

フロスト&サリバンのインテリジェント・モビリティ：テーマⅣ（2020年、日本）

【概要】

本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、TRI-AD社、Daimler Trucks Asia社などです。電動化と自動運転の加速をテーマとして、COVIDの電気自動車市場への影響、新しいビジネスモデルの進化、台頭するスタートアップ、OEMの電気自動車プラットフォーム戦略に関連する動向などについて議論されています。対象地域はグローバルです。

【内容一覧】

フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ（2020年、日本）

- ・インテリジェント・モビリティ・ジャパン 2020：テーマⅣ

"