

北米における小型商用車の成長機会

【概要】

本調査では、北米における小型商用車の成長機会について分析しています。具体的には、2020年の市場規模、市場成長展望、主要OEM、セグメントの主な用途、市場における電動化の見通しと主要企業、電動小型商用車について総所有コストのディーゼルやガソリンとの比較、市場規模の予測、および市場の成長促進要因などが含まれています。調査対象地域は米国およびカナダ、調査対象期間は2020年から2025年までです。

【内容一覧】

成長環境

- 主な調査結果
- 小型商用車市場の概況
- クラス 1 および 2a の現在と今後の概況
- クラス 2b および 3 の現在と今後の概況

戦略的重点

成長環境と調査範囲：北米の小型商用車市場

小型商用車市場の見通し

- 市場概況
- クラス 1 および 2a の OEM 市場シェア
- クラス 2b および 3 の OEM 市場シェア
- クラス 1 および 2a のパワートレインの構成比
- クラス 2b および 3 のパワートレインの構成比
- 主な用途
- クラス 1 および 2a の用途の構成比
- クラス 2b および 3 の用途の構成比
- クラス 1 および 2a の用途別の平均年間走行距離
- クラス 2b および 3 の用途別の平均年間走行距離

小型商用車の電動化

- EV 関連の優遇制度
- カリフォルニア州の電気商用車関連規制

- EV テクノロジーロードマップ
- 電気小型商用車の新規参入企業
- 電気小型商用車の発売予測
- 電気小型商用車の具体的なモデルの製品仕様
- 電動化のユースケース：ピックアップ
- 電動化のユースケース：バン

テレマティクスと先進的な安全性

- テレマティクスの実稼働台数と浸透
- 先進運転支援システム（ADAS）
- 自動運転の動向

総所有コスト分析

- 重要な前提条件
- クラス 1 および 2a：長距離
- クラス 1 および 2a：短距離
- クラス 2b および 3：長距離
- クラス 2b および 3：短距離

市場予測

- クラス 1 および 2a の予測
- クラス 1 および 2a の EV の予測
- クラス 2b および 3 の予測
- クラス 2b および 3 の EV の予測
- 小型商用車市場規模の予測についての見解

成長機会

結論

付録

次のステップ