

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/12/31	MEE0-01-00		Strategic Analysis of Global Shared Mobility Value Chain, 2018-2030	グローバルにおけるモビリティシェアリングのバリューチェーン分析 (2018~2030年)	本調査では、2018年のグローバルバリューチェーンと技術動向を分析・予測しています。モビリティシェアリングのバリューチェーンを分析し、主要動向、パートナーシップ、および創造的破壊について掘り下げています。市場概況、プロバイダーが提供する様々な商品への考察、新しい成長パラダイム、ビジネスモデルと収益モデルの分析、主要なパートナーシップおよびイノベーションなどを提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MEE0
2019/12/31	MF2E-01-00		Analysis of the Medium and Heavy Duty Truck Leasing Market, North America, 2019-2025	北米における中・大型トラックのリース市場分析 (2019~2025年)	本調査では、中・大型商用車およびトラクターセグメント全体の市場規模の分析を通じて、小売市場販売データおよびトラックトレーラーのオペレーティングリースとファイナンスの詳細を提供します。北米リース市場における多角的分析、主要動向、市場概況、および見通しについて説明しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF2E
2019/12/24	9AB2-00-E7		GCC Road Freight Market, Forecast to 2025	GCC諸国における道路貨物輸送市場予測 (2025年)	本調査では、道路貨物輸送市場における主要動向を分析し、FTL、LTL、バルク、温度管理、宅配便、小包、ラストマイル配送などの市場セグメント規模の観点から市場成長の見通しを提供しています。また、技術普及の動向、インフラ開発計画、GCC域内の貿易概況、道路貨物輸送規制、燃料価格と補助金、それらが貨物輸送とサプライチェーンサービスプロバイダーへ与える影響について説明しています。さらにエコネクティブやコンバージェンスなどの新しいビジネスモデルの影響、セグメント固有の統合状況と道路貨物輸送市場の機会も分析しています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E7
2019/12/24	MEF0-01-00		Mobility Operating System for Global Smart Cities, 2019	グローバルスマートシティのモビリティオペレーティングシステム (2019年)	本調査では、主要な都市モビリティソリューションを取り上げ、グローバルスマートシティモビリティオペレーティングシステム市場のダイナミクスを分析しています。主要な参入企業、市場、ステークホルダー、成長要因、テクノロジー、テクノロジープロバイダー、課題、都市の役割、および市場の展望について情報を提供します。スマートモビリティオペレーティングシステムとその主要な構成部分についての説明や関連する規制状況も含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MEF0
2019/12/24	K447-01-00		Electric Truck and Bus Charging Infrastructure Market Opportunity Analysis, Forecast to 2030	電気トラックおよびバス向け充電インフラ市場機会の分析と見直し (2030年)	本調査では、電気自動車充電インフラ市場における技術動向概況および2030年までの充電スタンドの需要予測と充電機器市場の収益予測を提供しています。4つの充電タイプ (プラグイン充電、ワイヤレス充電、パワータラップ充電、バッテリー交換) の中で広く普及するプラグイン充電の種類について説明しています。電気商用車向けプラグインAC/DC充電システムの調査や充電装置ユニットの収益モデルと需要予測の説明も含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K447
2019/12/24	MEC4-01-00		Strategic Analysis of Electric Vehicle (EV) Ecosystem in the United Kingdom, 2018-2025	英国の電気自動車エコシステム分析 (2018~2025年)	本調査では、2025年までの英国における電気自動車販売の見直しをモデル別、OEM別、車種別に分析しています。充電スタンドの進化の足跡、収益性の高いサプライチェーン確立のための企業戦略への考察、普及拡大に向けた電気自動車市場への投資一覧などが含まれています。具体的には、2010年以降、政府の補助金と優遇政策が電気自動車販売へ与えてきた影響、前年比と累計で最も人気があるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、PHEV、BEV、FHEV、およびUMHEV 48Vの年次市場シェアと2010年以降の成長動向、充電インフラについて過去を含む短期的シナリオ、充電スタンドの国内設置への優遇制度などが含まれています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEC4
2019/12/20	K2C3-01-00		Global Dealer Management System Market, Forecast to 2025	グローバルにおけるディーラーマネジメントシステム市場見直し (2025年)	本調査では、自動車ディーラーマネジメントシステム市場におけるディーラー、プロバイダー、外部事業者の競合情勢、ビジネスモデル、価格設定、および将来の重点分野を分析しています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2C3
2019/12/20	K33D-01-00		In-Car Marketplace—Use Cases and Transactions	車載マーケットプレイス分析: ユースケースおよび決済 (2025年)	本調査では、車載マーケットプレイス事業の分析をベースに関連する新しいビジネスモデルを紹介し、コネクテッドサービス、小売り商品とサービス、および今後業界形成の主役となるオンデマンド (FoD) を組み合わせて分析しています。具体的には、2019年のマーケットプレイスアプリケーションの総収益と2025年の見込み、自動車業界における車載マーケットプレイスのユースケースの比較をベースに現在と今後価値を獲得するもの、自動車業界で今後価値を生み出す販売業者の事業や商品・サービス、車載マーケットプレイスに注力する国とアプリケーションの進化、現在検討される価格設定モデルの種類、ビジネスモデル別売買取引の見込み、関連ステークホルダー、成功に必要なパートナーシップなどを説明しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K33D
2019/12/17	MF27-01-00		Intelligent Mobility, London, 2019	フロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティ (2019年、ロンドン)	本調査では、2019年7月にロンドンで開催されたフロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティで行われた全てのプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン社、Europcar社、ロンドン交通局、Oxbotica社などです。このイベントのテーマは、新しいモビリティソリューションにおける新しいユースケース、価格設定、およびビジネスモデルの分析になります。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MF27
2019/12/17	ME97-01-00		Intelligent Mobility, Japan, 2019	フロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティ (2019年、東京)	本調査では、2019年9月に東京で開催されたフロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティで行われた全てのプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン社、Amazon Web Services社、Connector、DHL社、村田製作所、ナビタイムジャパン、Next Logistics社、日産、Otonom社、RideCell社、Tech Mahindra社などです。このイベントのテーマは、新しいモビリティソリューションにおける新しいユースケース、価格設定、およびビジネスモデルの分析になります。調査対象地域はアジア・太平洋です。	https://store.frost.com/wip/ME97
2019/12/17	MEE3-01-00		NA and EU Sensor Data Fusion Strategies for ADAS and AD Systems, Forecast to 2025	北米・EUにおけるADASおよびADシステム向けセンサーデータ融合戦略の予測 (2025年)	本調査では、北米およびEU地域におけるADAS・ADシステム向けセンサーデータ融合戦略の分析を実施し、2025年までの予測を提供しています。具体的には、センサーデータ融合の必要性、市場におけるセンサーデータ融合戦略の種類、各車両セグメントに最適なセンサーデータ融合戦略、自動運転の開発を加速するセンサーデータの融合により影響を受けるOEM戦略、自動運転車のバリューチェーン、自動運転車向け主要センサーの進化と機能、自動運転レベルごとのセンサー要件、車両のE/Eアーキテクチャの進化と主要なトポロジ、自動運転ソフトウェア開発者のビジネスモデルなどについて説明しています。調査対象地域は北米およびEU、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEE3
2019/12/16	9832-00-A5		Intelligent Mobility, India, 2019	フロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティ (2019年、ニューデリー)	本調査では、2019年9月にニューデリーで開催されたフロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティで行われた全てのプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン社、Tata Motors社、RideCell社などです。このイベントのテーマは、新しいモビリティソリューションにおける新しいユースケース、価格設定、およびビジネスモデルの分析になります。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/9832-00-A5
2019/12/16	MDE9-01-00		Executive Report on Global Electric Vehicle (EVs) Sales in 2018 and H1 2019	グローバルにおける電気自動車販売レポート (2018~2019年上期)	本調査では、2017年の世界の電気自動車市場の売上分析と、欧州、北米、中国、日本、韓国などダイナミックな市場の動向分析を実施しています。具体的には、各国におけるEV推進のための政府補助金/優遇制度の影響、各国における販売動向の現状と推移、各国のPHEVとBEVの市場シェアと2011年以降の成長動向、各国で最も売れているPHEVおよびBEVモデルとその市場シェア、各国の2017年の月次販売動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2019年上期までです。	https://store.frost.com/wip/MDE9
2019/12/16	K382-01-00		Brazilian Electric Vehicles Market, Forecast to 2025	ブラジルの電気自動車市場見直し (2025年)	本調査では、ブラジルの電気自動車市場 (PHEVとBEVのみ) の2025年の成長予測を分析しています。具体的には、ブラジルのEV市場における車両機能、技術、インフラ、ブランド、モデル、および新しいサービスについて説明しています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K382

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート(2018年1月~2019年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル(英語)	タイトル(日本語)	レポート概要(日本語)	URL
2019/12/16	MEF7-01-00		Strategic Analysis of the Electric Vehicle (EV) Ecosystem in Germany, 2018-2025	ドイツの電気自動車エコシステム分析(2018~2025年)	本調査では、2025年までの電気自動車販売の見通しについてモデル別、OEM別、車種別に分析しています。また、充電スタンドの進化の足跡および収益性の高いサプライチェーン確立のための企業戦略への考察も含まれています。具体的には、2010年以降、政府の補助金と優遇政策が電気自動車販売へ与えてきた影響、前年比と累計で最も人気のあるEVタイプ、車両セグメント、OEM、および車両セグメント、PHEV、BEV、FHEV、およびMHEV 48Vの年次市場シェアと2010年以降の成長動向、充電インフラについて過去を含む短期的シナリオ、充電スタンドの国内設置への優遇制度などが含まれています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEF7
2019/12/9	K455-01-00		Strategic Analysis of the GCC Automotive Aftermarket, Forecast to 2025	GCC諸国における自動車アフターマーケット市場見通し(～2025年)	本調査では、GCC諸国全体におけるクラス1～3の自動車アフターマーケット市場(米ドルベース)についてまとめています。具体的には、新車販売、保有台数、および自動車アフターマーケットにおける部品交換の収益などの分析が含まれています。オンライン販売、テレマティクス、アフターマーケットエコシステムにおける電気自動車や自動運転車などの新しいビジネスモデル、テックロジーが提供する成長機会と課題も説明しています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K455
2019/12/9	K3F8-01-00		Mexican Connected Truck Market, Forecast to 2025	メキシコのコネクテッドトラック市場見通し(～2025年)	本調査では、メキシコにおけるTSP、OEM、ティア1サプライヤー、スタートアップ、および新規参入を目指す企業に関する考察とともにコネクテッドトラック市場の包括的な展望を提供しています。具体的には、メキシコのコネクテッドトラック市場概況、短期、中期、および長期のシナリオの展望、商用トラック輸送セグメントに影響を及ぼす動向、主要なテレマティクスソリューション、主要な市場参入企業、OEMのテレマティクスへの関与のレベル、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデルと戦略、コネクテッドトラック事業者(AMおよびOEM)が2019年に得られる機会などが含まれています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3F8
2019/12/9	K42F-01-00		Automaker Profile—Rivian and its Impact on the Automotive Industry, Forecast to 2025	自動車メーカーRivian社の分析と自動車業界に与える影響の見通し(～2025年)	本調査では、自動車市場の電動スポーツ/アドベンチャー・ビークルセグメントに注力するRivian社の戦略を調査・分析しています。具体的には、電動ピックアップトラックと電動SUVに関する計画、今後発売が予測される車両、CA SEテックロジーに対する戦略、製造および販売戦略、車両のUSP特定および販売拡大に向けたその活用方法、投資家がRivian社への資金提供で得られる利益とRivian社が投資から得られる利益、スケートボードプラットフォームと成長に向けたその活用方法などを取り上げています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K42F
2019/12/6	MF09-01-00		All-wheel Drive (AWD) Strategies of Select European OEMs, 2019	欧州のOEMによる全輪駆動戦略(2019年)	本調査では、全輪駆動技術に関する欧州の主要OEMメーカーの戦略概要と、欧州における技術開発の方向性の分析を実施しています。具体的には、内燃機関からハイブリッド・電動への移行、電動化への流れがサプライヤーやサプライチェーンに与える影響と課題などについてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MF09
2019/12/5	PA9D-01-00		Strategic Analysis of Two-wheeler Motorcycle Market in China, 2018-2025	中国におけるオートバイ市場分析(2018~2025年)	本調査では、中国のオートバイ市場の調査および分析を実施し、現在のシナリオおよび2025年に向けた将来の展望を提供しています。具体的には、オートバイ市場の発展に影響を与える要因、政府の規制が市場に与える影響、市場の成長要因と阻害要因、市場の主要参加企業、当該市場の顧客に最も多く採用されるパワーtrainソリューションなどが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA9D
2019/12/5	K465-01-00		North American Class 1-3 Exhaust Components Aftermarket, Forecast to 2026	北米におけるClass 1-3の排気系関連部品アフターマーケット市場見通し(～2026年)	本調査では、米国およびカナダ全体におけるクラス1～3の自動車排気系部品のアフターマーケットについて数量と価格の観点から分析を実施しています。出荷台数、収益、平均価格、流通経路別シェア、主要参加企業の市場シェアについて説明しています。具体的には、製品タイプ別出荷台数に関する排気系部品市場の規模と成長予測、製品タイプ別収益の観点からの排気系部品市場の規模と成長予測、製品タイプ別排気系部品のメーカーレベルの平均価格と成長予測、製品タイプ別排気系部品の流通経路分析、製品タイプ別排気系部品の主要メーカーの市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K465
2019/12/4	PAA8-01-00		Assessment of the Electric Vehicle (EV) Landscape in Thailand, 2018-2025	タイにおけるEV概況分析(2018~2025年)	本調査では、タイの電気自動車市場の分析を実施し、EVの製造と販売を促進するための優遇政策に焦点を当てています。具体的には、現在および将来の市場動向、地域成長の観点からの2019年の市場における変化、電気自動車充電インフラについて現在および将来の市場動向、今後2～3年で発売が予定されるモデル、電気自動車の購入と製造で利用可能な優遇制度およびタイ国内の電気自動車販売へ与える影響などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAA8
2019/12/3	9AB2-00-C3		Expected Success of Shared Mobility and Implications on Vehicle Ownership, Forecast to 2022	モビリティシェアリングの進展と自動車所有形態に与える影響の見通し(～2022年)	本調査では、特定の都市部での新しいモビリティシェアリングプラットフォームの成功と個人の自動車所有形態への影響についてまとめています。車両販売の減少、配車サービスへの新規参入企業との競争、モビリティシェアリングサービスの急増などの要因を分析し、コストと利便性のスコア、混雑スコア、モビリティスコア、および公共のインセンティブスコアなど対象地域のさまざまなスコアを作成します。調査対象地域は北米、調査対象期間は2022年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C3
2019/12/3	9AB2-00-C7		Global Cross-border eCommerce Market, Forecast to 2025	世界の越境EC市場の見通し(～2025年)	本調査では、世界の越境EC市場の見通しについてまとめています。各地域の市場概況、市場の機会や課題などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C7
2019/12/3	K3F9-01-00		Analysis of the Latin American Electric Vehicle Market, Forecast to 2025	ラテンアメリカにおける電気自動車市場の見通し(～2025年)	本調査では、ラテンアメリカ9か国において台頭するハイブリッド車、プラグインハイブリッドおよび電気自動車の市場分析を実施しています。市場に影響を与える主な要因、特徴的な動向、課題、およびOEMの市場成長機会について説明します。具体的には、ラテンアメリカ諸国における現在のxEV市場シナリオ、現在の参入企業、国別および技術別(HEV、PHEV、BEV)の市場全体の売上高、ラテンアメリカ諸国におけるxEV優遇政策とその推進に関する現在の規制シナリオ、先進的な法律や試験的取り組みを表明する国、今後のEV市場発展を理解する上で役立つ地域特有の動向、地域に導入されつつある様々な新しいモビリティソリューションやサービスと一体化するエレクトロモビリティの動向、2025年までに予測されるラテンアメリカにおけるxEVテックロジー市場規模などが含まれます。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3F9
2019/11/29	K329-01-00		Strategic Analysis of Automotive Digital Assistant Market, Forecast to 2025	車載デジタルアシスタント市場見通し(～2025年)	本調査では、自動車業界のデジタルアシスタントに関する今後の技術、機能、サービスおよび動向について概況を提示しています。最近注目され今後も業界形成の主要な役割を果たす概念、ケーススタディおよび企業が含まれます。具体的には、車載デジタルアシスタント分野におけるOEMおよびティア1サプライヤーの成長機会、競合情勢の概況、OEM、Tier 1サプライヤーおよびセカンドティアスタートアップの戦略の違い、車載デジタルアシスタント市場の今後の動向、車両音声サプライヤーのビジネスモデルの種類とそれの中で現在および今後価値を得ると思われるもの、グローバル市場で採用率が高いと想定される車載デジタルアシスタントのタイプ、車載デジタルアシスタント市場の現在の動向、車載デジタルアシスタントを採用する自動車メーカーのアプローチなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K329
2019/11/22	K359-01-00		Automotive In-Vehicle Payment Market, Forecast to 2030	自動車の車内決済市場見通し(～2030年)	本調査では、自動車車内決済(IVP)業界の概況と予測についてまとめています。支払いモードに関連する支払いネットワーク、関連OEMと業界が注力する車載eコマース関連技術の強化、および車内向けコネクテッドサービスセグメントの変革について説明しています。具体的には、市場の成長分析と将来の機会、車内小売エコシステムに関連する支払いのパラメータ、業務提携、参入企業、およびテクノロジー視点の車内決済の動向、業界ユースケース分析、新しいビジネス戦略の導入、将来の自動車IVP市場の予測収益機会、車内決済業界の主要企業分析、などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K359

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/11/21	9AB2-00-EB		Preliminary Analysis of the MERCOSUR and European Union Agreement, 2019	EU・メルコスールのFTA合意についての分析 (2019年)	本調査では、欧州連合とメルコスールによって暫定的に合意された貿易協定の分析を実施しています。最終合意は2年先と予測されるため、さまざまなトピックおよび特殊性が改訂される場合があります。当社の分析はそれに応じて更新されます。調査対象地域は欧州とラテンアメリカ、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-EB
2019/11/21	K442-01-00		Frost Radar in the North American Autonomous Trucking Technology Enablers Market	フロストレーダー：北米の自動運転トラック技術イネーブラー市場	本調査では、北米の自動運転トラック技術イネーブラー市場についてまとめています。Amazon社、Walmart社、UPS社、Loadsmarts社などの主要なeコマースおよびロジスティクス企業が提携する自動運転テクノロジーイネーブラーについて分析しています。調査対象地域は北米になります。	https://store.frost.com/wip/K442
2019/11/19	PA84-01-00		Car Sharing Market in China, Forecast to 2025	中国カーシェア市場見通し (～2025年)	本調査では、中国カーシェアリング市場の機会と課題を分析しています。現在の市場構造とビジネスモデル、および市場成長促進要因と阻害要因を検証し、2025年までの成長機会と動向について説明します。主な技術動向を含むカーシェアリングのエコシステムと市場レギュレーションの提供、主要なカーシェアリング事業者とそのビジネス戦略の分析、提携やコラボレーションなどカーシェアリング市場動向の特定、および現在の市場規模とステークホルダーの成長機会の評価を実施しています。具体的には、カーシェアリングサービスの現在のビジネス環境、主要な市場参入企業、現在と今後の動向、市場の成長要因と阻害要因、中国のカーシェアリング事業の政策と規制などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA84
2019/11/15	PA73-01-00		Indian Passenger Vehicles Market, Forecast to FY2024	インド乗用車市場見通し (～2024年)	本調査では、インド乗用車市場の市場規模と2024年までのセグメント予測についてまとめています。インド乗用車市場の成長要因と阻害要因を考慮しつつ最新動向およびディーゼル利用の減少、電動化、コネクテッドカーなどその他の技術動向も焦点を当てています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2024年までです。	https://store.frost.com/wip/PA73
2019/11/12	K416-01-00		Frost Radar in the Global Online Food Delivery Market	フロストレーダー：グローバルオンライン食品配達市場	本調査では、ラストマイルのオンライン食品配達サービス企業のベンチマークを行い、これらの企業のグローバル、地域、および国家レベルでの主要な機会と強みを深掘りしています。具体的には、ラストマイル食品配達サービス市場の主な動向、グローバルにおける主要参入企業の特長と競争上のポジショニング、ラストマイル食品配達企業が生み出す市場収益機会の現状と今後の見通し、ラストマイル食品配達サービスを世界的に推進する重要な技術革新、他業界からの主要参入企業、などを取り上げています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K416
2019/11/12	MEDB-01-00		Indian Commercial Vehicles Market Landscape, Forecast to 2030	インド商用車市場の概況と見通し (～2030年)	本調査では、インド商用車市場における規制の強化、顧客の好みの変化、セグメントの変化、技術の採用の拡大、およびデジタル化についてまとめています。さらに、経済的可能性、増加する人口、消費財への支出、インフラ開発、製造業全体、および農業生産の分析を基にインド商用車市場の可能性を予測しています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MEDB
2019/11/8	9AB2-00-EC		Strategic Profiling of PSA in the Automotive Aftermarket, 2019	自動車アフターマーケットにおけるPSAの戦略分析 (2019年)	本調査では、自動車アフターマーケットのポジショニングとサービスおよび成長戦略の観点からPSAの事業活動についてまとめています。主な収益セグメント、業績、およびPush to Passプランのアフターセールスへの影響も分析しています。さらに、新規および参入済み市場における地域の動向、販売、およびアフターマーケットの機会について説明します。アフターマーケットリソースチェーン内のメタレンドと成長セグメントを、Push to Passプランを中心に事業活動とともに分析します。アフターマーケットにおけるカスタマージャーニー (B2C、B2B) も示しています。PSA傘下のブランドや企業の買収と設立のスケジュールもリストアップしています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-EC
2019/11/4	K3A0-01-00		Electric Drive Train Systems Technology Evolution and Global Market Potential in Commercial Vehicles, Forecast to 2030	商用車における電動ドライブトレインシステムの技術的進化とグローバル市場可能性の見通し (～2030年)	本調査では、電動ドライブトレインの部品市場における主要な技術動向の概況および2018年から2030年までの部品市場の収益予測を提供します。具体的には、電気商用車で使用されるバッテリー、モーター、インバーター、およびワイヤーハーネスが含まれます。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K3A0
2019/11/4	PA8A-01-00		Global Off-Highway Vehicle Electrification Trends, Forecast to 2030	グローバルにおけるオフハイウェイ車両の電動化動向の見通し (～2030年)	本調査では、オフハイウェイ用電動パワートレイン市場の市場全体への浸透のベンチマークおよび市場成長に影響を与える市場動向の特定・分析を実施しています。技術動向と市場成長要因・阻害要因の分析に基づく市場概況、さらに競争要因、競合市場シェア、および製品ポートフォリオの分析に基づく総合分析結果も提供しています。具体的には、世界のオフハイウェイ車両におけるハイブリッドと電動パワートレインの市場構造、OHVの電化分野で高い成長が期待される車両、グローバル市場の成長要因、課題および機会、競合シナリオの進化、新製品と電動化に向けた戦略、電気/ハイブリッド技術で現在稼働する車両、などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PA8A
2019/10/22	K39E-01-00		Global Supply Chain Logistics Trends and Challenges and Their Implications on CVs, 2018-2025	商用車におけるグローバルサプライチェーン物流の動向・課題とその影響 (2018～2025年)	本調査では、商用車におけるグローバルサプライチェーン物流の動向・課題とその影響について分析しています。物流業界における課題克服のために台頭する破壊的な新技術、デジタル化の普及による新しいビジネスモデル、ラストマイル配送における革新的なビジネスモデルの出現などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K39E
2019/10/16	K3A2-01-00		Global Forklift Battery Charger Market, 2018-2023	グローバルにおけるフォークリフト用充電器市場 (2018～2023年)	本調査では、グローバルにおけるフォークリフト用充電器市場について分析しています。貨物・物流セクターにおけるフォークリフトの電動化の現状と今後の見通し、それに使用されるバッテリーの化学的構造・性能とステークホルダーの動向、急速充電の普及などについてまとめています。注目される充電メーカーの企業分析も含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K3A2
2019/10/15	ME92-01-00		Groupe PSA's Automotive Growth Strategies, 2019-2025	PSAグループの自動車事業成長戦略 (2019～2025年)	本調査では、PSAグループのグローバルモビリティ企業としての地位確立を目指す成長戦略について分析しています。具体的には、同グループの黒字転換に成功した要因、Opel社とVauxhall社を復活へと導いた要因、Push to Pass戦略のハイライトとそれが将来の成長に与える影響、製品開発、プラットフォーム開発、パワートレイン開発の現状、パートナーシップ、M&A、およびコラボレーションなど今後の戦略、グループ以前からの課題とその解決策、B REXITやその他の地政学的な要因が同グループの運営に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME92
2019/10/8	MDF0-01-00		Analysis of Embedded Telematics in the Automotive Industry, Forecast to 2025	自動車業界における組み込み型テレマティクス市場の見通し (～2025年)	本調査では、世界の自動車組み込み型テレマティクスサービス市場におけるOEM、TSP (テレマティクスサービスプロバイダー) およびテクノロジー企業の戦略、競合情勢、ビジネスモデルおよび今後の注力分野の分析を実施しています。eCallの義務化とその影響、データ収益化、eSIM(組み込み型SIM)の採用、バッテリーチェーン内の創造的破壊、EVのテレマティクス、およびテレマティクスサービス商品のロードマップなど主要な市場動向に焦点を当てています。具体的には、乗用車テレマティクスエコシステムへのTSP参入を促進する動向、乗用車テレマティクスエコシステムでTSPが考案中の戦略、現在の主なソリューションと今後求められるソリューション、テレマティクス事業者の社会的要請、自動車市場への新規参入テレマティクス事業者が取り定める機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MDF0

