

フロスト&サリバンの主催のインテリジェント・モビリティ：テーマ V（2020 年、日本）

【概要】

本調査では、2020 年 11 月にオンラインで開催されたフロスト&サリバンの主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、BMW Group Asia 社、Lazada Group 社などです。自動車業界におけるデジタル小売をテーマとして、増加するオンライン購入への OEM の対処、分散型ディーラーモデルからエージェントモデルへの移行、モビリティビジネスに影響を与えるサービスプロバイダーと今後のテクノロジー、流通の成長機会などについて議論されています。対象地域はグローバルです。

【内容一覧】

フロスト&サリバンの主催のインテリジェント・モビリティ（2020 年、日本）

- インテリジェント・モビリティ・ジャパン 2020：テーマ V