

フロスト&サリバンのインテリジェント・モビリティ：テーマ I（2020 年、日本）

【概要】

本調査では、2020 年 11 月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、TRI-AD 社、Daimler Trucks Asia 社などです。コネクテッドカーのパラダイムの変化をテーマとして、車内でのリアルタイム情報に対する消費者の志向、運転支援と自動運転の進化による車両の安全性と運用効率の向上、プライバシーとデータセキュリティへの懸念に対する自動車メーカーの対処、モビリティ企業による相互運用性とオープンスタンダードへの取り組みなどについて、Covid-19 の影響を考慮しつつ議論されています。対象地域はグローバルです。

【内容一覧】

フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ（2020 年、日本）

・インテリジェント・モビリティ・ジャパン 2020：テーマ I

"