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/10/8	K392-01-00		Future of Brazilian Connected Truck Market, Forecast to 2025	ブラジルにおけるコネクテッドトラック市場の将来 (~2025年)	本調査では、ブラジルにおけるコネクテッドトラック市場の包括的展望を提供しています。具体的には、ブラジルの商用車テレマティクス市場の現状と、短期、中期、長期の見通し、2025年までのブラジルの潜在的な市場規模、主要なテレマティクスソリューション、主要な市場参入企業、OEMのテレマティクスへの関与度、ステークホルダーに今後利益をもたらすビジネスモデル、2018年にコネクテッドトラック事業者が取り込む機会、ブラジルの商用車テレマティクス市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はブラジル。調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K392
2019/10/3	K388-01-00		Competitive Profiling of Key Aftermarket Distributors and Retailers in North America, 2018	北米の主要アフターマーケット流通業者および小売業者の競合分析 (2018年)	本調査では、北米の主要な自動車小売業者/流通業者の分析を実施しています。事業戦略や今後の投資手段について取り上げ、ベンチマークとして製品、流通チャネル、および今後5年間の技術的動向と成長の可能性に焦点を当てています。他の戦略的コンテキストとして、Brexit、NAFTA、および中国との取引など地政学が部品小売ビジネスに与える影響についてもまとめています。具体的には、自動車流通市場の主な動向、主要な流通業者と小売業者、メガトレンドが流通アフターマーケットに与える影響、アフターマーケットサプライチェーンにおける主要なサプライヤーと流通業者の連携や提携、社会・政治的発展がアフターマーケット流通経済に与える影響などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年までです。	https://store.frost.com/wip/K388
2019/9/26	PA9B-01-00		Indian Commercial Vehicle Reman Engine Market, 2018-2023	インドにおける商用車のリマン (再製造) エンジン市場 (2018~2023年)	本調査では、インドと世界の市場におけるリマンエンジンの可能性についてまとめています。リマンエンジンの所有コスト分析 (顧客サイド) とカスタマイズしたソリューションの提供やインドの主要OEMのリマンビジネスモデルの解説も含まれています。具体的には、インドと世界におけるリマンエンジンアフターマーケットの中長期的見通し、インドのリマン業者にとっての重要な機会、インドのリマン業界の成長要因と阻害要因、グローバルとインドのリマン自動車アフターマーケットの構造、主要参入企業、競合状況などを取り上げています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PA9B
2019/9/26	PA5A-01-00		Strategic Analysis of China's Electric Passenger Vehicle Market, 2018-2025	中国における電動乗用車市場 (2018~2025年)	本調査では、中国の電気乗用車市場の販売見通し、現在のシナリオ、2025年までの成長機会と動向について説明しています。具体的には、市場の発展を左右する要因、法規制が市場に与える影響、市場の成長要因と阻害要因、主な市場参入企業、新興企業が市場で成功するための戦略などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA5A
2019/9/23	MEAB-01-00		Future of Global Online Food Delivery Services Market, Forecast to 2025	グローバルオンライン食品配達サービス市場の将来 (~2025年)	本調査では、世界のラストマイルオンライン食品配達サービスの市場ダイナミクスを分析し、世界レベル、地域レベル、および国レベルでの収益と市場シェアについて説明しています。具体的には、ラストマイル食品配達サービス市場の主要動向、主要なグローバル企業とその競争上ポジション、現在と将来のグローバル、地域、および市場における食品配達の収益見込み、ラストマイル食品配達サービスを世界的に推進する技術イノベーション、2018年のグローバル市場におけるM&Aと投資活動、他業界からオンライン食品配達ビジネスに参入した主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEAB
2019/9/23	PA8D-01-00		Strategic Assessment of Shared Mobility Market in India, 2019	インドにおけるモビリティシェアリング市場 (2019年)	本調査では、インドのモビリティシェアリング市場を分析し、利用可能なビジネスモデルを掘り起こしています。自動車産業における投資、成長機会およびパートナーシップの説明、主要なモビリティシェアリング企業の戦略分析、インドにおけるモビリティシェアリングの概要などを提供しています。具体的には、モビリティシェアリングサービスの現在のビジネス環境、現在および予想される業界動向、主要な市場参入企業とそのインド市場での展開状況、市場の成長要因と阻害要因、インドにおけるライドシェアビジネス関連法規制、コネクテッド車やEVなどのメガトレンドがモビリティシェアリング業界に与える影響などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA8D
2019/9/19	ME27-01-00		Global Mobility-as-a-Service (MaaS) Market, Forecast to 2030	グローバルにおけるMaaS市場見通し (~2030年)	本調査では、2018年の世界のMaaS市場の見通しと技術動向の分析を実施し予測しています。具体的には、2018年以降のMaaS市場の進化、MaaSプロバイダーの成長に影響を与えるイベント、MaaS市場を支配する参加者、成長するMaaS市場の成長要因と阻害要因、MaaS事業者の成功要因、MaaS事業者の(トータル)エコシステムの概況、MaaS分野の主要なイノベーションと予想される新しいテクノロジー、主要なユースケースとパートナーエコシステムの展開、MaaS事業者が参入可能な市場機会などについて取り上げています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/ME27
2019/9/16	9AB2-00-E6		ASEAN Automotive Market Quarterly Tracker, Singapore, Q4 2018	アセアン自動車市場分析、シンガポール (2018年第4四半期)	本調査では、シンガポールの自動車市場概況と、成長に影響を与える短期的および長期的要因についてまとめています。具体的には、総市場規模、主要セグメントとその数量規模およびシェア、サブセグメントの数量規模、競合他社の市場シェアと勝者と敗者のブランド、市場参加者の活動、主要な規制動向などが含まれています。調査対象地域はシンガポール。調査対象期間は2018年第4四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E6
2019/9/12	K381-01-00		Strategic Analysis of TRATON SE, 2025	TRATON社の企業分析 (~2025年)	TRATON社 (旧社名: Volkswagen Truck & Bus) は、商用トラックおよびバスのメーカーからモビリティサービスプロバイダーへの転換する過程にあります。本調査では、過去4年間のTRATONブランドの業績を取り上げ、CASEを中心にグループの活動と投資について分析し、2025年のグループの収入を予測しています。具体的には、TRATON社の概要とVolkswagen Groupにおける位置づけ、"CASE by TRATON"の主要な活動内容、2018年の各ブランドの収入と利益、2025年のTRATON社の収入予測、Scaniaの業績が比較的好調な要因などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K381
2019/9/11	PA8E-01-00		Company Profile of Uber in India, 2019	インドでの調査をベースにしたUber社の企業分析 (2019年)	本調査では、Uber社のパフォーマンスを分析し、中長期的な予測についてまとめています。前半セクションではグローバルレベルで分析し、企業概要、サービスポートフォリオ、地域のプレゼンス、および事業概要について説明しています。後半セクションでは、インドでの事業活動を取り上げ、競争シナリオの概要、企業統計と資金調達、成功要因、直面する課題、重点分野 (短期、中期、長期) について説明しています。さらに成長機会と重点戦略および将来の予測についてまとめています。調査対象地域は南アジアおよびMENA、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA8E
2019/9/10	ME07-01-00		2025 Vision of Truck Telematics Market	トラックのテレマティクス市場 (~2025年)	本調査では、トラックのテレマティクス市場を予測しています。具体的には、テレマティクス業界の成長機会とその属性および顧客が実際に受ける恩恵、テレマティクス業者が成長機会を主流のテレマティクスビジネスに組み込むことで高められる価値、成長機会において既に活動中の企業とその好事例などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME07
2019/9/6	MED5-01-00		Global Ride Hailing Market, Forecast to 2030	グローバルにおけるライドシェア市場 (~2030年)	本調査では、2018年のテクノロジー動向を踏まえ世界のライドシェア市場を分析し展望について予測しています。具体的には、ライドシェア市場の新しい成長フロントニア、成熟市場と新興市場におけるコースの違いと今後の変化、ライドシェア運営者の主な成功要因、商用自動運転タクシーの急速な台頭がライドシェア市場とその運営者に与える影響、ステークホルダーのエコシステムとアフターマーケットサービスのソリューション進化、競争情勢の変化などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MED5
2019/8/29	9AB2-00-BF		Brazil Automotive OEM's Entry-Exit Strategies and Market Trends, 2018	ブラジル自動車市場におけるOEMの参入・撤退戦略と市場動向 (2018年)	本調査では、ブラジルの自動車市場を調査、分析、予測しています。また、課税政策の改訂や主要企業の撤退や参入など注目されるトピックも取り上げています。主に、市場分析、市場参入オプションと主要OEMの投資計画、主要自動車メーカーの撤退戦略、後援措置と課税政策 (INOVAR Vs. ROTA 2030) についてまとめています。具体的には、INOVARに代わる新しい政策 (ROTA 2030) の影響、今後短期的に予想される変革の流れ、市場を支配する企業、主要自動車メーカーの撤退・参入が市場に与える影響、自動車メーカーが計画する投資の額などが含まれています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-BF

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/8/27	PA9C-01-00		Impact of Implementation of Bharat Stage VI (BS-VI) on Indian Commercial Vehicle Industry, FY 2019	Bharat Stage VI (BS-VI)導入がインド商用車業界に与える影響 (2019年)	本調査では、インドにおけるBharat Stage (BS) - VI規制導入が商用車業界に与える影響についてまとめています。主に、BS排出基準とBS-VIエンジンの開発について戦略的レビューを提供しています。具体的には、規制導入時期に商用車業界が直面する課題の分析、BS-VI規制が現時点でインドの商用車業界に与える影響とステークホルダーの成長機会の分析などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA9C
2019/8/23	K384-01-00		Life Cycle and TCO Analysis of Class-8 Trucks in North America, 2018-2032	北米におけるClass-8トラックのライフサイクルとTCOの分析 (2018~2032年)	本調査では、北米におけるクラス8トラックのライフサイクルと総所有コストを分析し、15年間の総所有コストを予測しています。具体的には、15年間の総所有コストモデルを比較し、それぞれの長所と短所を分析しています。また、2018年モデルのトラックと2027年モデルのトラックを比較して、総所有コストに対する将来の見直しを提供しています。さらに、電気、天然ガス、ディーゼルなど代替燃料使用の実現性について考察を提供しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2032年までです。	https://store.frost.com/wip/K384
2019/8/23	MEA6-01-00		Strategic Insight into the Global Autonomous Shuttle Market, Forecast to 2030	グローバルにおける自動運転シャトル市場見直し (~2030年)	本調査では、台頭する自動運転シャトルモビリティ市場をさまざまな角度から分析しています。具体的には、ステークホルダーのエコシステムとOEM、自動運転関連のスタートアップ、技術プラットフォームや都市の高まる重要性、規制の見直しと商業化の可能性、ビジネスの可能性と収益モデル、コスト比較、規制導入時期に商用車業界が直面する課題の分析、BS-VI規制が現時点でインドの商用車業界に与える影響とステークホルダーの成長機会の分析などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MEA6
2019/8/23	K358-01-00		2019 North American Category Management Report: Engine Management Sensors & ECU, Forecast to 2025	北米のカテゴリーマネジメントレポート: エンジン制御センサーとエンジンコントロールユニット (~2025年)	本調査では、クラス1~3向けの高度なエンジン制御部品の北米アフターマーケットについて、数量ベース (百万単位) と金額ベース (10億ドル単位) の観点から取り上げています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、流通チャネル、市場シェアについて説明します。対象製品カテゴリーは、水温センサー、カムシャフト/クランクシャフト位置センサー、吸気圧力計、スロットル開度センサー、酸素センサー、エンジンコントロールユニットになります。主要サプライヤーとそのコアコンピテンシー、ブランド、チャネルの注力とポジショニング、およびアフターマーケットの専門知識についても説明しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K358
2019/8/23	K38E-01-00		North American Class 1-3 Steering and Suspension Components Aftermarket, Forecast to 2025	クラス1~3向けのステアリングおよびサスペンションの北米アフターマーケット分析 (~2025年)	本調査では、クラス1~3向けのステアリングおよびサスペンションの北米アフターマーケットについて、数量ベース (百万単位) と金額ベース (百万ドル単位) の観点から取り上げています。具体的には、ボールジョイント、スウェイバーリンク、タイロッドエンド、コントロールアームについて、出荷台数と製造業者レベルの平均収益の観点での市場規模、収益、平均価格、流通チャネルシェア、主要参加者とその市場シェア、大手小売業者より提供されるブランドについて説明します。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K38E
2019/8/20	9AB2-00-E4		Cambodia, Laos, and Myanmar Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecasts, Q4 2018	カンボジア、ラオス、ミャンマーの規制と市場成長指数分析 (2018年第四四半期)	本調査ではカンボジア、ラオス、ミャンマーにおける2018年第四四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるカンボジア、ラオス、ミャンマーの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はカンボジア、ラオス、ミャンマー、調査対象期間は2018年第四四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E4
2019/8/2	PA68-01-00		Strategic Analysis of the Electric Vehicle Charging Infrastructure in China, 2018-2025	中国のEV充電インフラ分析 (2018~2025年)	本レポートでは、中国のEV充電インフラ市場の調査・分析、充電市場における現在のシナリオ及び2025年までの充電ポイントの予測を提供します。具体的には、EV充電インフラ開発への影響要因、政府の規制がEV充電インフラ市場に与える影響、EV充電インフラ市場の成長要因と阻害要因、EV充電市場の主要な参加者、主なEV充電ソリューションなどが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA68
2019/7/31	MEC5-01-00		European Freight Cost Management Market, Forecast to 2025	欧州の運送コスト管理市場見直し (~2025年)	本調査では、欧州の運送コスト管理の市場規模の現状と2025年までの見直しを分析し、主要な参加者とその市場シェアを取り上げています。既存の課題を克服する観点での運送コスト管理の展望、欧州の運送コスト管理市場へ影響を与える規制関連の要因、運送コスト管理サービスプロバイダーを利用する際の顧客の主な選択基準についても説明します。また、運送コスト管理の破壊的デジタルテクノロジーの特定、ローカルベンダーの現在の価格体系も提供しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEC5
2019/7/30	K35D-01-00		Global Medium/Heavy Commercial Vehicle Aftermarket Outlook, 2019	世界の中型・大型商用車アフターマーケット市場見直し (2019年)	本調査では、コネクテッドトラックが車両メンテナンス市場に与える影響を分析しています。具体的には、トラックテレマティクスと地域別普及率と提供されるサービスの分析、予後診断や遠隔車両診断などテレマティクスサービス購入の際最も影響を与える要因などが含まれます。トラックメンテナンスコスト削減のために車両システムで最もアクセスしやすいテレマティクスデータについても提供しています。さらに2018年のトップトレンドと2019年の予測を含む世界経済見直し、最速で成長する市場の分析などが含まれています。世界の商用車アフターマーケット規模に影響を与える主要要因と、業界見直しの地域別違い、車両ごとの支出、市場魅力分析も提供されています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/K35D
2019/7/29	PA77-01-00		China's Autonomous Vehicle Market, Forecast to 2025	中国の自動車市場見直し (~2025年)	本調査では、中国の自動運転市場を分析しています。自動車産業における主要な自動運転市場参加者とその活動の特定や市場のバリューチェーンについても説明します。具体的には、自動運転車のデモベース、自動運転車市場の発展に影響を与える市場動向、2018年から2025年までの自動運転車市場の収益、自動運転車市場の成長要因と阻害要因、自動運転車市場の重要なバリューチェーン構造などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA77
2019/7/23	PA83-01-00		Impact of the New Axle Load Norms on the Commercial Vehicle (CV) Industry in India, 2019	インドにおける商用車業界への車軸荷重規制導入の影響 (2019年)	本調査では、2018年7月16日に施行されたインドの商用車 (CV) 業界に対する新たな車軸荷重規制の影響についてまとめています。この規制に対する主要なステークホルダーの反応と市場の認識について説明しています。具体的には、新たな車軸荷重規制について、さまざまなユーザーセグメントにわたる影響、物流拠点での導入状況、ステークホルダーの反応、市場の認識、主要OEMの主要な行動計画と製品更新計画、将来の期待と修正などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/PA83
2019/7/23	MEB1-01-00		Global Vehicle OEMs' New Online Retail Strategies, Forecast to 2025	グローバル自動車OEMの新たなオンライン販売戦略と予測 (~2025年)	本調査では、オンライン自動車小売が既存の自動車小売業態へ与える変化の予測についてまとめています。4つの主なオンライン小売形態である、OEM直売、ディーラー主導のデジタル販売、アグリゲーターを通じた販売、およびコマース販売について説明します。具体的には、これら4つのオンライン小売形態におけるカスタマージャーニーを分析し、従来の販売形態とデジタル販売形態のコストを比較することでディーラーの将来像を予測します。さらに、2016年以降の自動車小売部門のオンライン販売実績推移と2025年までに予測される変化について説明します。世界各地のオンライン小売を通じた自動車販売台数予測、世界各地の主要なオンライン小売業者のプロファイルとその主な特徴や製品などを取り上げます。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年です。	https://store.frost.com/wip/MEB1
2019/7/22	PA85-01-00		Assessment of APAC Automotive Aftermarket, 2018	アジア太平洋地域の自動車アフターマーケット分析 (2018年)	本調査では、2018年のアジア太平洋地域 (APAC) 自動車市場について説明し、2019年のトレンド予測を紹介いたします。また、中国、オーストラリア、インド、日本、タイ、インドネシアなどの主要市場に焦点を当て、この地域における自動車アフターマーケットの見直しを分析します。具体的には、2019年のAPAC自動車アフターマーケットの規模に影響を与える主要要因、APACとしての業界見直しとグローバルとしての業界見直しの違い、2019年にも影響を与え続ける2018年のAPAC自動車アフターマーケットの展開、主要国における2019年の電子小売業見直し、新興地域における自動車部品、サービスサプライヤーの事業活動内容などが含まれます。調査対象地域はAPAC、調査対象期間は2018年、調査対象予測は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA85

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/7/16	ME14-01-00		Digital KPIs Transforming the Automotive Industry	自動車業界を変革するデジタルKPI	自動車業界は現在不可逆的な変化を遂げています。企業は新しいテクノロジーへの投資を続けていますが、組織のフォーカス測定や新たなデジタルデータを入力した機能の分析には注力していません。デジタルKPIは、デジタル投資が企業の利益を維持・促進するかどうかの判断に役立ちます。本調査では、「ダッシュボードで定期的に監視すべきKPIはどれか?」という質問に答えることを目指しています。サプライチェーン、製造、コネクテッド製品、小売、金融、充電エコシステム、および新しいモビリティソリューションにおけるデジタル化の見直しに役立つ内容となっています。FMCGや産業用ソリューション業界、さらには政府内の最高デジタル責任者 (CDO) の役割を分析することで、CDOが自動車業界に与える影響を分析し、CDO導入のための次のステップを提案します。	https://store.frost.com/wip/ME14
2019/7/8	ME58-01-00		Global Rail Outlook, 2019	グローバルにおける鉄道事業の見通し (2019年)	多くの地域が環境にやさしい鉄道システムの推進と大気質改善に注力しはじめ、鉄道の電化は世界的なトレンドになりつつあります。本調査では、最先端の旅客鉄道車両と巨大貨物鉄道市場を代表する米国と欧州連合 (EU) に重点を置き、鉄道車両の最新動向、鉄道拡張計画、大陸間の貿易ネットワークについてまとめています。具体的には、ユーラシア鉄道プロジェクト (欧州とアジアを結ぶ鉄道貨物輸送線) とそれが次の10年へ与える影響、米国における速度制御装置 (PTC) 導入とティア4排出基準の動向、および中国の「一帯一路」構想が含まれます。また、貨物と旅客サービス双方の鉄道システムデジタル化技術の動向、ならびに鉄道車両の出荷数、全地域の鉄道路線の全長、電化された線路の長さ、旅客数、および貨物量の予測を世界のごく広範囲に提供しています。調査対象地域は北米です。	https://store.frost.com/wip/ME58
2019/7/3	PA6C-01-00		Assessment of Automotive Retailing in China, 2018	中国における自動車小売市場(2018年)	中国の自動車小売市場は、体験型サービスから経験型エンゲージメントへの変革期にあります。本調査では、中国の自動車小売市場の将来について特定、調査、分析しています。変化しつつあるカスタマージャーニーや小売プロセスにおいて業界に革命をもたらすイノベーションとディスラプションを提示しています。具体的には、中国のカスタマージャーニーの変化とその変化に対応した自動車OEMの主な活動、自動車OEMが差別化のために提供する付加価値サービス、自動車OEM以外の業界の参加者が自動車小売プロセスに与える影響とそのサービス、自動車OEMが顧客体験の最適化と自動車ブランド認知度の最大化のために他業界の参加者と協力する活動内容、自動車OEMや他のステークホルダーによって開発された新たな小売機能、などが含まれます。調査対象地域は中国です。	https://store.frost.com/wip/PA6C
2019/6/26	PA63-01-00		Strategic Analysis of the Chinese eHailing Market, 2018	中国におけるeヘイリング (タクシー配車サービス) 市場 (2018年)	中国のeヘイリング市場は、2018年から2025年までの年平均成長率 (CAGR) が5.8%でプラス成長を遂げる見込まれます。本調査では、eヘイリング市場における政府の規制、市場概況、中国のeヘイリング市場分析、主要eヘイリング企業のプロファイル、および成長機会について説明しています。具体的には、現在のビジネス環境、主要パブリックセクター参加者、主な収益創出モデルと2025年までの市場潜在力予測、市場の成長要因と阻害要因、中国の関連法規制などが含まれます。	https://store.frost.com/wip/PA63
2019/6/19	ME8B-01-00		Connected Trucks Telematics Market in Russia and CIS, Forecast to 2020	ロシア・CISにおけるコネクテッドトラックのテレマティクス市場 (~2020年)	ロシア・CISのテレマティクス市場は、政府の支援策と国内外の市場参加者のコミットメントにより、停滞から持続可能な成長へ移行すると予測されます。本調査では、ロシア・CISのコネクテッドトラックのテレマティクス市場の包括的な展望についてまとめています。TSP (テレマティクスサービスプロバイダー)、OEM、Tier 1/2サプライヤー、および今後の市場参加者に向けたインサイトを提供します。	https://store.frost.com/wip/ME8B
2019/6/18	9AE6-00-06		Macroeconomic and Automotive Prospects of Select Latin American and Caribbean Countries, Forecast to 2023	ラテンアメリカとカリブ海諸国のマクロ経済・自動車業界の予測 (~2023年)	本調査では、コスタリカ、ドミニカ共和国、グアテマラ、ジャマイカ、パナマ、そしてプエルトリコの経済を追跡します。2023年までの予測とともに、マクロ経済と自動車業界の見通しについてまとめています。具体的には、当該国のGDP成長見通し、GDPの主な成長要因と阻害要因、予測期間における失業率の推移、労働市場の展望、小型車販売の見通し、選挙や政府のモビリティ政策などの主要な影響要因に起因する小型車販売状況の変化、などが含まれます。	https://store.frost.com/wip/9AE6-00-06
2019/6/17	K31C-01-00		Market Analysis and Benchmarking of OEM Service and Maintenance Contracts in North America, 2018-2025	北米におけるOEMサービス・保守契約のベンチマークと市場分析 (2018~2025年)	本調査では北米における自動車サービスのおよび保守契約市場についてまとめています。対象商品は、車両サービス契約、前払い保守計画、タイヤ・ホイール保護、外観保護などになります。出荷台数、収益予測、流通エコシステム、デジタル化、およびファイナンス・保険 (F&I) 商品の将来について説明します。具体的には、北米でのサービス・メンテナンス契約利用に影響を与える要因、F&I商品の短期・中期の展望、2018年のサービス・メンテナンス契約の市場規模、ディーラービジネスの収益性への影響、F&I商品の今後のシナリオとその中でEVの役割、EV/ハイブリッド車市場を牽引するOEM、EV・燃料電池ハイブリッド車 (FHEV) の今後の技術や市場のロードマップ、2025年に向けた各OEMのポジショニングEV・FHEV戦略などが含まれています。調査対象期間は2018年から2025年です。	https://store.frost.com/wip/K31C
2019/6/7	MEC1-01-00		Global Private Vehicle Leasing Market Outlook, 2019	グローバルにおける個人向けカーリース市場見通し (2019年)	世界の個人向けカーリース業界は、主に北欧と西欧での堅調な成長により、好調な成長を遂げています。本調査では、過去のデータと現在の市場の状況、および市場参加者からの洞察と意見を考慮に入れて、成長機会に関する2019年の見通しを提示します。新車登録とポートフォリオの市場データ (乗用車・小型車) に加えて、プライベートリースサービスのさまざまなプロバイダーに関するインサイトを、彼らのポートフォリオと販売戦略に焦点を当てて提供します。	https://store.frost.com/wip/MEC1
2019/6/6	ME6B-01-00		Strategic Analysis of the Indian EV & Hybrid Electric Vehicle Market, 2017-2030	インドのEV、ハイブリッド電気自動車市場分析 (2017~2030年)	政府の取り組みやインセンティブの増加、電気自動車 (EV) への関心の高まりで、2030年のインドでのEV販売台数は約200万台になると予測されます。本調査では、トレンドのリサーチ、分析、予測を実施し、EV/ハイブリッド車の市場概況と、そのトレンドが主要OEMの成長と業績に与える影響について説明します。対象は乗用車市場になります。各OEMおよびサプライヤーと、それらの製品戦略を分析し、成長予測、充電ネットワーク展開の予測、資金調達分析を提示します。具体的には、自動車パワーtrain市場の今後のシナリオとその中でEVの役割、EV/ハイブリッド車市場を牽引するOEM、EV・燃料電池ハイブリッド車 (FHEV) の今後の技術や市場のロードマップ、2025年に向けた各OEMのポジショニングEV・FHEV戦略などが含まれています。	https://store.frost.com/wip/ME6B
2019/5/31	MD79-18	108	Global Electric Vehicle (EV) Market Sales, H1 2018	世界のEV市場販売分析 (2018年上期)	本調査では、2018年上期の世界のEV市場を分析しています。具体的には、EV市場の現在の主要動向、世界の最量販EVモデルのトップ10、EV販売台数上位国、ICE/プラグインハイブリッド車 (PHEV) 市場の2018年上期までの販売動向、2018年上期のEV市場の全体の概況などについてまとめています。調査対象地域は中国、米国、欧州、日本、調査対象期間は2017年から2018年までです。	https://store.frost.com/global-electric-vehicle-ev-market-sales-h1-2018.html
2019/5/30	9AB2-18_115	46	Thai Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	タイにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではタイにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるタイの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E0
2019/5/30	9AB2-18_114	47	Indonesian Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	インドネシアにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではインドネシアにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるインドネシアの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E1
2019/5/28	PA56-18	92	Company Profile of Ola, 2019	Ola社プロフィール (2019年)	本調査では、インド169都市以上にまたがる最大のサービスネットワークを持つインド最大手のオンラインタクシー配車企業であるOla社を紹介しています。具体的には、同社を取り巻く現在の事業環境、現行のサービス内容と各分野における競合企業、市場におけるポジションと現在までの戦略、同社の主な成功要因、財務面での成長実績と主要な投資家、投資家へのメトリック、国内および国際市場における同社の今後の事業機会などが含まれます。調査対象地域はインドを中心としたグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA56

