

北米におけるクラス1～3のスターター/オルタネーターの交換用自動車アフターマーケットの見通し（～2026年）

【概要】

本調査では、北米におけるクラス1～3のスターター/オルタネーターの交換用自動車アフターマーケットを分析しています。具体的には、総市場およびスターター/オルタネーターのセグメントにおける出荷台数と収益の予測、保有台数および年間走行距離が市場の成長に与える影響、現在と将来の価格設定シナリオ、流通チャネルの概況、主要な市場参入企業とそのシェア、市場で成功するための重要な要素などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2026年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲

定義とセグメンテーション

需要分析：全体

- 車齢別保有台数
- 年間車両走行距離の予測

市場の予測と動向：全体

- 交換率の動向
- 出荷台数と収益予測
- 部品タイプ別の出荷台数予測
- 部品タイプ別の収益予測
- 出荷台数と収益の予測：分析
- 全体的な価格分析
- 収益の流通チャネル別割合

- 競合分析：市場シェア
- 市場におけるCASEの影響：2026年

成長機会

スターターのアフターマーケット

- 出荷台数と収益予測
- 製品タイプ別出荷台数予測
- 製品タイプ別収益予測
- 全体的な価格分析
- 流通チャネル別の収益の割合
- 競合分析：市場シェア

オルタネーターのアフターマーケット

- 出荷台数と収益予測
- 製品タイプ別出荷台数予測
- 製品タイプ別収益予測
- 全体的な価格分析
- 流通チャネル別の収益の割合
- 競合分析：市場シェア

流通分析

- 主要チャネルの競合別ブランド分析：倉庫業者
- 主要チャネルの競合別ブランド分析：小売業者
- ブランドポジショニング：すべてのチャネル

競合分析

- BBB Industries社

- Motorcar Parts of America社

- Bosch Auto Parts社

- Denso Auto Parts社

- ACDelco社

- Motorcraft社

結論

付録

フロスト&サリバンについて