

インドにおける COVID-19 前後の車両購入嗜好に関する消費者調査

【概要】

本調査では、COVID-19 前後の車両購入の嗜好および嗜好変化の背景にある消費者の意向についての考察を提供しています。調査対象地域はインドです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析：調査および調査結果

- 調査の範囲
- 調査のフレームワーク
- 顧客プロファイリング
- COVID-19 前の主な通勤/輸送手段
- COVID-19 後の主な通勤/輸送手段
- 今後車両を購入する意向
- 購入する可能性が最も高い車両タイプ
- COVID-19 後の新車購入予算
- 車両購入資金調達方法
- COVID-19 後における車両購入前の調査
- 今後 6 か月間の共有モビリティに対する意向
- 今後 6 か月間に共有モビリティを検討する主な理由
- 今後 6 か月間に共有モビリティを検討しない理由
- COVID-19 後の個人の車両利用目的

次へのステップ