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)	
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL		
2019/5/23	9AB2-18_113	59	Cambodia, Laos, and Myanmar Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	カンボジア、ラオス、ミャンマーにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではカンボジア、ラオス、ミャンマーにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるカンボジア、ラオス、ミャンマーの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はカンボジア、ラオス、ミャンマー、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DC		
2019/5/23	9AB2-18_112	46	The Philippines Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	フィリピンにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではフィリピンにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるフィリピンの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はフィリピン、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DD		
2019/5/23	9AB2-18_111	47	Vietnamese Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	ベトナムにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではベトナムにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるベトナムの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はベトナム、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DE		
2019/5/23	9AB2-18_110	50	Malaysian Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	マレーシアにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではマレーシアにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるマレーシアの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DF		
2019/5/22	K33F-18	88	Global Lithium-ion Battery Production and Capacity Expansion, Forecasts to 2025	世界のリチウムイオン電池の生産キャパシティ見直し (~2025年)	本調査では、リチウムイオン電池市場と関連技術分野について、現在と将来の生産キャパシティ動向を中心に分析しています。具体的には、現在の主要生産地域・国と今後アジアから欧州へ中心市場がシフトする可能性、収益性の高いサブプライムを確立を目的とする電池メーカーの戦略やさまざまな自動車関連動向がリチウムイオン電池市場へ与える影響、調査対象期間におけるバッテリー技術の進化、将来の高給バンス、電池メーカーにとって最も魅力的な地域とその理由などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K33F		
2019/5/22	ME40-18	67	Global Overview of Blockchain Technology in Construction and Mining Equipment, Forecast to 2023	世界の建機・鉱山機械市場におけるブロックチェーン技術 (~2023年)	本レポートでは、建機・鉱山機械市場におけるブロックチェーン技術の概況についてまとめています。具体的には、ブロックチェーン技術の影響を受ける業界、ブロックチェーン技術が建機・鉱山機械市場にもたらす変革、同業界におけるブロックチェーンの主な用途、主要参入企業と建機・鉱山機械市場におけるブロックチェーン技術の今後の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/ME40		
2019/5/20	9AB2-18_109	43	Singapore Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	シンガポールにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではシンガポールにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるシンガポールの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はシンガポール、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DB		
2019/5/16	k354-18	16	North American Dashboard of Selected Automotive Aftermarket Parts, Forecast to 2022	北米における自動車向けアフターマーケット予測データベース (~2022年)	アフターマーケットの成長は保有台数と車齢の増加を主な要因としており、北米では製品カテゴリ全体で市場が成熟しています。本データベースでは、北米 (米国、カナダ) におけるアフターマーケットに関する見直しを提供しています。対象製品は、クラス1~3車向けのブレーキパッド、ブレーキローター、ブレーキキャリパー、コップレッサー、ラジエーター、パワーステアリング、エアフィルタ、オイルフィルタ、キャビンエアフィルタ、スパークプラグ、オルタネーター、スターターおよびワイパーです。具体的には米国およびカナダにおける各製品の車両セグメント別の販売台数と売上高、平均価格、流通チャネルのシェア、市場シェアについてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K354		
2019/5/14	MEA5-18	111	Global Company Car Leasing Market Outlook, 2019	世界のフリートリース市場見直し (2019年)	本調査では、2019年のグローバルのフリートリース業界の展望に焦点を当てています。現行の市場概況から2019年のリース業界を形成する主要動向、乗用車・小型商用車全体の市場規模、社用車セグメントにおけるファイナンス・リース、オペレーショナル・リース、および直接購入比率と潜在的成長性などについてまとめています。世界の大手リースプロバイダーの市場シェア (保有台数ベース) やEVリース、個人向けリース、中古車リース、自動車サブスクリプションモデルなどの革新的市場動向についての分析も含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2013年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEA5		
2019/5/13	PA67-13	113	Global Transportation and Logistics Industry Outlook, 2019	グローバルにおける物流業界見直し (2019年)	本調査ではグローバルにおける物流業界について、規模別、地域別、貨物輸送、海上貨物輸送、航空貨物輸送、陸上輸送などの産業分野別といった様々な観点から2019年の成長見直しを分析しています。具体的には、主要地域別の物流業界を変革する主要なマクロ経済および貿易動向と2019年の新たな成長見直し、地域別物流業界とそのセグメントの将来を形成する貨物・倉庫事業の主要動向、貨物輸送、倉庫、物流、サプライチェーンの各ソリューションを変革すると主要デジタル技術、破壊的デジタル技術の認知度と普及率、それが物流業界のバリューチェーン参入企業へ与える影響、新興ビジネスモデル主導型の破壊的デジタル技術などを取り上げます。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/PA67		
2019/5/10	ME67-18	58	Light Vehicle Leasing Market in Switzerland, Forecast to 2022	スイスにおけるフリートリース市場 (~2022年)	本調査では、スイスにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてスイスのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、スイスにおけるリース市場の分類や車両リースサブライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME67		
2019/5/10	ME65-18	49	Light Vehicle Leasing Market in Hungary, Forecast to 2022	ハンガリーにおけるフリートリース市場 (~2022年)	本調査では、ハンガリーにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてハンガリーのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ハンガリーにおけるリース市場の分類や車両リースサブライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME65		
2019/5/10	ME7E-18	58	Light Vehicle Leasing Market in Czech Republic, Forecast to 2022	チェコにおけるフリートリース市場 (~2022年)	本調査では、チェコにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてチェコのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、チェコにおけるリース市場の分類や車両リースサブライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME7E		
2019/5/10	ME81-18	54	Light Vehicle Leasing Market in Turkey, Forecast to 2022	トルコにおけるフリートリース市場 (~2022年)	本調査では、トルコにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてトルコのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、トルコにおけるリース市場の分類や車両リースサブライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME81		

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/5/10	ME80-18	44	Light Vehicle Leasing Market in Greece, Forecast to 2022	ギリシャにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ギリシャにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてギリシャのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ギリシャにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME80
2019/5/10	ME83-18	55	Light Vehicle Leasing Market in Ukraine, Forecast to 2022	ウクライナにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ウクライナにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてウクライナのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ウクライナにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME83
2019/5/10	ME84-18	58	Light Vehicle Leasing Market in Russia, Forecast to 2022	ロシアにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ロシアにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてロシアのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ロシアにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME84
2019/5/9	ME99-18	62	Global Autonomous Driving (AD) Industry Outlook, 2019	世界の自動運転車市場見通し (2019年)	自動運転車業界は、技術進歩や新たなビジネスモデルの台頭など様々な面で急速に進化しています。本レポートでは、2019年の自動運転車市場の主な成長要因とその影響、2019年の技術プロバイダー、サプライヤー、およびOEMについての事業機会、2018年の市場規模と自動車技術者協会 (SAE) の定義に基づく自動運転レベル別の2030年までの市場成長見通し、自動運転車向けビジネスが自動車保有に与える影響と2030年までの保有車両とサービス車両の比率の推移、自動運転システムにおけるM&Aや投資の概況と注目企業などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/ME99
2019/5/3	P9AC-18	138	Malaysian eMobility Sector in the Context of Electric Vehicle (EV) Developments in Southeast Asia, Forecast to 2022	東南アジアにおけるEV開発: マレーシアの電動モビリティセクター見通し (～2022年)	マレーシアのEV市場はまだ成長の初期段階ではありますが、政府主導による新車発売で今後の成長が期待されます。本調査では2017年から2022年の東南アジアのEV開発の視点から、マレーシアの電動モビリティセクターを評価しています。具体的には、現在のEV市場シナリオとそのエコシステム、主要なEV市場参入企業とスタートアップ、EV市場における開発と政府支援の状況、市場成長要因と阻害要因、EV市場の中期的な見通しなどが含まれます。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2014年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/P9AC
2019/5/2	ME22-18	109	Global Connected Fleet Telematics Outlook, 2019	世界のコネクテッド・フリート向けテレマティクス市場見通し (2019年)	本調査では、2019年の世界のコネクテッド・フリート向けテレマティクス市場 (商用車、乗用フリート、バス、オフハイウェイ) について分析しています。具体的には、2019年の同市場の主な成長要因とその影響、2019年の注目すべき主要開発動向や注目企業、2018年の市場規模、2019年から2025年までの市場成長見通し、法規制とソフトウェアが市場成長に与える影響、2019年の同市場関連企業 (アプリアーマーケットやOEM) の事業機会などを分析します。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/ME22
2019/4/25	ME63-18	58	Light Vehicle Leasing Market in Denmark, Forecast to 2022	デンマークにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、デンマークにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてデンマークのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、デンマークにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME63
2019/4/25	ME66-18	49	Light Vehicle Leasing Market in Croatia, Forecast to 2022	クロアチアにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、クロアチアにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてクロアチアのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、クロアチアにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME66
2019/4/25	K2B1-18	136	Global Diesel Engine Technology Roadmap for Heavy-Duty Trucks	グローバルにおける大型トラック用ディーゼルエンジン技術ロードマップ	本レポートでは、燃費および温室効果ガス (GHG) 規制を満たすためにOEMが今後採用すると予測されるバウトレイン戦略を分析しています。具体的には、世界のOEMのバウトレイン戦略を促進する排ガス・燃費関連の主要法規制、北米、欧州、中国、インドのシフトトラックや非牽引車におけるバウトレイン先進技術の普及状況、最新のディーゼルエンジン技術の展望、世界の大型トラックの電動化開発状況、世界の大型トラックOEMの主なバウトレイン戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2010年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K2B1
2019/4/22	ME7D-18	58	Light Vehicle Leasing Market in Poland, Forecast to 2022	ポーランドにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ポーランドにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてポーランドのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ポーランドにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME7D
2019/4/22	ME62-18	58	Light Vehicle Leasing Market in Austria, Forecast to 2022	オーストリアにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、オーストリアにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてオーストリアのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、オーストリアにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME62
2019/4/22	ME8C-18	58	Light Vehicle Leasing Market in France, Forecast to 2022	フランスにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、フランスにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてフランスのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、フランスにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME8C
2019/4/22	MEA3-18	58	Light Vehicle Leasing Market in United Kingdom, Forecast to 2022	英国におけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、英国におけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいて英国のリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、英国におけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/MEA3

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/4/22	K2BC-18	83	Customer-centric Automotive Retail Strategies and Innovations Along the Customer Journey in Brazil, 2018-2023	ブラジルの自動車小売業界における顧客中心戦略とカスタマージャーニーイノベーション (2018~2023年)	本レポートでは、ブラジルの自動車小売業界の将来に影響を与える変革的動向やカスタマージャーニーで提供されるサービス/ソリューションについて分析しています。具体的な内容としては、自動車小売業界の将来に影響を及ぼす変革的動向と事業課題、OEMが提供する顧客中心ソリューション、カスタマージャーニーの変化とそれに適したOEMの対応策、必要特性、OEM以外の市場参入企業が自動車小売プロセスに与える影響、新たなビジネスモデルと/ソリューション、自動車小売業界への主要な事例、これらの動向が将来の自動車小売ロードマップに与える影響、戦略上の変化などについてまとめています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K2BC
2019/4/15	ME37-18	70	Replacement Demand Analysis for Passenger Cars and Light Commercial Vehicles' Selected Emission Control and Aftertreatment Components Aftermarket in Europe, 2015-2025	欧州カテゴリ別調査：アフターマーケットにおける乗用車・小型商用車向け排出ガス規制・後処理部品交換需要に関する見直し (2015~2025年)	本調査では、欧州のアフターマーケットにおけるA~Cセグメント、およびMPV、SUV向けの排出ガス規制・後処理部品の交換需要について分析を実施しています。具体的な内容としては、全製品の売上高・出荷台数の推移予測、尿素SCR、DPF、ディーゼル酸化触媒 (DOC) の市場成長予測、各製品の平均単価の推移予測と全体平均単価への影響、自動車部品の供給チャネルに関する将来見直し、排出ガス規制関連の部品市場の市場成長要因についてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME37
2019/4/12	K353-18	128	Global Medium-Heavy Commercial Vehicle Market Outlook, 2019	世界の中・大型商用車市場見直し (2019年)	世界の中型・大型トラックの販売台数は、2017年から2018年に4.5%増加しました。これは、主に中国の北米のトラック市場での持続的な成長に起因し、2019年も引き続き成長が見込まれます。本レポートでは、2019年のグローバルにおける中・大型商用車市場の販売台数予測と2025年までの動向を提供します。具体的な内容としては、2019年のグローバルトラック市場規模と主要市場の販売見直し、2019年の主な新モデル、2018年の主要な非TRIAD市場 (中国、インド、インドネシア、メキシコ) における陸上輸送関連の部品市場の市場動向、コンポーネント、ソフトウェアの主要新技術、パワートレイン技術普及予測などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K353
2019/4/11	K312-18	119	Chinese Commercial Vehicle Market Opportunity Analysis, 2017 to 2025	中国商用車市場見直し (2017~2025年)	2017年から2025年の中国商用トラック市場は、年平均成長率 (CAGR) が0.4%と予測され、成長が微減すると見込まれます。本レポートでは中国の商用トラック市場について分析と予測を提供しています。具体的な内容として、貨物需要が商用トラックの変革に与える影響、2025年までのセグメント別市場規模、代替パワートレイン市場成長促進要因 (法規制、政府のインセンティブ、天然ガス埋蔵量、および充電インフラ)、電動および天然ガストラックの現在のシナリオと将来見直し、2025年までの貨物仲介市場の発展、主要ソリューションタイプと市場収益機会などが含まれます。調査対象地域は中国、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K312
2019/4/9	ME85-18	74	European and North American Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) and High Definition (HD) Mapping Market, 2018	欧米における先進運転支援システム (ADAS) 用地図と自動運転車用高精度 (HD) 地図市場 (2018年)	本レポートでは、先進運転支援システム (ADAS) 用地図と自動運転車用高精度 (HD) 地図市場についてまとめています。具体的な内容としては、自動運転車用高精度 (HD) 地図と高精度地図による役割、ADAS地図と高精度地図の違い、レベル4、5の自動運転において今後ADAS地図が高精度地図に置き換えられる理由、従来の地図メーカーやスタートアップ企業が高精度地図を構築する際のプロセスの課題、地図メーカーが提供するソリューションの課題と関連性、高精度地図開発企業の開発・実験提携企業などについてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/ME85
2019/4/9	PA54-18	111	Company Profile of Grab, 2018	Grab社プロフィール (2018年)	本レポートでは、東南アジアのオンラインタクシー配車サービスの最大手であるGrab社を分析しています。具体的な内容としては、同社を取り巻く現在の事業環境、現在提供するサービスの種類とその各分野における総合企業、現在の市場でのポジションとその戦略、主な成功要因、財務情報や主要投資家情報、国内および国際市場での今後の機会等を含んでいます。調査対象地域は東南アジア、調査対象期間は2017年から2018年までです。	https://store.frost.com/wip/PA54
2019/4/8	ME69-18	158	Understanding Indian Consumers' Priorities, Preferences and Willingness to Purchase Hybrid and Electric Vehicles, 2017	インドにおけるハイブリッド/電気自動車に対する消費者の嗜好性・支払意欲調査 (2017年)	将来のモビリティ開発を推進する上で消費者のニーズを理解することは不可欠です。本レポートは、ハイブリッド車や電気自動車に対する消費者の嗜好性や支払意欲に焦点を当てた消費者調査です。具体的な内容として、電動車の各タイプ (半電動車、完全電動車、電気自動車) に対する消費者の認識、購入を検討する主な理由、過去数年間の認知度改善状況、調査期間における買値上昇行動の変化、電動車の差別化ニーズ、予想される使用方法やブランド嗜好、インドの消費者がハイブリッド車や電気自動車の購入の際に考慮する一般的な購買基準等が含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2017年です。	https://store.frost.com/wip/ME69
2019/4/3	PA55-18	78	The Philippines EV Market, Forecast to 2022	フィリピンにおけるEV市場予測 (2022年)	フィリピンのEV市場は、同国の経済成長、公共交通機関として不適切なジープニー (乗合タクシー) や三輪車の利用、そして様々なプログラムや法律を通じた政府の支援により、今後10年間で大きな成長が見込まれます。本レポートではフィリピンのEV市場について予測を提供しています。具体的な内容としては、EV市場の概況と導入促進要因、関連法規制、国内のEV市場での主要企業やステークホルダー、EV市場における課題、市場成長促進要因と阻害要因が含まれています。また、調査対象期間における同市場の主要なステークホルダーのプロファイルについてもまとめています。調査対象地域はフィリピン、調査対象期間は2017年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PA55
2019/4/2	ME59-18	98	Global Shared and Autonomous Mobility Industry Outlook, 2019	世界のシェアモビリティサービスおよび自動運転モビリティ市場見直し (2019年)	本レポートでは世界のシェアモビリティサービスおよび自動運転モビリティ市場見直しと題し、シェアモビリティ分野で進化するビジネスモデル、市場の統合と提携、主要な市場動向を取り上げます。また、ブロックチェーン技術、IoT、自動運転技術などの技術動向とそれらが各ビジネスモデルに与える影響についても解説しています。具体的な内容は、シェアモビリティのビジネスモデル毎の市場規模や主要動向、グローバルモビリティサービスプロバイダと提携する主要OEM、OEMの新規参入が参入済OEMの成長に与える影響、自動運転技術がシェアモビリティ市場に与える影響、シェアモビリティビジネスモデルの将来動向、自動運転シャトル/タクシー市場の概況等についてまとめています。調査対象地域はグローバル (ラテンアメリカは欧米)、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/ME59
2019/4/2	ME9A-18	113	Global Powertrain Outlook, 2019	世界のパワートレイン市場見直し (2019年)	本レポートは世界のパワートレイン市場見直しについて、今後のパワートレイン技術動向、技術ロードマップ、および先進技術開発などについてまとめています。具体的な内容は、主要国別のパワートレイン別車種販売台数やメーカー別EV販売台数、パワートレイン関連技術採用動向などについてまとめています。調査対象地域はグローバル (西欧、東アジア、米国、トルコ、インドネシア、インド)、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/ME9A
2019/4/2	K28A-18	98	Transformative Impact of Autonomous Driving on Global Heavy-duty Truck Market	世界の大型トラック市場における自動運転の影響	本レポートでは自動運転大型トラックを取り巻く今後の市場動向や技術動向、課題、見直し等についてまとめています。具体的な内容は、2025年までの自動運転トラック実現に向けた主な目標と進捗状況の分析、エコシステムの概要、グローバルにおける自動運転車の現在のテスト環境、自動運転トラックの実現に関連する主な法規制、レベル3とレベル4-5の自動運転大型トラックの発売予定と2025年以降の自動運転トラックの自動運転レベル導入予測などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/K28A
2019/3/29	ME93-18	105	Global Connected Car Market Outlook, 2019	世界のコネクテッドカー市場見直し (2019年)	本レポートではコネクテッドカーと自動車ITを取り巻く今後の技術、トレンド、サービス、世界動向について概要をまとめています。具体的な内容としては、トータルコネクテッドカー、ナビゲーションシステム、テレマティクスソリューションなどの予測自動車メーカーの比較分析のほか、2019年コンシューマーエレクトロニクスショー (CES) のテーマ、最近のコネクテッドカーの買収、自動車のIoT分野の発展、オペレーティングシステム、アフターマーケットソリューションも含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME93
2019/3/28	K35E-18	82	Latin America Passenger Vehicle Market Outlook, 2019	ラテンアメリカ乗用車市場の見直し (2019年)	本レポートでは、2019年のラテンアメリカの自動車市場の成長予測を分析しています。具体的な内容は、主要な業界変革要因についての分析、革新的なパワートレインおよび技術動向の見直し、現在のエコモビリティシナリオの具体的な見直し、サービスとしてのモビリティ (MaaS)の展開状況と上位トレンドの見直し、自動車小売、アフターサービス、アフターマーケットおよび中古車市場に変化をもたらす上位トレンドの見直しについてまとめています。調査対象地域はラテンアメリカ (アルゼンチン、ブラジル、チリ、コロンビア、メキシコ、ペルー)、調査対象期間は2017年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/K35E

