、駆動輪（FWD / RWD / AWD）、電動化（mHEV、FHEV、PHEV、REX、BEV、FCEV）および電動化アーキテクチャになります。対象地域はグローバル、対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MFA2
8/19/2020	PADD-01-00	78	Digitalization, Infrastructure, and Connectivity Set to Transform the GCC Logistics Industry, 2020	GCC諸国の物流業界を変革するデジタル化、インフラ、およびコネクティビティ (2020年)	本調査では、GCC諸国の物流業界を変革するデジタル化、インフラ、およびコネクティビティについてまとめています。具体的には、将来有望な貨物市場と倉庫業の動向、GCC経済と物流業界におけるCOVID-19の影響、貨物輸送、倉庫業、物流、およびサプライチェーンソリューションを変革するデジタル技術、物流業界のバリューチェーン参入企業への影響要因、サービスプロバイダーへ新たなビジネスチャンスを創出するビジネスモデル主導の破壊的デジタル技術、COVID-19期間に物流ビジネスを牽引する戦略などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PADD
8/19/2020	K527-01-00	71	Digital Business Models Mitigating COVID-19 Implications on Global Aftermarket Performance in 2020	世界のアフターマーケットにおけるCOVID-19の影響を軽減するデジタルビジネスモデル (2020年)	本調査では、COVID-19後の世界経済回復の軌跡を分析し、2020年の需給がアフターマーケット収益に与える中期的影響についてまとめています。具体的には、世界の自動車アフターマーケットの成長要因と阻害要因、マクロ経済におけるCOVID-19の影響が世界の自動車アフターマーケットビジネスに及ぼす影響、アフターマーケットにおけるCOVID-19の影響について地域別の違い、COVID-19を背景にしたデジタル化や衛生関連サービスなどの新たな成長機会の地域別見通し、回復フェーズの中期ビジネスモデル転換で先行者利益獲得の可能性が高い企業の特定などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K527
8/18/2020	ME50-01-00	60	Strategic Analysis of the Global Vehicle-to-Everything (V2X) Market, Forecast to 2025	世界のV2X市場の分析および予測 (～2025年)	本調査では、V2Xテクノロジーの実装における自動車メーカーの優先事項および今後5年間のロードマップについてまとめています。これに基づいて、規制、インフラ、技術開発、コストなどの他の要因を考慮しながら予測を実施しています。具体的には、V2X業界の概況、予想される規制と自動車業界への影響、自動車メーカーが採用する持続可能なモデルのための戦略、北米、欧州および中国におけるV2Xテクノロジーの大量採用時期の予測、V2X自動運転システムの将来などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME50

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート（2020年7月～2021年8月発行分）						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル（英語）	タイトル（日本語）	レポート概要（日本語）	URL
8/18/2020	MF91-01-00	59	COVID-19 Growth Impact Assessment For the Commercial Vehicle Industry	商用車業界におけるCOVID-19に関連する成長影響分析	本調査では、世界の主要地域全体における中型・大型商用車の生産に対するCOVID-19の影響についてまとめています。また、コネクティビティ・ソリューション、自動運転車、電気自動車、自動車リースなどの他のモビリティ分野において、COVID-19により創出された新たな機会についても取り上げています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF91
8/14/2020	MF99-01-00		Post-pandemic Growth Opportunity in the European and the Indian PCMO Service Fill Markets	欧州とインドのPCMO交換市場におけるCOVID-19後の成長機会	本調査では、欧州とインドの乗用車用モーターオイル（PCMO）交換市場におけるCOVID後の成長機会について説明しています。具体的には、COVID-19前とCOVID-19期間における潤滑油の需要指標分析および経済指標、小型自動車（欧州）と乗用車および小型商用車（インド）の販売台数、オイルパンの平均サイズとディーゼルの販売データなどが含まれています。調査対象地域は欧州とインド、調査対象期間は2019年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MF99
8/14/2020	PAF2-01-00	37	Frost Radar™: Malaysian Last-Mile Logistics Market, 2020	フロストレーダー：マレーシアにおける物流のラストワンマイル市場（2020年）	本調査では、マレーシアにおける物流のラストワンマイル市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PAF2
8/10/2020	MED7-01-00	58	Robotic Equipment in the Global Agtech Market, 2019 to 2026	世界のAgテック市場におけるロボット機器（2019～2026年）	本調査では、現代の農業に利用可能な様々な技術とその実装による事業利益に関する考察を提供しています。また、市場参入企業とOEMの分析、およびロボットAgテック機器市場の主要参入企業のベンチマークも含まれています。具体的には、ロボット技術が農業機械に与える影響、テレマティクス、ビッグデータ分析、自律型システムなどの主要な技術動向が2026年までにAgテック市場のロボット機器に与える影響、世界のAgテック市場におけるロボット機器について、ステークホルダー、イノベーターおよび成長の見込がある製品セグメントの特定などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/MED7
8/10/2020	PAD9-01-00	102	Transformative Trends and Innovative Business Models Powering the Indian Electric Bus Market, FY 2019	インドの電気バス市場の動向とビジネスモデル（2019年）	本調査では、インドの電気バス市場の成長を牽引する主要動向について説明しています。具体的には、現在の電気バス市場の概況、電気バスのニーズ、電気バス採用における主な課題、電気バスの社会実装における政府の役割、電気バス市場の今後の展望などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAD9