

温室効果ガス / CO2 規制遵守に関するトラック OEM の戦略 (2020～2030年)

【概要】

本調査では、温室効果ガス/CO2 規制遵守に関するトラック OEM の戦略について分析しています。具体的には、北米、欧州、中国、およびインドの規制概況、高度なパワートレイン技術の浸透に関する考察、コストへの影響と燃費向上の可能性、パワートレインの普及と今後の見通し、車両技術の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2020 年から 2030 年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析：温室効果ガス / CO2 規制遵守に関するトラック OEM の戦略定義

世界の排出量、燃費、および品質規制概況

- 重要点
- ディーゼルパワートレイン市場の主な動向
- 温室効果ガス / 燃費規制の見通し
- 世界のパワートレインミックス：地域別パワートレイン別出荷台数
- 世界のパワートレインミックス：パワートレイン別出荷台数
- 地域別技術浸透：リジッドトラックセグメント
- 地域別技術浸透：トラクタトラックセグメント
- 主要 OEM の燃費向上戦略

パワートレインの規制と技術の展望：北米

- 規制概況
- 温室効果ガスと燃費基準
- 米国のフェーズ 1 およびフェーズ 2 の基準：コンビネーショントラクタ
- 米国のフェーズ 1 およびフェーズ 2 の基準：作業用車両
- カリフォルニア大気資源局 (CARB) の Advanced Clean Trucks (ACT) 規制
- 中型・大型車両の ZEV 覚書 (MoU)
- パワートレインミックス：出荷台数概況
- 出荷台数予測分析：大型トラック
- 技術の浸透：リジッドトラック
- 技術の浸透：トラクタトラック
- OEM のパワートレインテクノロジー採用の促進要因

パワートレインの規制と技術の展望：欧州

- 規制概況
- 温室効果ガス政策：概要
- 温室効果ガス政策：車両セグメントの範囲
- パワートレインミックス：出荷台数概況
- 出荷台数予測分析：大型トラック

- 技術の浸透：リジッドトラック
 - 技術の浸透：トラクタトラック
 - OEM のパワートレインテクノロジー採用の促進要因
- パワートレインの規制と技術の展望：中国
- 規制概況
 - 燃費基準
 - パワートレインミックス：出荷台数概況
 - 出荷台数予測分析：大型トラック
 - 技術の浸透：リジッドトラック
 - 技術の浸透：トラクタトラック
 - OEM のパワートレインテクノロジー採用の促進要因
- パワートレインの規制と技術の展望：インド

- 規制概況
- 燃費基準
- パワートレインミックス：出荷台数概況
- 出荷台数予測分析：大型トラック
- 技術の浸透：リジッドトラック
- 技術の浸透：トラクタトラック
- OEM のパワートレインテクノロジー採用の促進要因

長距離トラックの燃費/ CO2 削減の可能性とコスト

- テクノロジーによる燃費削減の可能性：クラス 8 長距離トラック
- 長距離トラックの CO2 削減の可能性：エンジン技術
- 長距離トラックの CO2 削減の可能性：トランスミッション、車軸、および補助装置
- 長距離トラックの CO2 削減の可能性：空気力学とタイヤ

作業用トラックの燃費/ CO2 削減の可能性とコスト

- テクノロジーによる燃費削減の可能性：クラス 8 作業用トラック
- 作業用トラックの CO2 削減の可能性：エンジン技術
- 作業用トラックの CO2 削減の可能性：トランスミッション、タイヤ、および補助装置

都市配送トラックの燃費/ CO2 削減の可能性とコスト

- テクノロジーによる燃費削減の可能性：都市配送トラック
- 都市配送トラックの CO2 削減の可能性：エンジン技術
- 都市配送トラックの CO2 削減の可能性：トランスミッション、タイヤ、および補助装置

グローバル OEM のパワートレイン戦略：AB Volvo

グローバル OEM のパワートレイン戦略：Daimler AG

グローバル OEM のパワートレイン戦略：PACCAR Inc.

グローバル OEM のパワートレイン戦略：Navistar、Inc.

グローバル OEM のパワートレイン戦略：VW Group (MAN SE)

グローバル OEM のパワートレイン戦略：VW Group (Scania AB)

グローバル OEM のパワートレイン戦略：IVECO

グローバル OEM のパワートレイン戦略：ASHOK LEYLAND

グローバル OEM のパワートレイン戦略：Tata Motors

グローバル OEM のパワートレイン戦略：日野自動車

グローバル OEM のパワートレイン戦略：いすゞ自動車

成長機会：トラック OEM の温室効果ガス戦略

次へのステップ