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL							
2019/3/27	PA64-18	86	ASEAN Automotive Outlook, 2019	アセアン自動車市場の見通し (2019年)	この調査では2018年のアセアン自動車市場予測を分析し2019年に予測される動向をまとめています。具体的には、2018年~2019年のアセアン自動車市場の販売実績と見通しの分析、将来のアセアン主要3国 (タイ、インドネシア、マレーシア) の自動車市場の実績と見通しの分析、2019年のアセアン自動車市場に影響を与える主要動向分析、2018年~2019年の主要3国それぞれにおける主要動向分析、2018年~2019年にこれらの市場で好まれる車種セグメントとそれの中で高い潜在成長性を持つセグメントの分析、2018年~2019年のアセアン自動車市場における主要OEM分析、対象予測期間の主要市場に関する重要要因分析などについてまとめています。調査対象地域はアセアン (マレーシア、インドネシア、タイ)、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA64							
2019/3/26	K352-18	110	Global Light Commercial Vehicle Market Outlook, 2019	世界の小型商用車市場見通し (2019年)	この調査では2019年の世界の小型商用車市場の見通しについてまとめています。具体的には、市場規模予測、小型トラック市場が成長する地域と縮小する地域の予測とその理由、発売予定の新製品情報、中国、インド、ヨーロッパ、ラテンアメリカ、北米における小型商用車市場のトレンド情報、小型商用車における電化の普及予測、などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/K352							
2019/3/25	K362-18	148	Global Automotive Industry Outlook, 2019	世界の自動車産業見通し (2019年)	本レポートはグローバルにおける自動車産業の2019年の見通しを提供しており、2018年の各地域の市場変化のまとめと2019年の市場を予測・分析しています。また、主要OEMのターゲット市場およびセグメントにおける優位化戦略を掘り下げ、2019年の技術動向を紹介します。具体的にはパワートレイン、電気自動車、コネクティビティ、テレマティクス、アフターマーケット、モビリティソリューションに関して詳細な情報を提供しており、成長機会および重要成功要因も本レポートで言及しています。本レポートは、OEM、レンタカー・フリートリース、金融サービス、カーシェアリング、技術ソリューションプロバイダーといった自動車バリューチェーン全体、および現在の自動車産業の動向と影響について理解したい他業種の方々にとって有益な情報を整理しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年までです。	https://store.frost.com/wip/K362							
2019/3/25	ME4F-18	156	Global Electric Vehicle Market Outlook, 2019	世界のEV市場見通し (2019年)	この調査ではグローバル、特に欧州、北米、中国、日本、韓国といった主要市場における2018年の電気自動車 (EV) 市場の分析についてまとめ、2019年の動向を明らかにしています。地域別分析では、バッテリー電気自動車 (BEV) およびプラグインハイブリッド車 (PHEV) といったタイプ別の2018年販売実績と2019年の予測を提供しています。また、充電インフラの開発と各OEMで採用した充電規格、航続距離や機能、およびバッテリーに関する様々な技術の採用についても説明しており、2019年に地域別に市場がどのように変化するかについてもまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME4F							
2019/3/22	K340-18	105	Global Automotive Aftermarket Outlook, 2019	世界の自動車アフターマーケット市場見通し (2019年)	本レポートでは、2019年のグローバルにおけるアフターマーケット (補修部品およびサービス) の市場規模とその成長機会についてまとめています。具体的には、2019年の主要動向と、北米、欧州、中国、インド、中南米などの主要市場について、車種やブランドなどの車両保有パターンとともに補修部品別の市場規模を提供しています。また、アフターマーケットにおける、オンライン小売やテレマティクスソリューションといったカテゴリーの影響分析、スタートアップやブロックチェーンの影響の見解も提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/K340							
2019/3/14	PA49-18	107	Commercial Vehicle Market in the Gulf Cooperation Council, 2018	GCC諸国における商用車市場 (2018年)	GCC諸国の自動車市場は、原油価格の下落による景気後退の影響を大きく受けてきました。しかし、この地域は、石油セクターへの依存を減らすために経済を多様化させることを目指しています。この調査ではGCC諸国における2018年の商用車市場の分析についてまとめています。具体的には、現在の市場概観、2022年の市場規模予測、主要な市場参入企業とその市場シェア、GCC諸国全体における市場成長要因、市場成長に影響する規制およびマクロ経済の動向などについてまとめています。調査対象地域はGCC諸国 (サウジアラビア、UAE、クウェート、オマーン)、調査対象期間は2014年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PA49							
2019/3/7	K316-18	88	Uberization of Vehicle Service—Business Model and Revenue Analysis, 2017–2025	車両サービス・ビジネスモデルのUber化現象と収益性分析 (2017年~2025年)	本レポートでは、2017年から2025年までの車両サービス・ビジネスモデルのUber化現象と収益性分析についてまとめています。具体的には、アフターサービス業界のビジネスモデルの進化の概観、主要な市場参入企業とその競争戦略、他の業界参入企業へ与える影響とそれら企業間の事業機会分析、現在の市場における需要とそれが2025年までに各地域でどのように進化するかについての予測、既存参入企業と競争するための市場参入戦略などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K316							
2019/2/27	9AB2-18_108	59	South Africa Automotive Aftermarket Industry, Forecast to 2023	南アフリカにおける自動車アフターマーケットの見通し (~2023年)	南アフリカでは、ライトトウカーバ (修理の権利) 政策の導入によって、小売業界や修理業界は重大な影響を受けると予想されています。本調査では、南アフリカにおける自動車アフターマーケットについて分析を実施しています。具体的な内容としては、南アフリカの自動車アフターマーケットの市場規模と動向に影響を与える要因、2006年以降に販売された車両や保有車両に起こった変化、南アフリカにおける自動車アフターマーケットの発展とその影響、2018年から2023年までのeコマース市場の見通し、2018年から2023年までに新たに出現する動向予測などについてまとめています。調査対象地域は南アフリカ、調査対象期間は2006年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-D8							
2019/2/26	K2C9-18	50	Commercial Vehicle Driver Information Systems Market—North America and Europe, Forecast to 2025	欧米における商用車向けドライバーインフォメーションシステム (DIS) 市場の見通し (~2025年)	本調査では、欧米における商用車向けドライバーインフォメーションシステム (DIS) 市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、DISを構成する主要な要素、DISの今後の見通し、EV・自動運転・デジタル化に伴う急速な技術革新による影響、DIS市場の2025年までの見通し、DIS市場の主要参入企業などについてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2C9							
2019/2/26	9AB2-18_107	63	Impact of Blockchain on the Global Automotive Aftermarket, Forecast to 2025	グローバルにおける自動車アフターマーケットへのブロックチェーンの影響 (~2025年)	ブロックチェーン技術の利用の増加は、特にデジタル化と自動化を通じて、自動車産業の進歩と密接に関係しています。部品認証、アセットトラック、最新の物流システム、自動車業界に影響を与える金融技術 (fintech) の普及などの主要動向が、アフターマーケット業界でのブロックチェーン技術の採用を促進すると予想されます。本調査では、グローバルにおける自動車アフターマーケットへのブロックチェーン技術の影響について分析を実施しています。具体的な内容としては、ブロックチェーン技術によって崩壊する自動車セグメントの利害関係、ブロックチェーン技術が自動車アフターマーケットにもたらす変革、アフターマーケットにおけるブロックチェーン技術の活用例、主要参入企業とアフターマーケットにおけるブロックチェーン技術の今後の見通しなどについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-D4							
2019/2/25	K36F-18	63	CES Automotive and Transportation Highlights, 2019	家電見本市 (CES) における自動車・交通関連まとめ (2019年)	家電見本市 (CES) 2019は、改良版Alexa、自動運転ポッドとシャトルへの注力、そして自動車業界の顧客体験向上と収益化のための近未来の自動運転および関連ソリューションの模索が主なメッセージでした。自動車セクタリにおけるブロックチェーン、車載市場、自動運転、データプライバシー、デジタルアシスタント、セルラーV2X (C-V2X) が、CES 2019で紹介された重要な概念の一部です。フロスト&サリバンはCES 2019に参加し、さまざまなOEM、Tier1サプライヤー、テクノロジー企業、および新興企業から50人以上の参加者にインタビューを実施しています。本レポートではそれらのインタビュー結果をもとに、最重要トレンドである技術・製品について詳細に解説します。	https://store.frost.com/wip/K36F							
2019/2/21	K2F0-18	97	Global School Bus Market Analysis, Forecast to 2025	グローバルにおけるスクールバス市場の分析と見通し (~2025年)	世界的なスクールバスの需要は、原油価格や商品価格の上昇にもかかわらず、着実に増加すると予想されています。本調査では、グローバルにおけるスクールバス市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、スクールバス市場の主要地域における動向、スクールバスのパワートレイン別の2025年までの普及率の予測と普及に影響を与える技術や課題、安全性とテレマティクスにおける下流サービスへの影響と技術進歩、OEM各社の製品投入ロードマップ、電動/ハイブリッド先行する燃料電池戦略、新たな地域への拡大戦略、スクールバスの規制や国・州レベルでの目標、導入を促進するインセンティブの見通しなどについてまとめています。調査対象地域は北米、中国、インド、中東諸国、調査対象期間は、2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2F0							

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/2/19	MDD0-18	88	Global Analysis of Electric Battery Market and Battery Thermal Management System for Electric and Hybrid Vehicles, Forecast to 2025	グローバルにおけるEVおよびハイブリッド自動車用電池市場および電池熱管理システムの分析と見通し (~2025年)	本調査では、グローバルにおけるEVおよびハイブリッド自動車向け電池市場と電池熱管理システムについて分析を実施しています。具体的な内容としては、電池熱管理システムの事業環境と自動車業界に与える影響、ハイパフォーマンス電池を製造する日本、米国、欧州系OEMが計画する戦略と電池熱管理システムの影響、日本における技術動向とその開発状況・今後の見通し、5~7年後におけるxEV向け電池市場成長予想、xEV/ハイブリッドに適用される様々な種類の規制、規格などについてまとめています。調査対象地域は、欧米、中国、韓国、日本、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MDD0
2019/2/19	K265-18	93	TCO Analysis and Case for Electric Trucks in North America, 2017-2030	北米市場における電動トラックのケーススタディ・総保有コスト分析 (2017~2030年)	本調査では、北米市場における電動トラックの総保有コストについて分析を実施しています。具体的な内容としては、用途別の商用トラックの運用コスト、各用途の運用コストにおけるリース・メンテナンス・燃料補給に関するコストの内訳、用途別の総保有コストの変化、電動トラックにおける用途別の運用コスト、完全電動トラックの普及とタイミングなどについてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K265
2019/2/11	K2EE-18	73	United States Urban Public Transport Vehicles Market and Dealership Analysis, Forecast to 2022	米国における都市公共交通車両市場とディーラー分析 (~2022年)	本調査では、米国における都市公共交通車両市場とそのディーラーに関して分析を実施しています。具体的な内容としては、米国のバス市場において著しい成長を予想されるセグメント、パワートレインやアプリケーション別のバス保有台数、バス市場を支配する主要企業、OEMが順守すべき規制や政策、バス市場における主要ディーラーとそのビジネスモデルなどについてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2014年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K2EE
2019/2/11	K303-18	110	Voice of Customer Analysis of the Global Residential Battery Storage Market, 2016	グローバルにおける住宅用蓄電池市場に関する消費者調査 (2016年)	住宅用蓄電池市場は、補助金および税制上の優遇措置の改定、リチウムイオン電池価格の急激な下落、電気料金の値上げなどにより市場が促進され、太陽光発電グリッド取引の政策主導型市場から自家消費主導型市場へシフトしています。本レポートはグローバルにおける住宅用蓄電池市場に関する消費者調査です。具体的な内容としては、エネルギー効率と持続可能性に関する一般消費者の態度、今日の家庭で使用されている主要なエネルギー管理システム、太陽光発電システムの主な設置理由と設置率向上の施策、顧客視点での太陽光発電と蓄電池システム使用のデメリット、今後5年間の家庭用エネルギー貯蔵の採用率の予測などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年です。	https://store.frost.com/wip/K303
2019/2/8	K37A-18	39	North American International Auto Show (NAIAS) Highlights, 2019	北米国際オートショー2019	このレポートではデトイトで開催され30回目となる2019年北米国際オートショーについてまとめています。本オートショーは、往年の名車の展示やメインショーとして新車モデル (2019~2020年) シューケース、65社以上の自動車サブライヤーが集まるAutomobile-D、有望な技術スタートアップ、主要OEM、大学や地方自治体などが構成されます。レポートでは、イベントのまとめと新車種リストおよびその属性、自動車サブライヤーのプロファイルとその重点分野、新興スタートアップの動向などについて分析しています。	https://store.frost.com/wip/K37A
2019/2/4	K31B-18	58	Global Automotive Customer Relationship Management Market, Forecast to 2025	グローバルにおける自動車の顧客関係管理 (CRM) 市場の見通し (~2025年)	本調査では、グローバルにおける自動車の顧客関係管理 (CRM) 市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、現在および将来のCRMの特徴、高度なCRMがディーラーやOEMの付加価値チャネルに機能する方法、自動車業界における様々なCRMモデル、様々なCRMモデルの中で現在および将来のエコシステムで価値を発揮するビジネスモデルの予測、欧米におけるフランチャイズ規制および州の連邦法への業界の対応方法、CRM市場の主要企業と自動車業界におけるCRMサービスプロバイダーの主要なソリューション機能などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K31B
2019/2/1	K1F5-18	64	Global Semi-Trailers Market, 2017-2025	グローバルにおけるセミトレーラー市場の見通し (2017~2025年)	セミトレーラーはトラックと比較して常に補完的な車両と見なされ、セミトレーラーは常に最小限の技術革新しか受けませんでした。しかし、ますます厳しくなる規制により、トラックとトレーラーの組み合わせによる効率と安全対策の改善が要求されるようになり、時代は変わりつつあります。本調査では、グローバルにおけるセミトレーラー市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、セミトレーラー市場に影響を与える要素・動向・規制、生産台数・売上ベースの市場規模、セミトレーラーにおける技術ロードマップと重要な技術革新、現在および将来の市場見通しなどについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K1F5
2019/2/1	ME68-18	78	Strategic Evaluation of Opportunities in the Polish Automotive Market, 2017-2022	ポーランドにおける自動車市場の見通し (2017~2022年)	本調査では、ポーランドにおける自動車市場に関して分析を実施しています。具体的な内容としては、ポーランド経済における自動車市場の位置づけ、ポーランドの自動車業界の成熟度、自動車や自動車部品を生産する主要参入企業、自動車アフターマーケットを形成する主要動向、ビジネスモデルの成功事例、OESチャネルと独立系サービスステーションやオンラインショップとの競合状況、自動車市場の動向と将来の市場見通しなどについてまとめています。調査対象地域はポーランドとその他の欧州諸国、調査対象期間は2004年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/ME68
2019/1/31	K30C-18	86	Global Automotive Navigation System Market, Forecast to 2025	グローバルにおけるカーナビゲーション市場の見通し (~2025年)	本調査は、グローバルにおけるカーナビゲーション市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、2017年と2025年において注目すべきカーナビゲーションシステムの市場機会、現在の市場動向、消費者の嗜好、市場成長要因と阻害要因、今後の有力動向、主な利害関係者と市場での成功に必要な提携についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K30C
2019/1/31	K322-18	56	CV Telematics Opportunity Analysis by Industry, EU and NA, Forecast to 2025	欧米における商用車テレマティクスに関する業界別機会分析 (~2025年)	商用車市場は固定費の上昇、迅速なトラックの確保、配達時間の延長、事業運営費の上昇、使用燃料の増加、修理費の増加、準拠適資活用など様々な問題に直面しています。本調査は、欧米市場における商用車向けテレマティクスに関する業界別の市場機会について分析を実施しています。具体的な内容としては、様々な業界や職業のフリートオペレーターが直面している課題、フリートオペレーターの不満事項への対応策、欧米の業界別の商用車向けテレマティクスの普及状況、欧米における業界別の商用車向けテレマティクスの成長機会についてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K322
2019/1/31	MD7B-18-01	84	Global Automotive Operating Systems Market, Forecast to 2025	グローバルにおける車載向けOS市場の見通し (~2025年)	本調査は、グローバルにおける車載向けオペレーティングシステム (OS) 市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、2017年および2025年においてグローバルの車載向けOS市場が注目すべき機会、現在の市場動向、グローバルにおける消費者の嗜好、市場成長要因と阻害要因、将来の有力動向、主要な利害関係者と市場における成功のために必要な提携についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MD7B
2019/1/30	K327-18	83	Global Executive Analysis of Start-ups in the EV Ecosystem, 2018	グローバルのEVエコシステムにおけるスタートアップ企業分析 (2018年)	電動モビリティ領域はCASE (コネクテッド、自動運転、電動化、シェアードモビリティ) 動向の影響で急速に進化しています。自動車メーカーが次世代技術と融合させた電動化を進める一方、本領域にいるスタートアップ企業は空白地帯を特定し消費者の需要に応えることで、差別化を図ろうとしています。本調査は、グローバルのEVエコシステムにおけるスタートアップ企業について分析を実施しています。具体的な内容としては、EV関連のスタートアップエコシステム内における主要動向、スタートアップの主力領域、スタートアップ企業への主要な投資企業とEVセグメント別の投資額、主要スタートアップ企業の戦略と構成要素、各セグメントの成功要因やKPI、革新的なスタートアップ企業トップ35についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2010年から2018年までです。	https://store.frost.com/wip/K327
2019/1/30	K2D3-18	96	North America Category Management Report—Replacement Demand Analysis for Class 6-8 Selected Emission Control and Aftermarket Components Aftermarket, Forecast to 2024	北米カテゴリ別調査：アフターマーケットにおけるクラス6-8車両向け排出ガス規制・後処理部品の交換需要に関する見通し (~2024年)	本調査では、北米のアフターマーケットにおけるクラス6-8車両向けの排出ガス規制・後処理部品の交換需要について、分析を実施しています。具体的な内容としては、全製品の売上高・出荷台数の推移予測、尿素SCR、DPF、ディーゼル酸化触媒 (DOC) の市場成長予測、各製品の平均単価の推移予測と全体平均価格への影響、自動車部品の供給チャネルに関する将来見通し、排出ガス規制関連の部品市場の市場成長要因についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2014年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K2D3

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2019/1/28	MDF7-18	72	Benchmarking Profile of Tesla's Autonomous Driving Strategy, 2018	テスラの自動運転戦略プロファイル (2018年)	本レポートはテスラの自動運転戦略に関する調査レポートです。具体的な内容としては、テスラの自動運転レベル向上のためのオートパイロットハードウェア更新における手順、テスラの内製プロセスチップベースのAP3.0の概要とNVIDIAベースのAP2.0、2.5との違い、同社の現在および2025年までのセンサーパッケージ戦略、テスラの車両保有台数見通しとオートパイロット世代による変化、競合他社の自動運転戦略との差異などについてまとめています。調査対象地域は欧米、アジア太平洋 (APAC)、調査対象期間は2013年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2D3
2019/1/24	K24E-18	55	Tesla's Semi Truck Strategy in North America, 2017-2025	北米におけるテスラのセミトラック戦略 (2017~2025年)	一般的にトラック業界は、乗用車業界とは異なり、規制による義務化やフルト全体に必要な技術でない限り革新的なアイデアや高度な技術を採用するのに時間がかかります。一方、市場を支配してきた伝統的なOEMが依然として電動トラックのプロトタイプや製品投入を考慮あてない中、テスラは大型電動トラックの分野に参入しつつあります。本調査は北米におけるテスラのセミトラック戦略について分析を実施しています。具体的な内容としては、テスラの成長シナリオと将来の推定市場規模とシェア、同社の商用車市場における成長計画と収益最大化の機会、テスラのセミトラックによる顧客の費用対効果セミトラックの重畳、価格面での実現可能性、電動トラックの持続可能な事業計画についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K24E
2019/1/23	ME10-18	54	Global Regulations, Budgeting and Testing for Autonomous Driving (AD) Solutions, 2018	自動運転ソリューションに関するグローバルの規制、資金調達、試験動向 (2018年)	世界の大手自動車メーカーは、安全性と運転者の快適性を向上させるために、将来の自動運転ラインナップにアクティブセーフティや自動運転技術の導入を進めています。本調査では、グローバルにおける次世代自動運転車の技術開発について、民間・政府の投資を通じた市場機会を分析しています。具体的な内容としては、コネクテッドカーや自動運転車に関し法整備、技術開発、インフラやテストベッド等の技術進歩、資金調達面での国や地域が先進的に取り組んでいるかについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME10
2019/1/22	K267-18	123	Global Electric LCV Market Opportunity Analysis, Forecast to 2025	グローバルにおける電動小型商用車 (eLCV) の市場機会 (~2025年)	電動小型トラック (eLCV) の需要は、排出ガス規制の枠組みの厳格化によって世界的に急増すると見込まれ、フロスト&サリバンの予測ではグローバルの電動小型トラック市場は2017年から2025年にかけて年平均28.2%で成長すると見込まれます。本調査はグローバルにおける電動小型トラックの市場機会についてまとめています。具体的な内容としては、主要地域における電動トラック市場の主要動向、バッテリーやモーター、パワーエレクトロニクス、充電システム等の電動パワートレイン用の主要コンポーネントの技術進歩、2025年までの普及見通し、市場成長要因と課題、主要コンポーネントに影響を与える要因、電動トラックのソリューションにおける主要企業とその計画についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K267
2019/1/22	MDFB-18	65	Turkish Heavy Duty Commercial Vehicles Market, Forecast to 2022	トルコの大型商用車市場見通し (~2022年)	トルコの大型商用車の販売台数は、2017年から2022年にかけて年平均0.6%で減少すると予想され、市場の回復は2020年以降になると見込まれます。本調査では、主要自動車メーカーや販売代理店とのインタビューをもとにトルコの大型商用車市場について見通しを提供しています。具体的な内容としては、各OEMが市場で提供している主要車両モデルの概要、建設・物流部門での各OEMのポジショニング、フルト規格別 (小規模、中規模、大規模) の各ブランドに対する需要などについてまとめています。調査対象地域はトルコ、調査対象期間は2015年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MDFB
2019/1/18	K32A-18	71	Global Evolving Hyperloop Landscape, 2018-2025	グローバルにおけるハイパーloop市場見通し (2018~2025年)	本調査では、グローバルで発展しつつあるハイパーloopの見通しについて分析を実施しています。具体的な内容としては、ハイパーloopの最新動向、ハイパーloop輸送システムの推進要因、グローバルにおける提携、パイロット試験の詳細、商用化に向けて必要なインフラ、ハイパーloop市場の成長機会についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K32A
2019/1/14	ME33-18	88	European Advanced Suspension Market, 2018	欧州の先進サスペンション市場 (2018年)	本調査では、欧州における先進サスペンション市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、先進サスペンションシステムに関する各OEMの動向、欧州OEMによって提供されているサスペンションシステム以外の車両機能、先進サスペンション市場における市場参入企業と先進企業およびその動向、先進サスペンションシステムを搭載する主要OEM各社の車両モデル、先進サスペンションシステムの位置づけ (標準搭載またはオプション) についてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2017年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/ME33
2019/1/11	K332-18	62	Impact of Autonomous Trucks on Telematics Services, Forecast to 2035	テレマティクスサービスに対する自律走行トラックの影響 (~2035年)	本調査では、テレマティクスサービスにおける自動走行トラックの影響について分析を実施しています。具体的な内容としては、自動運転が商用車業界に与える影響、自動運転の利点と自動運転への潜在的なハードル、自動運転の各レベルの定義、レベル3・4が市場に投入されるタイミング、自動運転トラック輸送の進化に伴うテレマティクスサービスの進化、テレマティクスソリューションへの影響、テレマティクスサービス内で発展・衰退する分野、自動運転トラック輸送の導入による通信業者・OEMの機会分野についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/K332
2019/1/10	K32C-18	54	Future of Sedans in North America, 2018	北米におけるセダン市場の将来 (2018年)	セダンセグメントは2015年時点で77モデルが販売されており、米国では人気のある選択肢となっています。本調査では、北米におけるセダン市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、北米市場で最も売れているセダンと過去数年の販売実績、クロスオーバーやSUVの流行によるセダンの販売への影響、トップメーカーの対策、パフォーマンスカーやクロスオーバーの人気によって廃止されたセダンの内の各セダンのモデル、セダンの進化に関する将来予測・大衆車・高級車OEMの2025年に向けた戦略、電気自動車主流になるにつれてOEMが採用すると予想されるボディスタイル戦略についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年です。	https://store.frost.com/wip/K32C
2019/1/9	K298-18	74	Future of Global Shared Driverless Vehicles Market, Forecast to 2031	グローバルにおける自動運転シャトル (SDV) 市場見通し (~2031年)	現在世界各地で急速に進む都市化が都市交通システムを圧迫しています。多くの地域ではファーストラストマイル接続の欠けにより十分な交通システムが提供されていません。本調査ではこれらの解決手段となり得る自動運転シャトル (SDV: シェアードドライバーレスカー) 市場について見通しを提供しています。具体的な内容としては、現在のSDVで活用される技術、SDVの性能向上を期待される技術進歩、グローバルにおける各地域でのSDVの普及によるメリットとデメリット、グローバルにおける同市場の主要技術プロバイダーの特定、SDVの鉄道業界への影響、現在のSDVの提供サービスなどについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2031年までです。	https://store.frost.com/wip/K298
2018/12/31	ME86-18	-	Light Vehicle Leasing Market in Italy, Forecast to 2022	イタリアにおけるフリートリース市場 (~2022年)	本調査では、イタリアにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてイタリアのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、イタリアにおけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME86
2018/12/31	ME7F-18	-	Light Vehicle Leasing Market in Portugal, Forecast to 2022	ポルトガルにおけるフリートリース市場 (~2022年)	本調査では、ポルトガルにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてポルトガルのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ポルトガルにおけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME7F

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)					
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL	
2018/12/31	ME87-18	-	Light Vehicle Leasing Market in Spain, Forecast to 2022	スペインにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、スペインにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別（ファイナンスリースとオペレーティングリース）に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてスペインのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、スペインにおけるリース市場の分類や車両リースサブライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワーレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME87	
2018/12/31	ME29-18	69	Strategic Analysis of the Pakistan Automotive Market, Forecast to 2025	パキスタンにおける自動車市場の見通し (～2025年)	先進国経済が横ばいとなる中、パキスタンは1,000人当たりの自動車普及率が約13台と非常に低い一方、40.5%と急速に都市化が進んでおり、非常に大きな潜在成長性を持つ市場として自動車OEMが市場拡大のために参入を検討しています。本調査はパキスタンにおける乗用車市場の概要についてまとめたものです。具体的な内容としては、生産面での同国市場特徴と自動車製造や組立市場において市場をけん引するOEMの特定、将来の販売・生産市場規模、カーシェアやライドシェアなどの新モビリティサービスの成長性、今後数年間のこれらサービス関連の規制の変化と自動車産業への影響、同市場における最優ブランド・モデルおよびセグメントなどについてまとめています。調査対象地域はパキスタン、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME29	
2018/12/31	PA4B-18	95	Asian Innovations in Logistics, Forecast to 2030	アジアの物流革新 (～2030年)	物流業界ではAPAC地域を中心に多くの革新が起こっています。同地域では、自律走行トラックからコントラクト・ロジスティクス（3PL）の自動化に至るまでサプライチェーンが成熟しており、地場のスタートアップ企業が活動に取り組んでいます。本調査ではこれらの市場の変革に関し、様々な角度から分析を提供しています。具体的な内容としては、デジタル貨物仲介、AI、自動走行フリート、ブロックチェーンといった各技術の実証データやタイムライン別の影響度、恩恵を受ける主要市場参入企業などについてまとめています。調査対象地域はAPAC（アジア太平洋）、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PA4B	
2018/12/31	K2B7-18	126	Global Electric Bus Market Opportunity Analysis, 2017-2025	グローバルにおける電動バス市場機会 (2017～2025年)	排ガス規制の強化やバッテリー価格の下落、EV購入補助金がグローバルにおける電動バス市場の成長を加速させます。本調査では、グローバルにおける電動バス市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、中型・大型バスの市場環境や電動バス導入に影響を与える要因（技術、地域における規制・インセンティブ、各国の政策目標等）、バッテリー、パワーレインアーキテクチャ、モーター、パワーエレクトロニクス、充電設備における技術発展とそれらが下流サービス市場に与える影響、グローバル市場の見通し、OEM各社の製品投入・地域展開のロードマップについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2B7	
2018/12/31	K252-18	166	Global Digital Freight Brokerage Market Opportunities, Forecast to 2025	グローバルにおけるデジタル貨物仲介市場機会 (～2025年)	空荷走行距離がグローバルにおける商用トラックの総移動の30～40%を占めており、この問題は燃料の無駄遣いや非生産的な排出ガス、ドライバーの無駄な時間や運行費用の上昇、不要な道路渋滞につながっています。この解決策として多くの技術系スタートアップ企業が道路貨物仲介事業に焦点を当て、ベンチャーキャピタルから資金を調達しています。本調査では、グローバルの貨物仲介市場に影響を与える主要因について分析しています。具体的な内容としては、小～大型トラック貨物仲介市場の概要（主要市場動向、ビジネスモデル、技術動向、普及率）、デジタル貨物仲介サービスがトラック運送業に与える影響、競合分析、製品ポートフォリオ分析、各デジタル貨物仲介サービスの市場規模・シェア、OEMや仲介業者への結論と提言などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K252	
2018/12/28	MDB5-18	96	Truck-as-a-Service Market, Forecast to 2025	トラック・アズ・ア・サービス市場見通し (～2025年)	トラック輸送業界における技術の融合が、さまざまな利害関係者がサービスおよびソリューションベースの収益モデルを構築するためのプラットフォームを提供しています。商用トラックはテレマティクス機器と急速に融合しながら、単なる追跡サービスを超えて、故障予知や資産管理、ドライバー行動管理に至るまで様々なサービスが可能になりつつあります。本調査ではトラック・アズ・ア・サービス市場予測について分析を実施しています。具体的な内容としては、トラック市場で新たに創出される主な収益機会、製品からサービスへの移行を促進する要因、主要トラックOEMの将来的な戦略の方向性、2025年におけるデジタル貨物輸送仲介およびトラックテレマティクスサービスの潜在的収益、2025年におけるトラック業界のデジタル小売りの潜在的収益およびビジネス分析、新製品に関して業界の利害関係者が取り組むべきことについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MDB5	
2018/12/28	K25D-18	125	European and North American ADAS L1 and L2 Market, 2018	欧米におけるレベル1・2先進運転支援システム (ADAS) 市場 (2018年)	本調査では、欧米における主要OEMやサプライヤーのレベル1・2先進運転支援システム（ADAS）市場の戦略についてまとめています。具体的な内容としては、車線逸脱警告（LDW）、アダプティブクルーズコントロール（ACC）、ブラインドスポットモニター（BSD）、ナイトビジョン（NV）、前方車接近警報（FCW）、駐車支援システム（PA）等のレベル1・レベル2のADASにおける市場成長促進要因と阻害要因、各技術の市場規模、競合分析、製品ラインナップとその性能、OEM・サプライヤーが市場参入する上での戦略的提言などをまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/K25D	
2018/12/28	P9A1-18	126	Strategic Analysis of Thailand's Commercial Vehicle Industry, Forecast to 2022	タイにおける商用車市場分析見通し (～2022年)	タイの商用車市場は2014年から2016年にかけて縮小傾向にありましたが、2017年にはプラス成長に転じました。今後2022年にかけてタイの商用車市場は、家計債務の高さ、農産物価格の下落、モータリゼーション率の高さといった課題にもかかわらず、プラスの成長が見込まれています。本調査は、2017年から2022年までのタイにおける商用車市場について分析しています。具体的な内容としては、商用車市場の概要、市場ネットワークとディーラー、規制環境、商用車市場総規模、セグメント別市場シェア、競合他社分析、主要産業界の見通し、市場成長促進要因と阻害要因等の外部課題、商用車業界とOEMのプロファイル、市場成長機会、将来見通しなどをまとめています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2013年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/P9A1	
2018/12/27	PA2F-18	69	Global Farm Equipment Telematics Market, Forecast to 2023	グローバルにおける農機向けテレマティクス市場 (～2023年)	本レポートはグローバルにおける農機向けテレマティクス市場の見通しについて分析を提供しています。具体的な内容としては、農機向けテレマティクス市場の概要と市場に影響を与える主要要因、同市場の市場規模と潜在成長性、農機向けテレマティクス各セグメントにおける関連技術などについてまとめています。ティア・アンド・カンパニーやカボタ、CNHインダストリアルといった農機メーカーは、今後オープンプラットフォーム技術や農業のデジタル化に注力する見込まれます。またティア1サプライヤーや非伝統的な企業が同市場に参入し競争が激化すると思われる一方、農機リースやレンタル企業の増加に伴い、提携による車載テレマティクスの導入を検討していくでしょう。調査対象地域はグローバル（北米、欧州、アジア、アフリカ、その他）、調査対象期間は2016年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PA2F	

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2018/12/27	PA13-18	81	ADAS Market for Passenger Cars in China, 2017-2025	中国における乗用車向け先進運転支援システム (ADAS) 市場見通し (2017~2025年)	中国における先進運転支援システム (ADAS) 市場は、2017年時点の普及率は10%に過ぎませんが、2025年にかけて年平均20.6%と急激に成長すると予測されます。同国の自動車安全テスト (C-NCAP) の評価項目に自動緊急ブレーキ (AEB) が追加されたことにより、中国におけるADAS製品の普及と需要が長期的に加速すると見られます。本調査では、中国における乗用車向け先進運転支援システム (ADAS) 市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、ADAS市場の成長促進要因・阻害要因、SWOT分析、市場規模と市場潜在性、競合分析 (マーケットシェア・主要企業プロフィール)、中国市場における成長のための戦略的提言などについてまとめています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA13
2018/12/27	9AB2-77	67	Passenger Vehicle Growth Perspectives in Latin America, Forecast to 2023	中南米における乗用車市場成長見通し (~2023年)	中南米の乗用車市場は、GDP成長率の低下、現地通貨の下落、一次産品価格の下落、インフレ率の上昇、購買力平価の低下等の要因から、2014年から2016年にかけて縮小傾向にありました。しかしながら、経済の安定化に伴って、自動車販売は今後回復すると予測されています。本調査では、地域のマクロ経済および政治情勢とメーカー各社の戦略に焦点を当て、中南米における乗用車市場についてまとめています。具体的な内容としては、中南米各国市場の地域情勢とそれに伴う市場の発展分析、各国における自動車業界の動向、乗用車セグメントにおける市場成長促進要因・阻害要因についてまとめています。調査対象地域は中南米 (アルゼンチン、ブラジル、チリ、コロンビア、メキシコ、ペルー)、調査対象期間は2013年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-77
2018/12/27	K314-18	136	Replacement Demand Analysis for Class 1-3 HVAC Components in North America, Forecast to 2024	北米におけるクラス1~3向けHVACコンポーネントのアフターマーケット見通し (~2024年)	北米の自動車用HVACコンポーネントのアフターマーケットは、今後数年間出荷台数が緩やかに増加すると予想されます。本レポートでは北米のクラス1~3向けHVACコンポーネントの2024年までの交換需要について予測を提供しています。具体的な内容としては、HVACの製品タイプ別アフターマーケット出荷台数と売上、平均メーカー出荷価格、販売チャネル分析、主要参入企業別の市場シェアについてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K314
2018/12/26	ME6D-18	50	Connected Truck Telematics Market in UK and Ireland, Forecast to 2019	英国・アイルランドにおけるコネクテッドトラックおよびテレマティクス市場 (~2019年)	英国とアイルランドはともに、欧州最大かつ最も成熟した商用車テレマティクス市場を構成しており、それらは多数のグローバルおよびローカルテレマティクス企業によって提供されています。本調査では英国・アイルランドにおけるコネクテッドトラックおよびテレマティクス市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、英国とアイルランドのコネクテッドトラックやテレマティクス市場規模と現在および将来シナリオ、現在および将来の主要技術、主要市場参入企業、利害関係者に利益をもたらすビジネスモデル、市場成長に影響を与える主要動向、英国とアイルランドの商用車テレマティクス市場の成長の可能性についてまとめています。調査対象地域は英国とアイルランド、調査対象期間は2019年までです。	https://store.frost.com/wip/ME6D
2018/12/26	K320-13	124	Passenger Rail Connectivity Market in Europe and North America, Forecast to 2025	欧米における旅客鉄道内通信ネットワーク市場見通し (~2025年)	旅客鉄道内通信ネットワークにおいて、西欧は最大市場であり、北米と東欧がそれに続きます。鉄道内通信ネットワーク市場は依然として新興市場であり、鉄道路線の大部分は未接続です。旅客鉄道内通信ネットワークには、モバイルネットワーク、移動体通信用グローバルシステム (GSM-R)、車載Wi-Fi、欧州列車制御システム (ETCS II) などの通信ベースの列車制御 (CBTC) 等が含まれます。本レポートは欧米における旅客鉄道内通信ネットワーク市場について調査しています。本レポートは、航空宇宙、防衛、自動車、およびセキュリティ業界関連の技術動向によって、旅客鉄道通信ネットワーク市場における市場機会を理解し、自社の製品ポートフォリオを拡大する上で役立つことを目的としています。具体的な内容としては、通信デジタルソリューション業界における既存参入企業・スタートアップについての詳細、サービスプロバイダーの比較分析、主要市場参入企業の競合ベンチマーク、市場成長促進要因・阻害要因、市場における課題とその対処、市場シェアを獲得するための戦略的アプローチ、全セグメントの収益予測などをまとめています。対象地域は欧米、対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K320
2018/12/26	K2B6-18	123	Analysis of the Drone Delivery Landscape and the Evolving Business Opportunities, 2018	ドローン配送の見通しと事業機会 (2018年)	本調査では、次世代のドローン配送とラストマイルへの応用についての分析や2025年までの発展について予測を実施しています。具体的な内容としては、ドローン配送の発展と今日における必要性、ドローン配送を支持するマクロ経済動向、技術的な課題と対応、ドローンの種類 (ドローン、クワッドコプター、ヘキサコプターおよびオクトコプター、固定翼およびトランジショナルドローン等)、想定されるビジネスモデルと収益、各国におけるドローンの商用利用に対する規制動向についてまとめています。本調査で対象とする主要参入企業は、Flirtey, Flytrec, Matternet, Alphabet, Amazon Prime Air, DHL, Drone Delivery Canada, Elroy Air, FedEx, SF Holding, Swiss Post, UPS, Volans-i, Walmart, Ziplineです。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2B6
2018/12/26	K32B-18	69	Key Insights into the Nordic Passenger Vehicle Market, Forecast to 2025	北欧における乗用車市場の主要動向 (~2025年)	本調査では、北欧諸国の乗用車の販売、生産、輸入動向について分析を実施しています。具体的な内容としては、自動車メーカー各社の販売台数を越した現在・将来動向分析、各社の生産戦略分析、国別販売実績を通じた将来の生産動向、乗用車・小型商用車 (LV) の販売台数予測、カーリースの動向分析、カーリースと現金・クレジット購入の比較を通じたカーリースの普及見通し、北欧諸国におけるEV市場の概要、各国の最量販モデル・ブランドと導入の市場見通し、EVのセグメント別消費者嗜好や市場シェア分析、EV関連インフラの普及動向、各国のEV関連の政策動向についてまとめています。調査対象地域は北欧地域 (デンマーク、ノルウェー、スウェーデン、フィンランド、アイスランド)、調査対象期間は2011年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K32B
2018/12/26	K2D0-18	114	Strategic Analysis of the Canadian Automotive Aftermarket, Forecast to 2025	カナダにおける自動車アフターマーケット見通し (~2025年)	本調査では、カナダにおけるクラス1~3の自動車向けアフターマーケットについての分析を実施しています。具体的な内容としては、自動車保有台数・新車および中古車販売台数・自動車アフターマーケット交換部品売上分析、オンライン小売・テレマティクス・電気自動車・自動運転車などの新規ビジネスモデルや技術によって創出される成長機会や課題についての考察、自動車アフターマーケットの主要参入企業プロフィールについてまとめています。また、これらの分析を通して、新規ビジネスモデルや技術がカナダの自動車アフターマーケットのバリューチェーンをどのように破壊・変革させるか、参入企業に与える影響についての分析も提供しています。調査対象地域はカナダ、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2D0
2018/12/26	K2B5-18	110	North American Commercial Vehicles Aftermarket Overview, 2018	北米における商用車向けアフターマーケット概要 (2018年)	本調査では、北米地域における中・大型 (クラス4~8) 商用車向けアフターマーケットの分析と将来の市場見通し、バリューチェーンにおける様々な参入企業に与える影響について予測を実施しています。具体的な内容としては、商用車向けアフターマーケットにおける利害関係者の戦略、商用車向けアフターマーケットの事業機会に影響を与える主要因とそれぞれのサブ要因、トラック運送業に影響を与える動向とそれらのアフターマーケットへの影響、OEM各社のアフターマーケット戦略の変化、各利害関係者から見た商用車向けアフターマーケットの変化に対する評価などについてまとめています。調査対象地域は北米 (米国、カナダ)、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2B5
2018/12/20	ME52-18	64	Innovative Business Models in Automotive Finance and Insurance, Forecast to 2025	オートファイナンス・自動車保険業界における革新的ビジネスモデル (~2025年)	コネクテッド化やすでに得られる裏びビジネスを変化させており、金融・保険業界も例外ではありません。本調査では、オートファイナンス・自動車保険業界における革新的ビジネスモデルについて分析を提供しています。具体的な内容としては、オートファイナンス・重畳型保険 (UBI) 市場規模、金融・保険業界における主要動向とそれらによる市場参入企業のビジネスモデルの変化、オートファイナンスの新たなトレンドを仕掛ける企業とその特徴、主要利害関係者と事業成功のための提携、2017年から2025年にかけての市場成長機会などについてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME52

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2018/12/20	ME55-18	59	Strategic Overview of Automotive Aftermarket in Russia, Forecast to 2024	ロシアにおける自動車アフターマーケットの見通し (~2025年)	本調査では、ロシアにおけるクラス1~3の自動車アフターマーケットの分析と予測を実施しています。具体的な内容は、自動車保有台数と平均使用年数に基づく自動車部品・サービスの主な需要要因、自動車保有台数・交換率・価格データのトップダウン分析に基づいた総市場機会予測、ロシアにおける部品ディストリビューター・サービスプロバイダー、事業環境・アフターマーケット業界に影響を与える政策・規制などについてまとめています。調査対象地域はロシア、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/ME55
2018/12/18	MCEE-13	122	Strategic Analysis of the Indian Western Dedicated Rail Freight Corridor and Its Impact on Indian Logistics, 2017-2041	インド西部貨物専用回廊の分析および物流への影響 (2017~2041年)	インド西部貨物専用回廊 (WDFC) の建設により、同国は貨物輸送能力や効率性を生かした新たな成長機会が見込まれます。インドでは生鮮食品をドアツードアでエンドユーザーに配送する需要が高まっており、コールドチェーン物流はこの回廊の恩恵を受けるでしょう。本レポートはインド西部貨物専用回廊の分析および物流への影響についてまとめています。具体的な内容としては、貨物専用回廊の概要と本プロジェクトにおける主要な利害関係者、インドにおけるコールドチェーン市場の構成要素と事業セグメント、同サービス市場の成長促進要因と課題、コールドチェーン市場の発展のための政策スキームや規制、WDFCの開通により期待される市場の変化、コールドチェーン市場の発展による物流業界や環境への影響などについてまとめています。調査対象地域はインド (デリー・ムンバイ間貨物専用回廊)、調査対象期間は2017年から2041年までです。	https://store.frost.com/wip/MCEE
2018/12/18	9AB2-18_106	66	Chinese Automotive Aftermarket, Forecast to 2025	中国における自動車アフターマーケットの見通し (~2025年)	本調査では、中国の自動車アフターマーケットの発展の見通しと、自動車部品、オンライン修理・メンテナンス、中古車を含む中国の自動車アフターマーケットの現在シナリオについてまとめています。具体的な内容としては、自動車部品、オンライン修理・メンテナンス、修理・メンテナンスの各市場概要、自動車保有台数がアフターマーケットに与える影響、アフターマーケットの2018年~2025年までの市場規模予測、アフターマーケットに影響を与える政策・規制の分析、オンライン修理・メンテナンス、部品市場における自動車メーカー・マースプラットフォームの競争力分析についてまとめています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-76
2018/12/13	9AB2-18_105	71	Company Profile of DiDi, 2018	DiDi (滴滴出行) 社プロフィール (2018年)	このレポートでは、タクシー配車サービスと個人所有車の配車サービスで中国市場のシェア80%以上を抱えるDiDi (滴滴出行) 社について、同社の成功要因を中心に分析を実施しています。具体的な内容としては、DiDi社のビジネスセグメントの概要、DiDi社の付加価値サービスやモビリティサービスの収益モデルに関する考察、DiDi社の戦略的提携とグローバル事業への影響分析、自動車産業における自動運転・コネクテッドカー・AIに対するDiDi社の役割、DiDi社の戦略的投資の分析・評価などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-D3
2018/12/11	9AB2-18_104	64	Car Sharing Market in Poland, Forecast to 2020	ポーランドにおけるカーシェアリング市場 (~2020年)	ポーランドのカーシェアリング市場は2017年に急成長し、さらに3社がカーシェアリングサービスの提供を開始した結果、カーシェアリング会員数と車両台数ともに13倍に増加しました。本調査ではポーランドにおけるカーシェアリング市場について予測を提供しています。具体的な内容としては、カーシェアリング市場の2020年までの成長見通し、カーシェアリングサービスの成長に影響を与える主要な課題、ポーランドでのカーシェアリングサービスの発展にとって重要な地域、EVカーシェアリングの可能性、ポーランドのカーシェアリング市場と欧州市場との比較についてまとめています。調査対象地域はポーランド、調査対象期間は2015年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-79
2018/12/7	K2C8-18	86	Analysis of Mergers & Acquisitions in the Global Automotive Industry, Forecast to 2025	グローバル自動車産業におけるM&Aの分析と見通し (~2025年)	自動運転、コネクテッドカー、シェアリング、電動化 (CASE) の技術的進歩は、従来のビジネスモデルを崩壊させています。M&Aは、イノベーション、知的財産、そして事業の収益性と持続可能性において重要な人材を確保するため、自動車関連企業と非自動車関連企業の両方で活用されています。本調査ではグローバル自動車産業におけるM&Aの分析と見通しを実施しています。具体的な内容としては、過去5年間主要なディールの内容とそれらに収益性にも与える影響、自動車業界でM&Aを推進する新技術やビジネスモデル、市場参入企業におけるM&Aの焦点分野、M&Aの主要な国と地域、M&Aにより形成される将来の自動車業界などについてまとめています。調査対象地域はグローバル (北米、欧州)、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2C8
2018/12/7	ME26-18	87	Strategic Insight into the Global P2P Carsharing Market, 2018	グローバルにおけるP2Pカーシェアリング市場分析 (2018年)	ピアツーピア (P2P) カーシェアリングは、今日のシェアモビリティに対する最も革新的なアプローチの1つです。環境問題への関心の高まりと車両所有の変化により、P2Pモデルはモビリティに全く新しい視点をもたらしています。本調査ではグローバルにおけるP2Pカーシェアリング市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、2018年におけるグローバルのP2Pカーシェアリング市場の概要と主要な市場参入企業、主要技術動向、市場成長促進要因と阻害要因、市場が直面する主要な課題、OEMおよびその他のモビリティサービスの見通し、P2Pカーシェアリングの大幅な成長が見込まれる国と地域、2030年までの市場見通しについてまとめています。調査対象地域はグローバル (欧州、北米、APAC、中国、アルゼンチン、南アフリカ)、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/ME26
2018/12/6	9AB2-18_103	91	Malaysian Biodiesel Mandate	マレーシアにおけるバイオディーゼルの政策	バイオディーゼルはマレーシアで生産されるバイオディーゼルの主成分ですが、持続的成長のためには2021年からマレーシア産バイオディーゼルの輸入を規制するEUの再生可能エネルギー指令 (RED) のような課題と成長阻害要因を克服しなければなりません。本調査はマレーシアにおけるバイオディーゼル政策についての分析です。具体的な内容としては、再生可能資源を用いた代替燃料の導入に対するマレーシア政府の取り組み、バイオディーゼル政策に対する業界の反応、政策の市場導入による影響と受益者、最新の政策状況や政策に対する暫定的な解決策についてまとめています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-D0
2018/12/5	MDBE-18	63	Strategic Overview of the Automotive Aftermarket in Poland, Forecast to 2024	ポーランドにおける自動車アフターマーケットの見通し (~2024年)	低い処分所得、輸入関税の引き下げ、および排出規制の欠如は、ポーランドにおける輸入中古車の普及率の上昇をもたらしました。中古車の輸入量は新車販売の2倍であり、この割合は2004年以来安定しています。本調査ではポーランドにおける自動車アフターマーケットの2024年までの見通しについて分析を実施しています。具体的な内容としては、ポーランドの自動車アフターマーケットの中長期的な見通しと市場の構造、主要参入企業、将来の成長機会が最も大きい製品およびサービス、競争環境の今後の変化についてまとめています。調査対象地域はポーランド、調査対象期間は2018年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MDBE
2018/12/4	PA21-18	76	South African Electric Vehicles Market, Forecast to 2022	南アフリカにおけるEV市場見通し (~2022年)	南アフリカにおけるEV市場はまだ黎明期ですが、今後5年間でゆっくりと着実に市場が成長すると見られます。本調査では南アフリカにおけるEV市場の見通しについてまとめています。具体的な内容としては、EV市場の概要と短~長期的な将来シナリオ、現在の市場規模と2022年にかけての市場成長予測、同市場における主要参入企業と市場シェア、規制やマクロ経済動向が市場成長に与える影響、市場の潜在成長性などについてまとめています。調査対象地域は南アフリカ、調査対象期間は2014年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PA21
2018/11/29	ME36-18	102	Future of Mass Market and Premium Performance Vehicles, 2025	大衆車とラグジュアリーパフォーマンス車の将来 (~2025年)	パフォーマンスカーは特にスピードと加速性能を重視して設計・製造される車両で、一般的に高度な技術のテストベッドとして使用され、すべての主要な自動車分野に関わっています。本調査では大衆車とラグジュアリーパフォーマンス車の将来について分析しています。具体的な内容としては、大衆車、ラグジュアリーカー、スーパーラグジュアリー市場における、各ブランドの位置付けと競合市場分析、電動パフォーマンスカーブランドが与える将来の「パフォーマンスカー」への影響、パフォーマンスカーの将来に影響を及ぼす技術、自動運転やモビリティサービスといった将来の技術が、パフォーマンスカーに与える影響、予想される小売業の変化とパフォーマンスカーが普及している主要市場についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME36

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)					
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL	
2018/11/28	9B16-18_007	47	Indonesia Quarterly Regional Regulations and Market Growth Indicators Analysis, Q2 2018	インドネシアにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第2四半期)	本調査ではインドネシアにおける2018年第2四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるインドネシアの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2018年第2四半期です。	https://store.frost.com/wip/9B16-00-05	
2018/11/28	9B16-18_006	46	Vietnam Quarterly Regional Regulations and Market Growth Indicators Analysis, Q2 2018	ベトナムにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第2四半期)	本調査ではベトナムにおける2018年第2四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるベトナムの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はベトナム、調査対象期間は2018年第2四半期です。	https://store.frost.com/wip/9B16-00-06	
2018/11/28	9B16-18_005	46	The Philippines' Quarterly Regional Regulations and Market Growth Indicators Analysis, Q2 2018	フィリピンにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第2四半期)	本調査ではフィリピンにおける2018年第2四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるフィリピンの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はフィリピン、調査対象期間は2018年第2四半期です。	https://store.frost.com/wip/9B16-00-07	
2018/11/23	9B16-18_004	46	Cambodia, Laos, and Myanmar Quarterly Regional Regulations and Market Growth Indicators Analysis, Q2 2018	カンボジア、ラオス、ミャンマーにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第2四半期)	本調査ではカンボジア、ラオス、ミャンマーにおける2018年第2四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるカンボジア、ラオス、ミャンマーの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向についてまとめています。調査対象地域はカンボジア、ラオス、ミャンマー、調査対象期間は2018年第2四半期です。	https://store.frost.com/wip/9B16-00-04	
2018/11/22	K300-18	78	Electric and Autonomous Vehicle Incentives in the US, Forecast to 2025	米国における電動および自動運転車向けインセンティブ (～2025年)	本調査では米国における電動および自動運転車向けインセンティブについてまとめています。具体的な内容としては、インセンティブの構造と必要性、OEM/サプライヤー/ユーザーにとってインセンティブがEV販売やEV普及へ与える影響、EV販売や普及を促進するために役立つインセンティブフォーマット、市場成長を維持するために政府が取り組むべきEVインセンティブプログラムの改善案や財政的購入インセンティブの期間に関する考察、OEM/サプライヤー/顧客が自動運転ソフトウェアを開発/選択するために必要なインセンティブの発展などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K300	
2018/11/21	K2EC-18	58	Growth Opportunities of Telematics in North American School Bus Fleets, Forecast to 2025	北米のスクールバス事業者向けテレマティクスの成長機会 (～2025年)	本調査では北米のスクールバス事業者向けテレマティクスの成長機会について分析を実施しています。具体的な内容としては、北米のスクールバステレマティクス市場の現状と、短～長期のスクールバステレマティクス市場の将来見通し、2017年から2025年までのスクールバスのテレマティクス市場規模、主要な市場参入企業、OEMとテレマティクスサービスプロバイダーの間で度、利害関係者に利益をもたらす将来的なビジネスモデルと製品、北米のスクールバステレマティクスの事業環境、ソフトウェアソリューションと付加価値サービスの重要度と影響、スクールバス向けテレマティクス市場の各種動向と取り組むべき課題についてまとめています。調査対象地域は北米 (米国、カナダ) 調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2EC	
2018/11/19	PA0F-13	133	Disruptive Innovations in European Logistics Industry, Forecast to 2025	欧州の物流業界における破壊的革新 (～2025年)	欧州では内需の増加、良好な雇用状況、消費者信頼感指数の高さから、依然として経済環境は好調です。しかし、逼迫した貿易状況、エネルギー価格の上昇、不安定な政治環境が企業信頼感指数に悪影響を与えると予想されます。本調査では欧州の物流業界における破壊的革新について分析を実施しています。具体的な内容としては、欧州の物流業界を変える主要なマクロ経済動向と、将来市場を形成する主要な破壊的動向、貨物輸送、倉庫保管、物流、サプライチェーンソリューションを変革する主要な破壊的技術、サービスプロバイダーにとって新たな事業機会を提供する新興ビジネスモデルによる破壊的デジタル技術、デジタル化戦略オプション、デジタル技術の普及率見通しについてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA0F	
2018/11/16	ME21-18	47	Prognostics and Its Implication in NA and EU Commercial Vehicle Telematics, Forecast to 2025	欧米における商用車テレマティクスの予測と影響 (～2025年)	IoTとビッグデータは、欧米を中心にグローバルトラック業界を急速に変革しつつあるメガトレンドです。道路安全問題の削減からフリート診断能力の向上に至るまで、この動向はトラック輸送をより効率的にしています。本調査では欧米における商用車テレマティクスの予測と影響についてまとめています。具体的な内容としては、商用車業界が故障予知技術を採用する際に直面する課題、故障予知技術の効果とOEMやティア1サプライヤー、テレマティクスプロバイダーなど利害関係者における導入例、欧米におけるテレマティクスベース故障予知ソリューションの普及率と2025年までの市場成長見通し、故障予知技術企業にとっての成長機会と戦略的必須要件についてまとめています。調査対象地域は北米と欧州、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME21	
2018/11/16	PA0C-18	56	Chinese Passenger Vehicle OEMs' Global Expansion Strategies, Forecast to 2025	中国乗用車メーカーのグローバル拡大戦略 (～2025年)	中国の自動車産業は堅調な成長を目指しており、政府は「一带一路」の要となる協力を通じて、乗用車の販売環境を支援し生産活動を強化することが期待されています。本調査では中国乗用車メーカーのグローバル拡大戦略について分析を実施しています。具体的な内容としては、上海汽車、奇瑞汽車、江淮汽車、東風汽車、長城汽車、長安汽車などの中国乗用車OEMがマーケットリーダーになった要因と各社の主な輸出戦略、中華系OEMにとっての輸出市場の重要性と海外の消費者嗜好に合致させるための事業展開、市場適合性の変化とその影響、OEM各社にとっての主な成功要因と将来市場の見通しなどについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA0C	
2018/11/16	9B16-18_003	46	Singapore Quarterly Regional Regulations and Market Growth Indicators Analysis, Q2 2018	シンガポールにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第2四半期)	本調査ではシンガポールにおける2018年第2四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるシンガポールの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はシンガポール、調査対象期間は2018年第2四半期です。	https://store.frost.com/wip/9B16-00-01	
2018/11/16	9B16-18_002	39	Thailand Quarterly Regional Regulations and Market Growth Indicators Analysis, Q2 2018	タイにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第2四半期)	本調査ではタイにおける2018年第2四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるタイの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年第2四半期です。	https://store.frost.com/wip/9B16-00-02	

