

世界の車両リース市場の見通し（2020年）

【概要】

本調査では、2020年のグローバルフリートリース業界の展望に焦点を当て、既存の市場シナリオや2020年のリース業界を形成するトレンドを説明しています。乗用車と小型商用車のセグメントの市場規模、および総市場とフリート・社用車セグメントの販売・保有台数データを提供しています。また、過去のデータと現在の市場状況、および市場参入企業の考察と意見を分析して、成長機会の見通しを提供します。新規登録とポートフォリオに関する乗用車と商用車の市場データ、および主要リースプロバイダの競合データをグローバルに分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2023年までです。

【内容一覧】

COVID-19が2020年のリース業界に与える影響

- COVID-19発生期間の自動車リースの動向
- COVID-19がリース業界の事業セグメント全体に与える影響
- COVID-19発生が世界の新車リース市場に与える影響
- COVID-19発生期間のリース市場における新たな機会

エグゼクティブサマリー

2020年世界経済の見通し：エグゼクティブサマリー

調査範囲とセグメンテーション

世界の自動車リース市場指標

- 保有台数
- 新規登録市場の内訳
- 社用車リース市場の進化
- 主要な参入企業

事業セグメント分析：個人向けリース

- 個人向けリース商品の進化
- 個人向けリース市場の進化
- 個人向けリース：地域別概況
- 顧客セグメンテーション分析
- 競合セグメンテーション分析
- 個人向けオペレーティングリース：社用車の代用
- 個人向けオペレーティングリース：ホットスポット
- 個人向けオペレーティングリース：地域の機会分析
- ALD Automotive社：3年で個人向けリース契約が3倍増
- 個人向けリースとカーシェアリングの相乗効果
- U-Go社：カーシェアリングと個人向けリースの組み合わせ
- 車のサブスクリプションと個人向けリースの違いの曖昧化
- 個人向けリースの弱点を補う車のサブスクリプション
- 成長の機会：個人向けリース
- 成功と成長に向けた提言

xEVリース

- 環境に配慮する理由とリースを利用する理由
- xEVリース市場における注目すべき動向
- 地域市場のライフサイクル分析：xEVリース
- xEVリース：世界全体の概況
- xEVリース：地域別機会分析
- xEVリースプロバイダ
- エレクトロモビリティの今後のビジネスモデル

- The Mobility Hous社 : V2Gはウインウインのビジネスチャンス

- 成長の機会 : xEVリース

- 成功と成長に向けた提言

中古車リース

- 中古車リース商品の進化

- リース会社が中古車リースを通じて達成する目的

- 中古車リースセグメントを支配するファイナンスリース

- 複数のチャンネルを通じて中古車リースを推進するリース会社

- 顧客セグメンテーション分析

- 市場指標 : 中古車リース (ファイナンスリース)

- 市場指標 : 中古車リース (オペレーティングリース)

- サービスプロバイダの情勢

- 若い車齢でビジネスユーザーをターゲットにするリースプロバイダ

- 中古車リース : 地域の動向

- 中古車リース : 戦略的販売

- 成長の機会 : 中古車リース

- 成功と成長に向けた提言

中小企業リース

- 世界の中小企業リース市場概況

- 顧客セグメンテーション分析

- 中小企業リースの動向

- 成長の機会 : 中小企業リース

- 成功と成長に向けた提言

プレミアム車両リース

- プレミアム車両：社用車としての販売と普及
- プレミアム車両リース：OEMと型式の内訳
- プレミアムリースプロバイダ
- サブスクリプションに適するプレミアム車両
- Mercedes-Benz Collection
- 成長の機会：プレミアムリース
- 成功と成長に向けた提言

中型・大型車リース

- 中型・大型車リース：商品概要
- 中型・大型車リース市場の概要
- リース市場の主要動向
- 競合ベンチマーク分析
- 企業分析：Ryder
- トラックリースのChoiceLeaseサービス：魅力的なソリューション
- 成長の機会：商用車リース
- 成功と成長に向けた提言

フリートテレマティクス

- フリートテレマティクス
- 車両セグメント別のコネクテッドフリートサービスと機能
- フリートテレマティクス：市場動向
- テレマティクスにおけるフリートリース会社の役割：概況
- 成長の機会：技術と提携

- 成功と成長に向けた提言

リース業界におけるデジタル化

- リース業界のデジタル化の概況
- リース業界におけるデジタル化：競合のベンチマーク
- リース業界におけるデジタル化：競合の戦略

自動車リース業界：地域の展望

- 機会の見通し：米国、BRICS、欧州、中東、アジア太平洋

結論と2020年の展望

付録