

## 北米のブレーキアフターマーケットにおける大手サプライヤーを巻き込む競争の激化

### 【概要】

本調査では、乗用車と小型商用車のブレーキ部品のアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプ別の出荷台数および収益の観点からの市場規模と今後の予測、平均価格と今後の予測および流通経路の分析、ブレーキパッドとブレーキロータの主要メーカーの市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は 2020 年から 2027 年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### エグゼクティブサマリー

#### 調査範囲

#### 市場予測と動向：全体

- 交換率の動向
- 出荷台数と収益の予測
- 製品タイプ別の出荷台数予測
- 製品タイプ別の収益予測
- 台数と収益の予測：分析
- 全体的な価格分析
- 流通チャネル別の収益比率
- 製品タイプごとの流通チャネル別の収益比率：北米：2020 年
- 競合分析：収益市場シェア
- ブレーキ部品アフターマーケットにおける CASE の影響：2027 年

#### ブレーキパッドアフターマーケット

- 主要な成長指標
- 出荷台数と収益の予測
- セグメント別の出荷台数予測
- セグメント別の収益予測
- 価格分析
- 競合分析：収益市場シェア

#### ブレーキシューアフターマーケット

- 主要な成長指標
- 出荷台数と収益の予測
- 平均価格分析
- 競合分析：収益市場シェア

#### ブレーキロータアフターマーケット

- 主要な成長指標
- 出荷台数と収益の予測
- 製品タイプ別の出荷台数予測

- 製品タイプ別の収益予測
- 価格分析
- 競合分析：収益市場シェア

#### ブレーキドラムアフターマーケット

- 主要な成長指標
- 出荷台数と収益の予測
- 平均価格分析
- 競合分析：収益市場シェア

#### ブレーキキャリパーアフターマーケット

- 主要な成長指標
- 出荷台数と収益の予測
- 製品タイプ別の出荷台数予測
- 製品タイプ別の収益予測
- 価格分析
- 競合分析：収益市場シェア

#### 流通チャネル分析

- ブレーキパッド：小売業者のマトリックス
- ブレーキパッド：流通チャネル参入者の市場シェア
- ブレーキシュー：小売業者のマトリックス
- ブレーキシュー：流通チャネル参入者の市場シェア
- ブレーキロータ：小売業者のマトリックス
- ブレーキロータ：流通チャネル参入者の市場シェア
- ブレーキドラム：小売業者のマトリックス
- ブレーキドラム：流通チャネル参入者の市場シェア
- ブレーキキャリパー：小売業者マトリックス
- ブレーキキャリパー：流通チャネル参入者の市場シェア

#### サプライヤープロフィール

- MAT Holdings, Inc.
- Friction One
- First Brands Group
- DRiV Incorporated
- Winhere Brake Parts, Inc.
- Rayloc

#### 成長機会

#### 結論

#### 次へのステップ