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)					
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL	
2018/11/16	9B16-18_001	48	Malaysia Quarterly Regional Regulations and Market Growth Indicators Analysis, Q2 2018	マレーシアにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第2四半期)	本調査ではマレーシアにおける2018年第2四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるマレーシアの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年第2四半期です。	https://store.frost.com/wip/9B16-00-03	
2018/11/15	9AB2-18_102	64	The Philippine Auto Leasing and Car Rental Market, Forecast to 2022	フィリピンにおける自動車リースおよびレンタカー市場 (～2022年)	フィリピン市場はリース・レンタル専業会社だけでなく、銀行やOEM傘下の金融・リース会社が参入しており、非常に複雑な構造をしています。本調査ではフィリピンにおける自動車リースおよびレンタカー市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、フィリピンの自動車リース市場およびレンタカー市場の現状、動向、発展、主要参入企業とそのプロフィール、競合他社数や分類、市場シェアといった業界の統合状況、自動車リースおよびレンタカー市場における市場参入企業の提供サービス、市場に影響を及ぼす重要な課題と成長促進要因と阻害要因、今後のアウト台数規模見通しについてまとめています。調査対象地域はフィリピン、調査対象期間は2018年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-06	
2018/11/14	9AB2-18_101	54	Key US Automotive Lightweighting Insights, Forecast to 2030	米国における自動車軽量化の動向 (～2030年)	本調査では、米国における自動車軽量化の動向に焦点を当て、先進軽量化素材、特にマグネシウムとアルミニウムが短～長期的に自動車業界に与える影響や、カーボンやガラス、繊維強化プラスチック等の他素材を使用した軽量化戦略との比較についてまとめています。具体的な内容としては、現在および将来の最も一般的な軽量化素材と自動車業界における動向、OEMやティア1における大衆車市場向け先進軽量化素材の導入時期、先進軽量化素材の開発において市場をけん引するグローバルOEMや地域、OEMが車両軽量化に向けた初期技術や素材応用で計画中のコンポーネントやAssy、軽量化推進の背景とその背後にある複雑な関係性などについてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-06	
2018/11/1	K241-18	42	Powering Monetizing Opportunities in Global Automotive Retail, Forecast to 2030	グローバルにおける自動車小売の収益機会強化 (～2030年)	将来の自動車業界は、提携サービスパートナーを通じてパーソナライズされた車内体験を提供することに重点を置きながら、メーカーが自動車販売や定期点検以外の収益確保を検討することが重要になっています。フィンテックは業界全体の取引から体験中心型への移行を可能し、従来型の事業環境がデジタル変革を取り入れる上で重要な役割を果たします。本調査では、グローバルにおける自動車小売の収益機会強化についてまとめています。具体的な内容としては、デジタル小売の取り組みにおけるベストプラクティスとそれらのオンライン/オフラインカスタマージャーニーの検証し、車両購入の各段階におけるデジタル化可能な主要な顧客との接点、自動車小売においてブロックチェーンとフィンテックが果たす役割、進化する車両所有モデルおよび利害関係者にもたらす影響、自動車ファイナンスや小売における成長機会と小売業における顧客体験についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K241	
2018/10/26	K2FF-18	91	Global Commercial Vehicle Electrification Potential and Trends, Forecast to 2025	グローバルにおける商用車の電動化の可能性と動向見通し (～2025年)	北米、欧州、中国では温室効果ガス排出規制が強化されています。一般市民の気候変動への懸念は、特に自動車産業が二酸化炭素排出量の削減を促進しています。本調査ではグローバルにおける商用車の電動化の可能性と動向について分析を実施しています。具体的な内容としては、中国、北米、欧州などの主要地域における電気トラック市場の市場動向、2025年までの電気自動車市場普及率、市場成長促進要因と課題、トラック向けバッテリー・エアキチヤードなどの電気トラック駆動系の下流への影響、OEMからサプライヤーに至るまでの電気トラックバリューチェーン、電動パワートレイン部品の技術的進歩についてまとめています。調査対象地域はグローバル(中国、北米、欧州)、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2FF	
2018/10/26	ME51-18	48	Light Vehicle Leasing Market in Germany, Forecast to 2022	ドイツにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ドイツにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別(ファイナンスリースとオペレーティングリース)に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてドイツのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ドイツにおけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME51	
2018/10/26	ME5D-18	45	Light Vehicle Leasing Market in Finland, Forecast to 2022	フィンランドにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、フィンランドにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別(ファイナンスリースとオペレーティングリース)に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてフィンランドのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、フィンランドにおけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME5D	
2018/10/26	ME5E-18	48	Light Vehicle Leasing Market in Sweden, Forecast to 2022	スウェーデンにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、スウェーデンにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別(ファイナンスリースとオペレーティングリース)に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてスウェーデンのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、スウェーデンにおけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME5E	
2018/10/26	ME5F-18	45	Light Vehicle Leasing Market in Norway, Forecast to 2022	ノルウェーにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ノルウェーにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別(ファイナンスリースとオペレーティングリース)に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてノルウェーのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ノルウェーにおけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME5F	
2018/10/26	ME60-18	45	Light Vehicle Leasing Market in South Africa, Forecast to 2022	南アフリカにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、南アフリカにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別(ファイナンスリースとオペレーティングリース)に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいて南アフリカのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、南アフリカにおけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME60	
2018/10/25	9AB2-18_100	59	Impact of Brexit on the UK Automotive Industry and Mitigation Strategies	ブレグジットが英国自動車産業に及ぼす影響と緩和戦略	2016年のブレグジット投票は多くの人々に、世界経済における英国の景気減速の始まりと捉えられています。本調査ではブレグジットが英国の自動車産業に及ぼす影響と緩和戦略について分析を実施しています。具体的な内容としては、去年にブレグジットが及ぼす可能性のあるシナリオ、英国の自動車業界に大きな影響を与える重要な要因、新しいブレグジット条項と英国の自動車業界が受ける影響、ブレグジットの結果として創り出される新たな市場機会と自動車市場参入企業の対応、OEM、サプライヤー、その他の企業が競争力を維持するために採用する戦略についてまとめています。調査対象地域は英国と欧州、調査対象期間は2017年です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-07	

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2018/10/22	9AB2-18_99	77	Company Profile of Go-Jek, 2018	Go-Jek社プロフィール (2018年)	このレポートでは、現在インドネシアでの配車サービスやその他のサービスのリーダーであるGo-Jek社についてまとめています。具体的な内容としては、Go-Jek社の現在のビジネス環境、現在提供中のサービス、各事業領域における競合企業、市場ポジショニングと戦略、主な成功要因、同社に対する主要出資企業と財政状況、投資家にもたらすメリット、国内外における将来の市場機会についてまとめています。調査対象地域はインドネシアで、調査基準年は2017年です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-01
2018/10/17	P929-13	120	Growth Opportunities in the Global Mainline Electric Multiple Units (MEMUs) Market, Forecast to 2024	グローバルにおける幹線電車 (MEMUs) 市場の成長機会 (~2024年)	交通量の急激な増加と顧客需要の変化に伴い、世界中の都市が最も経済的で燃費の良い移動形態を模索する中で、鉄道という選択肢が好まれています。本調査ではグローバルにおける幹線電車 (MEMU) 市場における成長機会について分析を実施しています。具体的な内容としては、グローバルのMEMU市場において現在提供中のサービス、主要な鉄道ユティリティ、市場における鉄道車両メーカーの競争要因と価格設定、各地域セグメントにおける課題、調査対象期間で最もMEMU市場拡大が期待される地域についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/P929
2018/10/16	ME01-18	87	The Impact of EVs and PHEVs on the European Automotive Aftermarket, Forecast to 2025	欧州におけるEVおよびPHEVのアフターマーケットへの影響 (~2025年)	本調査では、欧州におけるEVおよびPHEVのアフターマーケットの予測について分析を実施しています。具体的な内容としてはEVによるアフターマーケット関連企業への金銭的損失、EVの普及により最も影響を受ける部品、フリートにおけるEVの普及率と産業界に与える影響、アフターサービス拠点をEV普及に対する対応についてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME01
2018/10/10	9AB2-18_98	41	Automotive Industrial Internet of Things (IIoT) Growth Insights	自動車産業におけるIIoT (IIoT) 成長見通し	インダストリアルIIoT (IIoT) の活用により、自動車製造業の生産と将来の可能性は変化がもたらされるでしょう。本調査では自動車産業におけるIIoT (IIoT) 成長見通しについて分析を実施しています。具体的な内容としては、インダストリー4.0の事例と現在の自動車産業における状況、自動車のIIoTと主要なエコシステム参入企業のコアとなる柱、自動車製造のさまざまなプロセスとIIoT事例の適合、IIoTコンセプトを導入する主要OEM、自動車業界における主要なIIoTベンダー、自動車IIoTの現在および将来の重点分野についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C5
2018/10/4	PA39-13	81	One Belt, One Road—Implications for Connectivity and Regional Trade, Forecast to 2030	一帯一路：連結性と地域貿易見通し (~2030年)	ユーラシア地域の多くの国では、シームレスな連結性とインフラストラクチャーの不足が、貿易と物流にとって大きな課題となっています。中国の「一帯一路」イニシアチブは、東アジア、東南アジア、南アジア、中央アジア、中東、東アフリカおよび欧州諸国の輸送インフラを相互接続することによって連結性を改善することが期待されています。本調査では一帯一路イニシアチブにおける連結性と地域貿易の見通しについて分析を実施しています。具体的な内容としては、一帯一路がもたらす貿易上のメリット、輸送インフラの発達による企業のサプライチェーン戦略を再構築の必要性、輸送インフラへの多額の投資による市場機会、6つの経済回廊で取りもどす主要な製品セグメント、一帯一路の発展が変える東西間の国境を越えた電子商取引の成長についてまとめています。調査対象地域はアジア、欧州、中東、北アフリカ、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PA39
2018/9/28	K2A9-18	79	Strategic Automotive Profile of BYD, 2017~2025	BYDの自動車戦略 (2017~2025年)	自動車業界の世界的な動向として、バイオディーゼルの圧縮天然ガス、液化石油ガス、水素燃料電池などの代替燃料技術の開発が挙げられます。中国ではこれらのうち、電気自動車の開発に最も注力しており、BYDは電気自動車技術を核として開発に取り組んでいます。本調査では、2017年から2025年にかけてBYDの自動車戦略の概要について分析を実施しています。具体的な内容としては、BYD独自の電気自動車市場の競争戦略、BYDの電気自動車の研究開発戦略、BYDの国内外のサプライチェーン、BYDの2017年から2025年までの販売予測、BYDの自動車技術の開発動向についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2A9
2018/9/19	PA31-18	71	Australian Automotive Aftermarket Trends, 2018	豪州の自動車アフターマーケット (2018年)	豪州の自動車アフターマーケットは堅調な成長を続けています。また豪州国内では、主要なOES (Original Equipment Suppliers) による自動車アフターマーケット関連企業とのM&Aが進んでおり、その存在感を増しています。本調査では、豪州の自動車アフターマーケットの動向について分析を実施しています。具体的な内容としては、2018年の豪州自動車アフターマーケットの規模とその方向性に影響を及ぼしている主な要因、2025年までに予想される自動車業界の変化、2017年の豪州自動車アフターマーケットの概要、2017年から2025年までのオンライン小売業の変化、2017年から2025年までの豪州自動車アフターマーケットの見通しについてまとめています。調査対象地域は豪州、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA31
2018/9/12	MD4B-18	91	Global Automotive Cybersecurity Market, Forecast to 2025	グローバルにおける自動車サイバーセキュリティ市場の見通し (~2025年)	自動車が様々な機器につながる (コネクテッド) ことにより、利便性と同時にサイバー攻撃によるリスクも向上します。これにより、コネクテッドカーの普及に伴う堅牢なサイバーセキュリティソリューションの必要性が高まっています。本調査では、グローバルの自動車サイバーセキュリティ市場の見通しについて分析を実施しています。具体的な内容としては、自動車サイバーセキュリティに関する取り組み (2017~2025年)、自動車業界の様々なサイバーセキュリティのビジネスモデル、市場競合状況、地域別の規制と市場への影響、自動車への現在および将来の潜在的な脅威、乗用車および商用車のサイバーセキュリティの需要分析についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MD4B
2018/9/11	MDD5-18	119	Strategic Analysis of the Renault-Nissan-Mitsubishi Alliance	ルノー・日産・三菱アライアンスの戦略的分析	2017年にルノー・日産・三菱アライアンスの乗用車 (LCV含む) 販売台数は1,060万台に達したと見られ、世界最大の自動車販売台数を誇る自動車グループとなりました。この結果は個々のアイデンティティを保持しつつ、アライアンスのシナジーが最大になるよう注力することにより実現されたと考えられます。本調査では、ルノー・日産・三菱アライアンスの戦略について分析を実施しています。具体的な内容としては、アライアンスの構造とブランドシナジー、アライアンスと競合他社の比較、技術開発や生産などのあらゆる分野における各ブランドの役割、アライアンスの将来戦略、アライアンスのパートナーシップについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2014年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/MDD5
2018/9/7	PA1C-13	71	Saudi Arabia Logistics Industry—Growth Insights, Forecast to 2024	サウジアラビア物流市場見通し (~2024年)	サウジアラビアの物流市場は、増加する顧客の需要や産業の変化、貿易の拡大に対応しながら急速に進化しています。政府による経済の多角化に関する取り組みは、小売、電子商取引、ヘルスケア、その他の非石油関連産業などのセクターでの事業機会を創出しています。本調査は、経済と貿易、貨物輸送とサウジアラビアの物流と倉庫業に関する主要な開発と動向を調査、分析し、提供しています。具体的には、サウジアラビアの経済と貿易を促進する主要な要因の概要の提供、輸送経済および物流セクターの役割の分析、効率性向上と物流コスト削減のための政府の実施策の特定、デジタル技術の進歩の分析、伝統的なサプライチェーンの変化、新たな市場機会等についてまとめています。本レポートの調査期間は2017年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/PA1C
2018/9/6	K281-18	88	Impact of EVs and PHEVs on the North American Automotive Aftermarket, Forecast to 2025	北米におけるEVおよびPHEVのアフターマーケットへの影響 (~2025年)	本調査では、北米におけるEVおよびPHEVのアフターマーケットの予測について分析を実施しています。具体的な内容としてはEVによるアフターマーケット関連企業への金銭的損失、EVの普及により最も影響を受ける部品、フリートにおけるEVの普及率と産業界に与える影響、アフターサービス拠点をEV普及に対する対応についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K281

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL							
2018/9/4	MDBA-18	137	Mobility and Other Downstream Services Market, Forecast to 2030	モビリティおよび自動車業界における下流サービス市場見通し (～2030年)	デジタル革新は自動車業界に革命をもたらし、モバサービスは個人消費から共同消費に移行しつつあります。自動車OEMはこの動向を取り入れ、シェアモビリティやコネクテッドカー、金融や物流などの様々な分野で新たな収益源を模索しています。また、カーシェアリングや配車サービス、ダイナミックチャトルなどのシェアモビリティサービスはグローバルに拡大しており、OEMはこれらのサービスを提供するモビリティスタートアップと提携して、独自のモビリティサービスを開始しています。本調査では、自動車産業の下流である自動車・モビリティサービス市場の将来見通しについて分析を提供しています。具体的には、24のサービスについて各市場の規模や2030年までの市場潜在性の推定、自律走行技術などの関連技術動向とその影響の理解、主要参入企業等についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MDBA							
2018/8/30	PA0E-18	80	Application of Big Data Analytics in Construction Industry, Forecast to 2022	建設業界におけるビッグデータ解析の応用 (～2022年)	ビッグデータサービスは、コネクティビティとインターネット利用者の増加、コネクテッドカーの急速な普及、ビッグデータ解析技術革新への投資によって建設業界で浮上しています。一方で、企業は依然としてこれらのソリューションを最大限活用できておらず、信頼性の高いデータソースの欠如、データセキュリティとプライバシーの問題、ビッグデータ関連スキルの欠如などが課題として挙げられます。本調査では、建設業界におけるビッグデータについて、エコシステムの概要や活用による業界の変化や課題、主要参入企業を中心に市場の見通しをまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PA0E							
2018/8/30	9AB2-18_97	100	Future of Vehicle Subscription—Business Models and Opportunities in North America and Europe, 2025	欧米における将来の自動車サブスクリプション：ビジネスモデルと成長機会 (～2025年)	フロスト&サリバンは自動車サブスクリプションを新しいモビリティサービスとして位置付けています。自動車サブスクリプションはマイクロリースともいえるもので、通常月単位で車両所有権を得られますが、リースやカーシェアリングとは異なり今まで空白だった市場を埋めることが出来るかも知れません。本調査では、欧米における自動車サブスクリプションのビジネスモデルと成長機会について将来見通しを提供しています。具体的な内容としては、自動車サブスクリプション関連企業、車両タイプ (新車、中古車など)、ターゲット顧客とビジネスモデル、OEMとディーラーなどの提携、自動車サブスクリプションサービスの成功のための必須要件などについてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-BC							
2018/8/27	K2E5-18	79	United States Automotive Technicians' Choice, 2017	米国における自動車整備士に対する調査：自動車整備用ツール (2017年)	今年9回目となる本調査では、米国における自動車整備用ツール (手動工具、電動工具、携帯用診断ツール、空気圧/空気工具、工具収納機器) の購買パターンを追跡しています。調査実施時期は2017年7月、調査対象者は自動車整備士476名です。回答者は週32時間以上勤務し毎週実際に車両整備を行っていることを必須条件としており、全米の自動車修理工場の代表者達です。店舗の種類は新車ディーラーの整備部門、ブランドの自動車修理工場や独立型の自動車修理工場です。本調査では、購入要因やブランド属性および主要ブランドの情報についてまとめています。	#N/A							
2018/8/22	MD31-18	123	Global Strategic Analysis of Usage-based Insurance Market for Passenger Vehicles, Forecast to 2025	グローバルにおける乗用車向け従量型保険 (UBI) 市場見通し (～2022年)	本調査ではグローバルにおける乗用車向け従量型保険 (UBI) 市場の分析と見通しを提供しています。具体的な内容としては、現在のUBIソリューションの概要と技術・地域別動向、主要参入企業とファイナンス・リース・リース・サブスクリプションバイアウトの参入・サービス拡大による市場環境の進化、市場での成功のために必須となる提携などについてまとめています。調査対象地域はグローバル (北米、欧州、南米、インド、中国)、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MD31							
2018/8/6	MDE8-18	78	European Carsharing Technologies Market, Forecast to 2022	欧州におけるカーシェア技術市場見通し (～2022年)	カーシェアリング技術は、単純な手動システムから複雑なコンピュータベースのシステムへと日々進化しています。現在、新車出荷時からアフターマーケット向けに至るまで、幅広い技術プロバイダーがカーシェアリング事業者向けにソリューションを提供しています。本調査では欧州のカーシェア技術市場についての見通しを提供しています。具体的な内容としては、2018年以降のカーシェア技術市場の発展、シェアモビリティ技術プロバイダーの成長に影響を及ぼす主要動向、主市場参入企業とその競合状況、市場成長促進・阻害要因、今後恩恵を受けるモビリティビジネスモデル、技術プロバイダーにとっての市場機会などについてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2018年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MDE8							
2018/8/1	P998-01	11	Indonesia Malaysia and Thailand Car Parc Database, Forecast to 2022	インドネシア、マレーシア、タイ自動車保有台数データベース (～2022年)	アセアンの自動車産業はいくつかの成長要因により、世界最大の自動車市場の1つとして浮上しています。この調査は、2010年から2022年までのアセアン主要3か国 (インドネシア、マレーシア、タイ) における自動車保有台数の動向に関する調査です。具体的な内容としては、2022年までのアセアンの自動車保有台数に開し、国別、セグメント別に見通しを提供しています。なお、本データベースはExcel形式となっています。	https://store.frost.com/wip/P998							
2018/7/30	MDC5-18	58	Opportunity for Non Traditional Telematics Providers in Truck Telematics Market, 2017	トラックテレマティクス市場における新興テレマティクス事業者の市場機会 (2017年)	2025年までにグローバルで7,310万台のトラックがインターネットに常時接続されると見られており、テレマティクスサービスの普及が進む見通しです。経済発展や規制の厳格化等のマクロ要因とあわせて自律走行トラックの出現が、トラックOEMや委託製造業者、通信事業者、地図サプライヤー、タイヤメーカーといった新興テレマティクス事業者のトラックテレマティクスへの関心を高めています。本調査ではこれらの新興テレマティクス事業者の市場機会について分析を実施しています。具体的な内容としては、トラックテレマティクスのエコシステムとその動向、新興事業者の参入戦略やポートフォリオ、新興事業者にとっての市場機会と取るべき施策についてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MDC5							
2018/7/26	9AB2-13_32	59	Technological Advancements in the High Speed Rail Industry—Growth Prospects and Emerging Opportunities, 2017	高速鉄道市場における技術進歩と成長機会 (2017年)	都市化の加速や都市圏・都市間モビリティの需要の増加は、エネルギー効率性の高い輸送サービスのニーズを牽引しています。2025年までに20以上のメガリージョンでスマートかつ統合された輸送手段が形成されると見られ、中でも高速鉄道網は多くの国で都市間輸送のエネルギー効率性の向上や混雑解消に役立っています。本調査は主要国における高速鉄道市場の発展モデルについて分析を実施しています。具体的な内容としては、高速鉄道網の主な目的と機能、課題、開発プロジェクトの経済への影響、プロジェクト設計、投資、実行における注目点などについてまとめています。調査対象地域は日本、中国、韓国、台湾およびスウェーデン、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-96							
2018/7/26	K2C2-18	125	Americas Fleet Managers' Desirability and Willingness to Pay for Fleet Management and Telematics Solutions, 2017	北米・中南米におけるフリートマネジメントサービス (FMS) に対する嗜好性・支払意欲調査 (2017年)	本レポートは、北米・中南米のフリート企業におけるフリートマネジメントサービス (FMS) やテレマティクスサービスに対する現在の認知度、選好度、支払意欲のレベルとその変化に関する消費者調査です。具体的には、フリートマネジメントに対する一般的な認知度、求められる機能やサービス、フリートテレマティクスサービスへの認知および支払意欲、ベンダー選定の主要基準と満足度、コネクテッドトラックのニーズなどについて調査し考察を提供しています。本調査は合計210社のフリートマネジメントサービスの意思決定者または主要関係者へのインタビュー結果に基づいており、調査対象地域は北米・中南米 (米国、カナダ、メキシコ、ブラジル)、調査対象期間は2017年です。	https://store.frost.com/wip/K2C2							

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2018/7/26	MDB9-18	82	Competitive Benchmarking of Corporate Mobility Solutions of Key OEMs and Leasing Companies in Europe, 2017	欧州における自動車OEM・リース企業の法人向けモビリティサービスの競合分析 (2017年)	世の中は製品からサービスへと移行しつつあり、個人向けカーシェアやライドシェア、ライドヘイリング (タクシー配車) 等の新たなモビリティサービスのビジネスモデルが、法人専用開発され、法人向け出張/移動手段へと統合されつつあります。都市部における自動車やフリート管理サービスは、今後は法人向けカーシェア等のモビリティソリューションに統合されるでしょう。本調査は欧州における法人向けモビリティサービス市場についてまとめ、分析を提供しています。具体的にはサービスタイプの事業者の概要、主要な市場成長促進要因と市場動向などについてまとめており、特に主要OEMやリース企業が提供するサービスや将来の戦略に焦点を当てています。対象とする市場は、自動車・リース・レンタカー、従来型/P2P/法人向けカーシェア、ライドヘイリング (タクシー配車)、燃料/モビリティカード、コネクテッドカーです。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2017年から2018年までです。	https://store.frost.com/wip/MDB9
2018/7/24	K254-18	51	Top 5 Auto OEMs and Auto Market Analysis, 2017-2020	自動車OEM主要5社および自動車市場の動向見通し (2017~2020年)	変化する消費者の需要に応えるために、自動車産業は世界的に競争が激化しています。社会的、経済的、技術的変革が世界の乗用車市場の転換をもたらしており、自動車OEMやTier1のビジネスモデルに大きな影響を与えています。このような中で、事業収益性を高めるためには自動車産業の動向の理解が必要不可欠です。本調査では、主要自動車OEM5社と自動車市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、グローバル乗用車市場の概要と販売先予測、主要市場におけるOEM別シェア推移、外約環境の変化、市場成長促進要因、市場成長可能性などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2013年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/K254
2018/7/23	P97E-18	92	Infotainment and Connected Car Outlook for India	インドにおけるインフォテインメントおよびコネクテッドカーの見通し (~2021年)	インドにおける生活水準の向上、可処分所得の高い将来有望な中間層、インターネットの普及は、同国の乗用車向けインフォテインメントシステム市場の主な成長要因です。本調査では、インドにおけるインフォテインメントおよびコネクテッドカー市場の概要について分析を実施しています。具体的な内容としては、インドにおけるインフォテインメントおよびコネクテッドカー市場に影響を及ぼすメガトレンド、インフォテインメントおよびコネクテッドカーシステムにおける車載および市販向け市場機会、量産向けの現行普及率、新技術動向、量産・市販市場向けサプライヤーなどについてまとめています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2009年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/P97E
2018/7/20	K1DC-13	102	US Rail Axle Bearings and Seals Market, Forecast to 2024	米国における鉄道用軸受およびシール市場予測 (~2024年)	軸受は鉄道車両の円滑な運行や輸送される商品や人の安全を確保するための重要な部品です。また、低騒音・高負荷容量、長寿命の実現が鉄道用軸受に期待されています。本調査では、米国の鉄道用軸受とシール市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、米国の鉄道用軸受事業に関与する企業に要求される標準規格や規制、同市場でのシェア獲得において考慮すべき主要な要因、市場参入メリット、製品別需要予測、市場の課題と対策などについてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K1DC
2018/7/18	MDBC-18	403	Intelligent Mobility, 2018	インテリジェントモビリティ (2018年)	本レポートは2018年7月にロンドンにて開催されたフロスト&サリバンの2日間にわたるワークショップイベントであるインテリジェントモビリティにて発表されたプレゼンテーション資料をまとめたものです。資料には、イベントのホストであるフロスト&サリバン欧州チームのプレゼンテーションをはじめ、タイムラー、BMW、フォルクスワーゲン、DHL、Omoove、Otonomo、BlaBlaCarなど多くの他の企業からのプレゼンテーションが含まれています。なお、このワークショップの目的は、新モビリティビジネスモデルと自動車産業のデジタル化の影響を分析することにあります。	https://store.frost.com/wip/MDBC
2018/7/16	MCF6-18	61	European Consumers' Attitudes towards Diesel, Hybrid and Electric Cars—Key Findings, 2016	欧州におけるディーゼル、ハイブリッド、電気自動車に対する消費者嗜好度 (2016年)	本調査では、欧州におけるディーゼル、ハイブリッド、電気自動車に対する消費者嗜好度について分析を実施しています。具体的な内容としては、車両購入時の判断基準やパワートレイン機能が車両選択に与える影響、次回車購入時にディーゼルの関心度、ディーゼル車に対する消費者の印象の変化、VWの排出ガス不祥事による消費者の印象への影響、xEV (HEV、PHEV、BEVなど) に対する消費者の認知度、xEV購入検討理由、xEVの認知度の変化などについてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2016年です。	https://store.frost.com/wip/MCF6
2018/7/9	9AB2-18_96	53	Selective Profile of Customer Choices in Vehicle Purchasing by Gender, NA and EU, Forecast to 2020	欧米における自動車購入の性別消費者嗜好度 (2016年)	自動車OEMは常に顧客が求める機能を提供するべく努めています。性別による新車購入時の嗜好度の差がOEMの対応を複雑化させています。そのため、性別による新車購入時の嗜好度を調査することにより、OEMはより顧客の求めている自動車の設計が可能となります。本調査では、欧米における新車購入時の性別による消費者の嗜好度の違いについて分析を実施しています。具体的な内容としては、性別にわけて新車購入時のパラメータ (デザイン、技術、ブランドなど)、北米と欧州における嗜好度の違い、顧客が新車に求める技術・機能の優先順位、性別や国毎の新技術に対する認知力の違いなどについてまとめています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C4
2018/7/9	MDD6-18	123	Competitive Profiling of Key Aftermarket Buying Groups and Distributors in the EU5, 2017	欧州5ヶ国における主要アフターマーケット協同組合およびディストリビューターのプロファイル (2017年)	近年、欧州におけるアフターマーケット部品の流通が急速に拡大しています。欧州には大手OES (純正交換部品サプライヤー) が多く存在しており、自社の企業理念に沿ったアフターマーケット協同組合やディストリビューターを探しています。本調査では、欧州5ヶ国の主要なアフターマーケット協同組合およびディストリビューターのプロファイルをまとめています。具体的な内容としては、自動車アフターマーケットにおける部品流通の概要、欧州5ヶ国における主要な協同組合とディストリビューター、メガトレンドと市場に与える影響、アフターマーケット部品の主要サプライヤー、アフターマーケットの流通構造が地域の社会、政治に与える影響などについてまとめています。調査対象地域は欧州5ヶ国 (英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン)、調査対象期間は2018年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MDD6
2018/7/6	9AB2-18_95	53	Assessment of Indonesian Auto Leasing and Car Rental Market	インドネシアにおける自動車リースおよびレンタカー市場の評価分析 (~2022年)	インドネシアは東南アジア最大の自動車リースおよびレンタカー市場です。しかし上位8社の市場シェアは4分の1に過ぎず、市場は依然として細分化されています。そのほかにも課題がいくつか存在していますが、モビリティニーズの拡大、法人向けの認知度の上昇、中間層顧客の増加などの要因が、この2つの市場を牽引すると予想されます。本調査では、インドネシアの自動車リースおよびレンタカー市場について評価分析を実施しています。具体的な内容としては、リース・レンタカー市場台数規模や比率などの市場概要、現在および将来動向、セグメント・企業別市場シェア、主要企業プロファイル、市場成長促進・阻害要因、将来の市場見通しについてまとめています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2017年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C1
2018/7/4	K282-18	79	Category Management—Replacement Demand Analysis for Class 1-3 Selected Gaskets in North America, 2017-2024	北米カテゴリ別調査: クラス1~3向けガスケット部品のアフターマーケット見通し (2017~2024年)	自動車保有台数の増加や平均車齢の上昇に伴い、北米におけるガスケットのアフターマーケットは、今後数年間堅調に成長すると見られます。ガスケット市場はすでに成熟段階にあり市場の統合が進むものの、単価上昇により売上高は比較的高い成長を見せる見込みです。本調査では、北米におけるクラス1~3向けガスケットのアフターマーケットについて分析を実施しています。具体的な内容としては、ガスケットの出荷数量や平均価格、流通チャネル別市場シェア、サプライヤー別市場シェアについてまとめています。調査対象地域は北米 (米国、カナダ)、調査対象期間は2014年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K282

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)					
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL	
2018/6/21	MD2F-18	61	Executive Analysis of BMW's Global Powertrain Strategies, Forecast to 2030	BMWのグローバルパワーtrain戦略分析 (～2030年)	次世代の排出ガス目標や変化する顧客の要望に対応するために、パワーtrainの変革は必要不可欠です。また、パワーtrainのみならず、エンジン技術、トランスミッション技術、ハイブリッド・EV技術における戦略も重要となります。本調査では、BMWのグローバルパワーtrain戦略について分析を実施しています。具体的な内容としては、BMWの将来のディーゼルエンジンとRDE (Real Driving Emission=実路走行排気)試験に対する計画、パワーtrainのモジュール化とCO2排出量への影響、電動化ロードマップ、パワーtrainと将来エンジン、トランスミッション戦略についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MD2F	
2018/6/20	P9EC-18	125	Smart Farming and Internet of Things (IoT) Applications in ASEAN Countries, Forecast to 2022	アセアンにおけるスマート農業とIoTの応用 (～2022年)	OECDの報告によると、世界的な人口増加に対応するために2050年には食糧生産量を現在に対し70%増加させる必要があります。この問題を解決するために農家や関連企業、政府機関はIoTやスマート農業に目を向けています。本調査では、アセアン諸国のスマート農業とIoTの応用について分析を実施しています。具体的には、農業ロボットとドローン、精密農業、農場管理情報システム、スマート物流・倉庫、スマートグリーンハウス (スマート温室)、家畜モニタリング、廃棄物技術、スマート灌漑技術、デジタル市場、気候モニタリングと予報について、これら農業分野におけるIoTの応用について分析しています。調査対象地域はアセアン (タイ、インドネシア、マレーシア、フィリピン、ベトナム、シンガポール、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ)、調査対象期間は2017年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/P9EC	
2018/6/14	MDEE-18	111	2017 European Fleet Managers Desirability and Willingness to Pay for Fleet Management Solutions—France, Germany, the UK, Italy, and Poland	欧州におけるフリートマネジメントサービス (FMS) に対する嗜好性・支払意欲調査 (2017年)	本レポートは、欧州のフリート企業におけるフリートマネジメントサービス (FMS) やテレマティクスサービスに対する現在の認知度、嗜好性、支払意欲のレベルとその変化に関する消費者調査です。具体的には、フリートマネジメントに対する一般的な認知度、求められる機能やサービス、フリートテレマティクスサービスへの認知および支払意欲、ベンダー選定の主な基準と満足度、コネクテッドトラックのコースなどについて調査を実施しています。本調査は合計206社のフリートマネジメントサービスの意思決定者または主要関係者へのインタビュー結果に基づいており、調査対象地域は欧州 (ドイツ、フランス、英国、イタリア、ポーランド)、調査対象期間は2017年です。	https://store.frost.com/wip/MDEE	
2018/6/11	P9ED-18	122	ASEAN Automotive Outlook, 2018	アセアン自動車市場の見通し (2018年)	本調査ではアセアン自動車市場の動向を、マレーシア、インドネシア、タイの3つの主要市場に焦点を当てて詳細に分析しています。具体的な内容としては、主要市場動向を含む2018年のアセアン自動車市場の見通し、マレーシア、インドネシア、タイの各市場の2017年合計販売台数、2017年と2018年のセグメント別内訳と主要OEM市場シェア、2017年の主要市場動向とまとめを含みます。調査基準年は2017年とし、2018年の予測を提供しています。	https://store.frost.com/wip/P9ED	
2018/6/8	MD5A-18	101	Strategic Analysis of the Global Demand-Responsive Transit (DRT) Market, Forecast to 2030	世界のデマンド型交通 (DRT) 市場分析 (～2030年)	従来の公共交通機関の形態は何十年も変わって来ず、その本質的な問題もいまだに解決されていません。固定時刻・路線の従来型交通モデルは人口密集地域では効率的ですが、過疎地域では効率的とは言えません。本調査では、グローバルのデマンド型交通 (DRT) 市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、グローバルにおけるDRT市場の主要参入事業者、今後5～10年後の市場発展見通し、従来型ビジネスモデルとの違い、DRTサービスの価格モデル、主要テーマと主な市場成長促進要因、関連企業と市場構造、2017年から2030年までの市場成長予測、DRT市場に対し自動車、カーシェア、および電気自動車と与える影響、DRT普及に向けたバス市場関連規制の対応についてまとめています。調査対象地域はグローバル (北米、欧州、中南米、アジア、アフリカ)、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MD5A	
2018/5/31	K289-18	58	India Class 1-3 Brake Friction Components Aftermarket, Forecast to 2024	インドにおけるクラス1～3トラック向けブレーキ部品のアフターマーケット見通し (～2024年)	インドでは車両保有台数の増加に加え、劣悪な道路状況や質の低い燃料の使用による整備需要の高さから、ブレーキ部品のアフターマーケットが今後数年間で拡大することが予想されます。本調査では、インドにおけるクラス1～3トラック向けブレーキ部品のアフターマーケットの見通しを提供しています。具体的な内容としては、アフターマーケットにおけるブレーキ部品のクラス別販売台数および販売金額、各クラスのブレーキ部品の価格推移、インドにおけるブレーキ部品のサプライチェーンの動向と各クラスにおける主要サプライヤーについてまとめています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年から2024年までです。	http://www.frost.com/k289	
2018/5/25	9AB2-18_94	134	Profiles of Key e-Hailing Companies in ASEAN, 2018	アセアンにおけるEヘイリング企業プロファイル (2018年)	アセアンにおけるEヘイリング (オンライン配車) サービスは短～中距離の新たな移動手段として急成長しており、都市部では主要な移動手段になることが予想されます。本調査では、アセアンにおけるEヘイリングサービス戦略の概要についてまとめています。具体的な内容としては、アセアン各国のEヘイリングサービスの主要動向や主要各社の提供するサービス概要と種類および利用料金についてまとめています。調査対象地域はアセアン、調査対象期間は2018年です。	http://www.frost.com/q298550588	
2018/5/22	9AB2-18_93	75	Strategic Analysis of the Chinese Ride Sharing Market, Forecast to 2025	中国のライドシェア市場見通し (～2025年)	中国では2017年におよそ200億回のライドシェアリングサービスが利用され、同年の会員数は約2億人に達しています。本調査は、中国ライドシェア市場の見通しについて分析を実施しています。具体的な内容としては、ライドシェアサービスを取り巻くビジネス環境、ライドシェアサービスの現在および将来動向、主なビジネスモデルと2025年における市場規模予測、ライドシェア市場の発展に影響を与える主な成長促進および阻害要因、ライドシェアビジネス関連の政策および規制、ライドシェア市場に影響を及ぼす自動運転などの技術発展などについてまとめています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	http://www.frost.com/q298544615	
2018/5/18	9AB2-18_92	67	Alibaba in the Automotive Market in China, 2017–2025	中国自動車市場におけるアリババ (2017～2025年)	本調査では中国の自動車市場で新しい波を起こしつつある、アリババについて分析を実施しています。具体的な内容としては、自動車業界におけるアリババのEコマースの機会、業界参入企業と消費者に提供される主なメリットとその影響、主な価格モデルとコストモデル、自動車業界におけるアリババの長期的な発展見通し、自動車業界における付加価値や核となるサービスおよび市場への影響、新車・中古車・部品小売セグメントにおけるビジネス展開についてまとめています。調査対象地域は中国 (香港、マカオ、台湾除く)、対象期間は2017年から2025年までです。	http://www.frost.com/q298539499	
2018/5/16	9AB2-18_91	36	US Rear Autonomous Emergency Braking System Market, 2017	米国における後退用自動ブレーキシステム市場 (2017年)	NHTSAの推計では、2014年から2015年で、後退中事故により210人が死亡し、15,000人以上が負傷しています。現在の後方物体検出システムは、動く人間や物体の検出について信頼性の問題があります。本調査では、米国における自動車用後退中自動ブレーキシステム市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、OEMが後退中自動ブレーキシステムを導入する上での技術的な課題や、米国運輸省道路交通安全局 (NHTSA) による予防安全性性能評価の改定と後退中自動ブレーキシステムの普及率への影響、OEMにとっての導入メリット、ブレーキシステム用センサーの動向などについてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2017年から2023年までです。	http://www.frost.com/q298536036	
2018/5/9	MDA8-18	79	European Category Management Report—Automotive Steering Components Aftermarket, Forecast to 2024	欧州カテゴリ別調査：自動車用ステアリング関連部品のアフターマーケット見通し (～2023年)	欧州のステアリング関連部品のアフターマーケットは、今後数年で成長が緩やかになると見込まれています。本調査では、欧州の自動車用ステアリング関連部品のアフターマーケットの見通しを提供しています。具体的な内容としては、ホールジョイント、スウェーデン、タイロッドエンド、およびコントロールアームの4つの製品タイプについて、出荷台数、売上、平均価格、流通チャネルシェア、および主要市場参入企業の世界シェアについてまとめています。調査対象地域は欧州 (EU28国)、対象期間は2018年から2024年までです。	http://www.frost.com/mda8	

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2018/5/7	MD9A-18	65	M&A, Investment Trends and Opportunities in the Global Mobility Space, 2017	世界のモビリティ市場におけるM&A、投資動向と機会 (2017年)	全世界におけるシェアモビリティ市場は急速に拡大し続けています。過去数年間でシェアモビリティビジネスモデルへの需要が拡大し、数多くの革新的なスタートアップ企業にとって環境が整えられたと言えます。本調査では、世界のモビリティ市場におけるM&Aや投資の動向と機会についてまとめています。具体的な内容としては、ベンチャーキャピタルや潜在的な投資家が、スタートアップ企業に投資する際の評価基準、スタートアップ企業がシェアモビリティ市場に参入する際に鍵となる市場とその動向、OEMの投資/パートナー、モビリティサービスのバリエーションの違いと市場参入企業のビジネスモデル、市場の将来動向についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2025年までです。	http://www.frost.com/md9a
2018/5/4	MC38-18	91	Russia Light Vehicle Market, Forecast to 2023	ロシアの乗用・小型商用車市場見通し (～2023年)	ロシアの経済と法規制環境の変化は、自動車分野に変化をもたらしました。ロシア市場が景気回復期に突入り、OEMやディーラーなどの主要参入企業は新たな機会を利用して長期戦略を策定する準備を行っています。本調査では、ロシアの乗用・小型商用車市場について見通しを提供しています。具体的な内容としては、ロシアにおける国内自動車市場の概要と主要動向、経済状況と近年の景気後退による生産・販売台数への影響、ロシアの自動車市場における競争状況と今後の変化、主要な成長分野、OEMが取りうる措置、スベーパーズ市場の主な特徴、主要なディーラーグループとその動向などについてまとめています。調査対象地域はロシア、調査対象期間は2018年から2023年までです。	http://www.frost.com/mc38
2018/5/2	9AB2-18_90	79	EU Vehicle Taxation Policy and its Impact on Used-Car Imports in New Member Countries	欧州の自動車税制政策と新規加盟国の中古車輸入に与える影響	この調査では、EU28ヶ国における自動車税制政策と、EU新加盟国における中古車輸入に与える政策の影響について概要をまとめています。具体的な内容としては、EUの課税枠組みにおいて鍵となる原則と課題、EU主要国の課税規制の発展、EU加盟以前から現在までのポーランドとルーマニアの自動車市場の発展過程、各国のEU加盟後に変更された事項、EUの新旧自動車課税規制、EU中古車市場の潜在的な成長戦略についてまとめています。調査対象地域はEUで、調査対象期間は2001年から2016年までです。	http://www.frost.com/q298509089
2018/4/27	MD81-18	76	Automotive ECUs for ADAS and Autonomous Driving Systems, North America and Europe, 2017	先進運転支援システム (ADAS) と自動運転システム用ECU市場 (欧米、2017年)	将来的な半自動運転から完全自動運転への移行において、自動車の電気電子 (E/E) アーキテクチャの変化が注目されています。本調査では、欧米市場における先進運転支援システム (ADAS) と自動運転システム向けエンジンコントロールユニット (ECU) について分析を実施しています。具体的な内容としては、ADAS向けのECU市場の成長、中央集約型E/Eアーキテクチャの種類、自動運転向けシステム開発のプラットフォーム、自動運転システム統合の牽引役と現行製品、完全自動運転の開発に向けたOEMのアプローチなどについてまとめています。調査対象地域は欧州、北米、調査対象期間は2017年から2025年までです。	http://www.frost.com/md81
2018/4/24	MDB4-18	90	Global Connected Car Market Outlook, 2018	世界のコネクテッドカー市場の見通し (2018年)	本レポートではコネクテッドカーの成長機会、地域別動向、HMI、車車間・踏車間通信 (V2X)、衛星通信、仮想アシスタント、OTAアップデートなどの技術見通しについてまとめています。主なデータ活用事例としては、データ収益化、パーソナルアシスタントによる音声認識などの生体認証/HMI、ソフトウェア定義の自動車 (Software Defined Car) についてまとめています。また、2017年から2023年までのコネクテッドカー販売台数予測およびHMI技術の普及率予測も提供しています。更に、グローバルにおけるリアルタイム加入者数とGENIVI Linux、QNX、Android、Microsoftなどの自動車用オペレーティングシステムの市場シェアについてもあわせて予測を提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2023年までです。	http://www.frost.com/mdb4
2018/4/23	MDBB-18	54	Global Mobility Industry Outlook, 2018	世界のモビリティ産業見通し (2018年)	本調査では、世界のモビリティ市場について、市場の主要動向、進化するビジネスモデル、市場統合と提携、規制緩和、技術動向などの観点から分析・予測を提供しています。また、本レポートではシェアモビリティ市場に適した車種セグメントや自動運転技術による市場への影響についても言及しています。調査対象サービスは、従来型・P2P・法人向けカーシェアリング、eヘイリング(オンラインタクシー配車サービス)、ライドシェアリング、ダイナミックライドオンデマンドバス、統合型モビリティと、各ビジネスモデルの市場規模や市場参入企業などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2018年までです。	http://www.frost.com/mdbb
2018/4/19	9AB2-18_89	36	Mapping of European Premium OEM's LED Headlight Suppliers, 2017	欧州ラグジュアリーOEM向けLEDヘッドライトサプライヤーの概要 (2017年)	LEDは、発光量や耐用年数、省エネルギー性、サイズやデザインの柔軟性により、世界中の自動車メーカーが関心を高めています。本調査では、欧州のラグジュアリーOEM向けLEDヘッドライトサプライヤーについてまとめています。具体的な内容としては、OEM要求によるLEDドライバの標準化動向や各OEMにおけるモデル別LEDヘッドランプモジュール、ヘッドランプECUサプライヤーのリストを提供しています。調査対象は欧州のラグジュアリーOEM (アウディ、BMW、メルセデスベンツ)、調査基準年は2017年です。	http://www.frost.com/q298482033
2018/4/18	9AB2-18_88	78	China Luxury Car Market, Forecast to 2025	中国のラグジュアリー車市場予測 (～2025年)	中国は世界最大の自動車市場であり、2017年には国内乗用車市場の10.3%を高級車市場が占めています。また、同市場は2017年から2025年にかけて年平均5.4%で成長すると予測されます。本調査では、中国における高級車市場見通しについて分析を実施しています。具体的な内容としては、将来の中国の高級車市場の主要動向、ラグジュアリーOEMの主力セグメントやモデル、変化する顧客ニーズに対するOEMの戦略、自動運転やビッツデーといった技術動向についてまとめています。調査対象地域は中国 (香港、マカオ、台湾除く)、調査対象期間は2017年から2025年とし、調査基準年は2017年です。	http://www.frost.com/q298481763
2018/4/16	MD08-18	109	Global OEM Aftersales 2.0—Comparative Benchmarking of Adoption of New Parts and Service Business Models, 2017	世界の自動車OEMアフターセールス2.0：新興ビジネスモデルの比較分析 (2017年)	平均車齢の上昇とそれに伴うコストの増加により、高齢車は独立系アフターマーケットに移行しています。自動車OEMは市場シェアを維持するため、戦略的なアフターセールス事業を展開する必要があります。本調査では、世界における自動車OEMのアフターセールスの現在および将来動向について分析を実施しています。具体的な内容としては、自動車アフターマーケットにおいてOEMが抱える主要な課題とその解決策、主要OEMのビジネスモデルとサービス、2030年までの自動車アフターセールス市場の見通しについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2024年までとし、調査基準年は2017年です。	http://www.frost.com/md08
2018/4/11	MD61-18	377	Intelligent Mobility, 2017	インテリジェントモビリティ3.0 (2017年)	本レポートは、2017年6月にロンドンにて開催されたフロスト&サリバンの2日間にわたるワークショップイベントである「インテリジェントモビリティ3.0」にて発表された全てのプレゼンテーション資料をまとめたものです。資料には、イベントのホストであるフロスト&サリバン欧州チームのプレゼンテーションをはじめ、ダイムラー、GM、TomTom、Arriva Miraなど多くの他の企業からのプレゼンテーションが含まれています。なお、このワークショップの目的は、自動車および輸送業界におけるコネクティビティとモビリティが与える影響を分析し、広域化するモビリティソリューションを提供する新興のビジネスモデルを特定し議論することにあります。	http://www.frost.com/md61
2018/4/4	K259-18	108	Latin American Passenger Vehicle Market Outlook, 2018	ラテンアメリカ乗用車市場 (2018年)	ラテンアメリカの乗用車市場は、社会的、経済的、技術的革新により大きく変化しています。本調査では、主要ラテンアメリカ諸国の乗用車市場の2018年の動向について明らかにしています。具体的な内容としては、国別の乗用車市場販売台数、パワートレイン・電動化、コネクテッドカー、中古車、モビリティサービス、アフターマーケットについてまとめており、同地域における市場成長機会についても言及しています。調査対象地域はアルゼンチン、ブラジル、チリ、コロンビア、メキシコ、ペルーで、調査対象期間は2016年から2018年、基準年は2017年です。	http://www.frost.com/k259

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL							
2018/4/2	P9EB-18	107	Hybridization Trends in the Global Off-highway Vehicle Market, 2017-2025	グローバルオフハイウェイ車市場におけるハイブリッド化動向 (2017~2025年)	オフハイウェイ車OEMやサプライヤーは、排出規制強化や燃費向上に対する需要に応えるため、幅広いハイブリッド技術を開発しています。本レポートは、世界の主要オフハイウェイ車市場におけるハイブリッド化動向に関する調査です。具体的な内容としては、2025年までの地域別のハイブリッドオフハイウェイ車市場予測、オフハイウェイ車向けハイブリッドパワートレイン技術見直し、市場成長促進要因と課題、市場成長機会についてまとめています。調査対象地域はグローバル (北米、欧州、アジア、その他)、調査対象期間は2017年から2025年まで、調査基準年は2017年です。	http://www.frost.com/p9eb							
2018/4/2	9AB2-18_87	98	Analysis of Passenger Vehicle Pricing Strategies in Brazil, 2017	ブラジルにおける乗用車価格戦略 (2017年)	ブラジルの自動車市場は、歴史的に好調だった2012年から2013年の状況から悪化する一方、2017年から2018年の市場は安定し、2019年に向かって成長し続けるとされています。本レポートは、ブラジルにおける乗用車の価格戦略について分析したものです。具体的な内容としては、2012年から2017年のブラジルでの乗用車の価格変動分析 (OEM、モデル、車両セグメント、燃料タイプ別) とOEMの競合状況、OEMの価格戦略、2023年までのブラジルの乗用車価格に影響を与える主要因の特定および分析、将来の成長機会と戦略についてまとめています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2012年から2023年までです。	http://www.frost.com/q298460823							
2018/3/27	MDAB-18	148	Global Electric Vehicle Market Outlook, 2018	世界のEV市場の見直し (2018年)	この調査ではグローバル、特に欧州、北米、中国、日本、韓国といった主要市場における2017年の電気自動車 (EV) 市場の分析についてまとめ、2018年の動向を明らかにしています。地域別分析では、バッテリー電気自動車 (BEV) およびプラグインハイブリッド車 (PHEV) といったタイプ別の2017年販売実績と2018年の予測を提供しています。また、充電インフラの開発と各OEMで採用した充電規格、航続距離や機能、およびバッテリーに関する様々な技術の採用についても説明しており、2018年に地域別に市場がどのように変化するかについてもまとめています。	http://www.frost.com/mdab							
2018/3/23	MDC7-18	81	Global Powertrain Outlook 2018	世界のパワートレイン市場見直し (2018年)	2017年は、排出ガス規制、燃費規制の強化や試験サイクルの改定により、複数の自動車OEMが電動化や代替パワートレイン、将来型ディーゼルエンジンといった、パワートレインの将来について発表しました。本調査では、パワートレインの短期~長期的な変化について、2017年の主要動向をもとに分析を提供しています。具体的には、主要国別のパワートレイン別車種販売台数やメーカー別EV販売台数、パワートレイン関連技術採用動向などについてまとめています。調査対象地域はグローバル (欧州、北米、トルコ、インド、日本、中国、ブラジル)、調査対象期間は2017年から2018年までです。	http://www.frost.com/mdc7							
2018/3/22	K26F-18	160	Global Automotive Industry Outlook, 2018	世界の自動車産業見直し (2018年)	本レポートはグローバルにおける自動車産業の2018年の見直しを提供しており、2017年の各地域の市場変化のまとめと2018年の市場予測、分析しています。また、主要OEMのターゲット市場およびセグメントにおける優位化戦略を掘り下げ、2018年の技術動向を紹介しています。具体的にはパワートレイン、EV、コネクテッド、テレマティクス、アフターマーケット、モビリティソリューションに詳しく詳細な情報を提供しており、成長機会および主要成功要因についてまとめています。本レポートは、OEM、レンタカー・フリートリース、金融サービス、カーシェアリング、技術ソリューションプロバイダーといった自動車バリューチェーン全体、および現在の自動車産業の動向とその影響について理解したい他業種の方々にとって有益な情報を整理しています。	http://www.frost.com/k26f							
2018/3/19	K260-18	101	Analysis of Passenger Vehicle Pricing Strategies in Mexico, 2017	メキシコにおける乗用車の価格戦略分析 (2017年)	本レポートは、メキシコにおける乗用車の価格戦略について分析したものです。レポートは3つのセクションに分かれており、第1部では、現在のメキシコ市場における自動車価格構造に影響を与える主要要因や、メキシコにおけるGDP、一人当たりGDP、インフレ率、失業率、為替レート、自動車販売実績など、マクロ経済的な主要指標に基づき分析しています。また、第2、第3部では、車両セグメントや自動車OEM別の車両価格動向に焦点を当てて分析しています。調査対象期間は2012年から2017年までです。	http://www.frost.com/k260							
2018/3/19	MD66-18	81	Global Fleet Vehicle Leasing Market Outlook, 2018	世界のフリートリース市場見直し (2018年)	車両リース市場は企業のモビリティニーズやフリート管理、車両コスト、リスク管理などの、増加する課題に対する解決策として成長しています。本調査では、グローバルにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。具体的な内容としては、主要国別の市場構造や主要トレンド、参入企業別のシェア、市場台数規模、グローバルにおける今後の動向と見直しについてまとめています。調査対象期間は2013年から2021年までです。	http://www.frost.com/md66							
2018/3/15	K24A-18	82	Global Autonomous Driving Market Outlook, 2018	世界の自動運転車市場見直し (2018年)	2018~2019年は、レベル3の自動運転車の市場投入が見込まれており、ドライバーが運転に関与しない真の自動化に向けたスタート年と言えます。現在、多くの大手自動車OEMやティア1サプライヤーは、コネクテッド、自動運転、電動化の3つの柱の融合に焦点を当て、アプリケーションを開発しています。本レポートでは、グローバルにおける自動運転車市場について、市場・技術動向、メーカー別開発ロードマップ、主要地域別の動向と自動運転車の普及見直しなどをまとめています。調査対象期間は2017年から2030年までです。	http://www.frost.com/k24a							
2018/3/14	K275-18	95	Global Medium-Heavy Commercial Vehicle Market Outlook, 2018	世界の中・大型商用車市場見直し (2018年)	グローバルにおける中・大型トラックの販売台数は、2016年から2017年にかけて29%増加しました。この成長は、前年比100万台以上、62.8%増と高い成長率を記録した中国や、同成長率が55.1%のロシア、41%のネパールの11、23%のインドが主に牽引しています。2018年には、北米、南米、ロシア、ネパールの11、その他の市場の成長はプラスとなる一方、中国の販売台数は2017年と比べて減少する見込みです。本レポートでは、2018年のグローバルにおける中・大型トラック市場について、注目すべき新製品やサービス領域、主要な技術、地域別のパワートレイン技術普及動向などについてまとめています。調査対象期間は2017年から2025年までです。	http://www.frost.com/k275							
2018/3/13	MDC0-18	147	Global Strategic Analysis of Charging Technologies for Electric Vehicles, Forecast to 2025	世界のEV充電技術分析 (~2025年)	バッテリー電気自動車 (BEV) やプラグインハイブリッド車 (PHEV) などの電気自動車 (EV) は、持続可能な代替輸送手段として普及が進められています。本調査では、グローバルにおけるEV充電技術について分析を実施しています。具体的な内容としては、EV充電に関する現在および将来動向、EV販売台数増加がAC (交流) 充電、DC (直流) 急速・超急速充電や非接触充電市場に与える影響、主要自動車OEMやサプライヤー動向、国別の充電インフラ整備状況と今後の見直しについてまとめています。調査対象地域はグローバル (北米、欧州、韓国、日本)、調査対象期間は2014年から2025年までです。	http://www.frost.com/mdc0							
2018/3/13	K1E4-18	109	Pneumatic Disc Brakes Driving Growth in the North American Class 4-8 Brake Components Aftermarket, Forecast to 2024	北米におけるクラス4~8向けブレーキ関連部品のアフターマーケット見直し (~2024年)	北米のクラス4~8向けブレーキ部品のアフターマーケットは、ブレーキパッドやローターサプライヤーにとっても大きな成長の可能性を秘めています。クラス4~8向けブレーキ部品のアフターマーケットの全体市場規模は、2017年の約11.8億ドルから2024年には13.6億ドルに増加する見込みですが、中でも空気圧ブレーキパッドやローターの市場が急速に拡大見込みです。本レポートでは、北米のクラス4~8向けブレーキ部品アフターマーケットについて、主要な市場動向を提供しています。調査対象期間は2014年から2024年、調査基準年は2017年です。	http://www.frost.com/k1e4							
2018/3/6	K1FA-18	100	Global Connected Truck Telematics Outlook, 2018	世界のコネクテッドトラック市場見直し (2018年)	本レポートは2018年のグローバルにおけるコネクテッドトラック市場の見直しを分析しています。具体的な内容としては、2017年から2018年のテレマティクス市場を牽引する主要動向、地域別 (欧州、北米、中南米、中国、南アフリカ、インド、ロシア、トルコ、韓国、日本) サービス・ソリューション動向、法規制分析、製品・価格分析、市場機会分析を中心にまとめています。調査基準年は2017年とし、2018年の予測を実施しています。	http://www.frost.com/k1fa							

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2018年1月~2019年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL							
2018/3/5	K286-18	49	CES Automotive and Transportation Highlights, 2018	家電見本市 (CES) における自動車・交通関連まとめ (2018年)	今年1月に北米で開催された家電見本市 (CES) のトレンドは概ね昨年のテーマを引き継いでいたものの、自律走行シミュレーション、デジタルアシスタント、統合モビリティプラットフォームなどのコンセプトが新たに展示されました。また、例えばアマゾンのアレクサとの統合といった、短期的に市場に影響を与えるような動向がみられました。フロスト&サリバンは、本見本市でOEMやティア1サプライヤー、技術企業、新興企業からの参加者60名以上にインタビューを実施しています。本レポートではそれらのインタビュー結果をもとに、最重要トレンドである10項目について詳細に解説します。	http://www.frost.com/k286							
2018/2/27	P9A0-18	123	Strategic Analysis of Malaysian Commercial Vehicle Industry, Forecast to 2025	マレーシア商用車市場の見通し (~2025年)	マレーシアの商用車市場はインドネシアとタイに次いでアジア太平洋地域で第3の市場であり、現在急速な成長期に入っています。一方、経済成長の鈍化やリンクド下落が消費者や企業の景況感に影響を与え、自動車市場全体の販売台数は2013年以降減少し、生産台数も年々減少しています。また、ピックアップは販売台数と生産台数の両面で、商用車市場における最大のセグメントです。本調査ではマレーシアの商用車市場について、市場概況、自動車OEM別、セグメント別の市場規模と予測、競合分析等に焦点を当てて分析しています。調査対象期間は2012年から2025年とし、2017年から2025年までの予測を提供しています。	http://www.frost.com/p9a0							
2018/2/26	K280-18	51	North American International Auto Show Highlights, 2018	北米国際オートショー2018	本レポートは、今年開催の北米国際オートショーで発表された新規モデルについてまとめています。1年の始まりを飾るショーとして、本オートショーでは今年の米国市場において主力となる車両を展示しました。SUV、クロスオーバー、トラックセグメントが新製品の約半数を占めており、2018年は多くの自動車メーカーにとって大型車人気商品になると予想されます。本レポートではオートショーでの発表に基づき、米国市場の主要自動車、SUV、トラックなど主要セグメントにおける新モデルの概要、今後の市場見通しを提供しています。	http://www.frost.com/k280							
2018/2/22	K1C1-18	89	North America Used Truck Market Analysis, Forecast to 2025	北米における中古トラック市場の見通し (~2025年)	中古トラックの需要は短期的には横ばい推し、中期的には温室効果ガス排出削減計画のフェーズ2に係る規制や、2019~2020年にかけてフリートトラックの買い替えにより需要が増加する見込みです。本レポートでは、北米における中古トラック市場の見通しについて、大型トラック(クラス8)を中心にまとめています。具体的な調査項目は、主要な市場、技術、価格動向、中古トラック市場の保証プログラム、小売チャネル、モデル別、エンジン別、車種別の販売台数実績および予測などです。調査対象地域は北米(米国、カナダ)、調査対象期間は2010年から2025年までです。	http://www.frost.com/k1c1							
2018/2/19	MCBF-18	102	Iranian Automotive Market, Forecast to 2022	イラン自動車市場の見通し (~2022年)	イランの乗用車市場は、経済制裁が解除され、外資系自動車OEMや部品サプライヤーが参入することで、2016年から2022年にかけて年平均13.6%で成長が見込まれています。本レポートでは、乗用車、商用トラック、バス・ミニバスの3つのセグメントに分け、イランの自動車市場を調査、分析しています。具体的な内容としては、同国自動車市場の現状と自動車市場に影響を与える、政治的、経済的、社会的および技術動向、自動車産業における投資機会、道路・エネルギーインフラの整備状況などについてまとめています。調査対象期間は、2010年から2022年までです。	http://www.frost.com/mcbf							
2018/2/15	MD62-18	80	Future of Smart Mobility—Key City Profiles, 2017	スマートモビリティの将来：主要都市プロフィール (2017年)	本レポートでは、最先端の自動車技術を活用して人々を目的地へと導く、インテリジェントモビリティのニーズについて分析を提供しています。具体的には、主要スマートシティにおけるインテリジェントモビリティの注力分野や、グローバルにおけるモビリティの課題と対策、同分野における破壊的革新技術、ステークホルダー、グローバルおよび地域別の今後の見通しについてまとめています。また、グローバルの動向とあわせて、都市別ケーススタディとして、サンフランシスコ、バルセロナ、ドバイ、シンガポールにおけるスマートモビリティへの取り組みについてもまとめています。調査地域はグローバル、調査期間は2017年から2030年までです。	http://www.frost.com/md62							
2018/2/12	K248-18	87	Global Automotive Aftermarket Outlook, 2018	自動車アフターマーケットのグローバル市場見通し (2018年)	本レポートでは、2018年のグローバルにおけるアフターマーケット(補修部品およびサービス)の市場規模とその成長機会についてまとめています。具体的には、2017年の主要動向と、北米、欧州、中国、インド、中南米などの主要市場について、車種やブランド内訳などの車両保有パターンとともに補修部品別の市場規模を提供しています。また、アフターマーケットにおける、オンライン小売やテレマティクスソリューションといったデジタルトレンドの影響についても分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2018年です。	https://www.frost.com/k248							
2018/2/2	9AB2-18_86	62	North America and Europe Commercial Vehicle TPMS and RFID Market, Forecast to 2025	欧米における自動車向けTPMS(タイヤ空気圧モニタリングシステム)とRFID市場の見通し (~2025年)	欧米地域におけるトラック輸送業界は熟練ドライバー不足に直面しており、市場の将来可能性や営業利益率についての懸念を抱えています。総所有コストやダウンタイムの削減、規制への準拠、ドライバーの不足、車両の稼働率向上などは、フリート管理者がTPMS(タイヤ空気圧モニタリングシステム)やRFIDなどの先進トラック技術を採用する主な理由です。本調査では、欧米のTPMSおよびRFID市場について、商用車の運行コストの削減の観点から調査を実施しています。本レポートでは市場概要とともに課題や関連規制についてのも、2025年までの普及見通しを提供しています。	https://www.frost.com/q298303740							
2018/1/31	K243-30	113	Global Integrated Automotive Test Solutions, Forecast to 2024	グローバルにおける自動車向け車両試験装置市場 (~2024年)	本調査では、グローバルにおける自動車向け車両試験装置市場について、メカトロ系試験装置と電子電気系試験装置に分けて詳細分析を実施しています。また、投資企業向けに将来市場チャンスが大きい分野については、特に詳しくまとめています。シミュレーション、エンジンダイナモ、排ガス測定機器、ホイールアライメントテスター等のメカトロ系試験装置は、排ガス基準の厳格化を背景とするタイムおよび排ガス測定機器の需要増が見込まれており、ECU機能試験装置等の電子電気系試験装置はソフトウェアインテグレーションやテレマティクス・コネクティビティ関連のECUおよび電子部品の点数増加により飛躍的に成長する見通しです。調査対象地域はグローバル(北米、欧州、南米、アジア太平洋(インド、中国、日本他))、調査対象期間は2017年から2024年までです。	http://www.frost.com/k243							
2018/1/31	9AB2-13_31	57	Transportation and Logistics Market Insights—Norway	ノルウェーの交通および物流市場	ノルウェーは公共消費に支えられ、北欧圏で最高レベルの経済を誇る国のひとつです。安定した金融制度や起業を促進する環境、通貨の安定性は、堅調な経済成長の主要因です。同国経済は非石油資源投資の回復や高い民間消費により、2018年まで成長が高まる見込みです。本調査は、経済と貿易、貨物輸送とノルウェーの物流と倉庫業に関する主要な開発と動向を調査、分析、提供しています。具体的には、ノルウェーの経済と貿易を促進する主要な要因の概要の提供、輸送経済および物流セクターの役割の分析、効率性向上と物流コスト削減のための政府の実施策の特定、デジタル技術の進歩の分析、伝統的サプライチェーンの自動化、新たな市場機会等についてまとめています。本レポートの調査期間は、2012年から2018年までです。	http://www.frost.com/q298295953							
2018/1/29	9AB2-18_84	47	US Fleet Vehicle Leasing Market, Forecast to 2020	米国におけるフリートリース市場見通し (~2020年)	本調査では、米国におけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別(ファイナンスリースとオペレーティングリース)に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいて米国のリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、米国におけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2016年から2020年までの市場規模、セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	http://www.frost.com/q298279908							
2018/1/29	9AB2-18_83	46	Fleet Vehicle Leasing Market in Brazil, Forecast to 2020	ブラジルにおけるフリートリース市場見通し (~2020年)	本調査では、ブラジルにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別(ファイナンスリースとオペレーティングリース)に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてブラジルのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ブラジルにおけるリース市場の分類や車両リースサプライヤー比較分析、2016年から2020年までの市場規模、セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	http://www.frost.com/q298289231							

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2018/1/23	P9AB-18	97	Indian Passenger Vehicles Market, Forecast to 2020	インド乗用車市場見通し (～2020年)	積極的な価格設定と輸出増加により、インドの乗用車生産台数は2015年から2020年にかけて年平均9.0%で成長すると見込まれます。現代 XcentやCreta、マルチアズキパレーノといった各セグメントの低価格新モデルは、インドの乗用車市場を牽引しています。また、ホンダ、現代、フォード、ルノーなどのグローバルOEMによるエントリーセグメントやエントリーSUVの発売で、消費者は先進車種を低価格で購入できるようになり、各社の収益は高まりました。本レポートでは、インドにおける乗用車市場について調査・分析を提供しています。具体的には、インド乗用車市場の概要、主要法規制、技術動向、市場成長要因、阻害要因、セグメント別の市場見通し、中古車市場、販売チャネル分析、自動車部品コンポーネントの調達・輸出動向などについてまとめています。調査対象期間は2009年から2020年までです。	http://www.frost.com/p9ab
2018/1/23	P9EA-13	68	UAE Logistics Market—Growth Insights and Forecast to 2023	UAE物流市場見通し (～2023年)	アラブ首長国連邦 (UAE) では政府の投資計画やインフラ開発への取り組みが、経済成長を支える期待されます。地域経済情勢の不確実性や原油価格の下落にもかかわらず、UAE政府は経済的多様化政策により不確実性の影響を抑制しました。UAEが欧州・アジア貿易の中継拠点として台頭するにつれ、物流インフラはますます重要になってきています。本調査は、経済と貿易、貨物輸送とUAEの物流と倉庫業に関する主要な開発と動向を調査・分析し、提供しています。具体的には、UAEの経済と貿易を促進する主要な要因の概要の提供、輸送経済および物流セクターの役割の分析、効率性向上と物流コスト削減のための政府の実施策の特定、デジタル技術の進歩の分析、伝統的なサプライチェーンの変化、新たな市場機会等についてまとめています。本レポートの調査期間は、2016年から2023年までです。	http://www.frost.com/p9ea
2018/1/16	P9D1-18	82	Global OHV Engine Market, Forecast to 2022	グローバルにおけるオフハイウェイ車向けエンジン市場見通し (～2022年)	本レポートは、オフハイウェイ車 (OHV) エンジン市場見通しに関する調査を実施しています。具体的な内容としては、グローバルにおけるオフハイウェイエンジンの市場構造、オフハイウェイ車の新興市場、市場成長要因、阻害要因、技術動向、2022年までのグローバルにおける市場見通しについてまとめています。本調査の主要対象企業は、キャタピラー、カミズ、ディア・アンド・カンパニー、Deutz、Friedrichshafen、コーラー、クボタ、マフ、MTU、ボルボ、Wartsila、Weichai Power、ヤンマーです。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2022年までです。	http://www.frost.com/p9d1
2018/1/16	9AB2-18_82	43	Fleet Vehicle Leasing Market in South Africa, Forecast to 2020	南アフリカにおけるフリートリース市場見通し (～2020年)	本調査では、南アフリカにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいて南アフリカのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、南アフリカにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2016年から2020年までの市場規模、セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	http://www.frost.com/q298253505
2018/1/16	9AB2-18_81	58	Impact of Autonomous Mobility on the North American Automotive Aftermarket, Forecast to 2030	自動運転車が自動車アフターマーケットに及ぼす影響 (北米、～2030年)	北米の自動車業界は着実に変化しています。2010年以降、自動車向け先進運転支援システム (ADAS) コンポーネントは存在感を高めています。高い関心を集める自動運転技術もまた、ADASとともにインテリジェントモビリティを形成します。2020年から2030年にかけてインテリジェントモビリティの採用が進めば、板金・修理需要は確実に減少するでしょう。本調査では、北米における各レベルの自動運転車の普及に焦点をあて、自動運転の普及による自動車アフターマーケットへの影響やマクロ的視点での影響、部品とメンテナンスへの影響、板金修理市場見通しなどを提供しています。調査対象期間は2013年から2030年までです。	http://www.frost.com/q298252291
2018/1/12	P99F-18	130	Strategic Analysis of Indonesia Commercial Vehicle Industry, Forecast to 2025	インドネシア商用車市場分析 (～2025年)	インドネシアの商用車市場は2014年から2016年にかけて販売が減少した結果、生産も年々減少しています。小型商用車は販売と生産ともに最大のセグメントであり、日系ブランドはインドネシアで最大の商用車販売網とサービス網を誇ります。本調査は、2012年から2025年までのインドネシアにおける商用車市場について調査、分析を実施しています。具体的な内容としては、主要な技術動向、市場動向、市場成長要因・阻害要因、OEM別市場シェア、製品ポートフォリオ分析、2025年までのOEM別・セグメント別市場見通しについてまとめています。	http://www.frost.com/p99f
2018/1/11	9AB2-18_80	45	Fleet Vehicle Leasing Market in India, Forecast to 2020	インドにおけるフリートリース市場見通し (～2020年)	本調査では、インドにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてインドのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、インドにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2016年から2020年までの市場規模、セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	http://www.frost.com/q298247749
2018/1/11	9AB2-18_79	45	Fleet Vehicle Leasing Market in Russia, Forecast to 2020	ロシアにおけるフリートリース市場見通し (～2020年)	本調査では、ロシアにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてロシアのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ロシアにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2016年から2020年までの市場規模、セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	http://www.frost.com/q298246752
2018/1/10	K1EB-18	62	Automotive OEMs Global Manufacturing Facility Investment Strategies, 2010–2022	主要自動車メーカーにおける生産設備投資戦略 (2010～2022年)	自動車業界では、市場へ多種多様な車種を大量に供給し収益性を高めるために、製造への投資最適化や生産設備の有効活用、生産工場の性能向上の必要性が非常に高まっています。重点地域への投資、生産設備の有効活用、次世代技術への多額の支出は、自動車OEMが新たな形や機能を持つ次世代車両の生産という目的を達成する上で、重要な役割を果たします。本レポートは、OEM各社のグローバル生産設備の投資戦略についての調査を提供しています。具体的な内容としては、OEM各社における生産設備投資動向と重点技術、2010年から2022年までの主要技術別投資額、製造能力と稼働率などについて調査、分析しています。なお、本調査における主要対象企業は、フォード、GM、VW、BMW、トヨタ、日産です。	http://www.frost.com/k1eb
2018/1/8	9AB2-18_78	45	Fleet Vehicle Leasing Market in Spain, Forecast to 2020	スペインにおけるフリートリース市場見通し (～2020年)	本調査では、スペインにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてスペインのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、スペインにおけるリース市場の種類や車両リースサプライヤー比較分析、2016年から2020年までの市場規模、セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	http://www.frost.com/q298247748
2018/1/5	MD89-18	76	Strategic Analysis of Truck and Bus Driver Simulator Market, 2016–2025	欧州におけるトラック・バス用ドライビングシミュレーター市場分析 (2016～2025年)	熟練ドライバー不足とフリート負債の削減は、ドライバースミュレーター市場を牽引する主要な要因です。一方で高価な初期投資、複雑な道路環境の再現、仮想運転条件における運転パターンなどが、ドライバースミュレーターの課題として挙げられます。欧州議会のEU指令2003/59/ECは業務用ドライバーの資格取得と定期訓練を定めており、欧州の大部分の国ではドライバーの訓練にシミュレーターの使用を許可しています。本調査は欧州におけるトラック・バス用ドライビングシミュレーター市場の見通しです。具体的な内容としては、ドライバースミュレーターの概要と関連法規、主要国別の市場規模、市場促進要因・阻害要因、主要シミュレーターサプライヤーなどについてまとめています。調査対象期間は2016年から2025年までです。	http://www.frost.com/md89

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2018/1/2	MD5E-18	72	Automotive OEMs Passenger Car and Light Duty Truck Lightweighting Strategies, Forecast to 2025	主要自動車メーカーの乗用車・小型商用車軽量化戦略 (~2025年)	北米や欧州では、炭素排出量を100g / km未満に低減することを目標としています。パワートレイン技術の進歩によりCO2排出量は今後大幅に削減されることが期待されていますが、実現には更なる代替手段の採用が必要とされ、軽量化戦略はCO2排出量の削減に寄与すると期待されます。また、SUV販売台数の増加は、期限内の排出目標達成のための軽量化の必要性を示唆しています。本調査では自動車OEM各社の軽量化戦略に関し、ボディ構造、素材、コンポーネント別に調査、分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2012年から2025年までです。	http://www.frost.com/md5e