

インドのバイク市場に影響を与える電動化と共有モビリティの動向（～2025年）

【概要】

本調査では、インドのバイク市場におけるパンデミック後の成長機会について説明しています。具体的には、COVID-19のバイク販売への影響、販売分析を通じた市場回復の見通し、過去の販売動向、市場の成長要因と阻害要因、市場の成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的提言

COVID-19のインドのバイク市場に与える影響

成長環境：インドのバイク市場

- COVID-19の影響を受けたインドのバイク市場
- 過去の販売動向と2021年度に向けた期待
- セグメント別販売
- 主要参入企業
- セグメント別市場シェア
- バイクセグメント：排気量別シェア
- バイクセグメント：市場シェア
- スクーターセグメント：排気量別シェア
- スクーターセグメント、市場シェア
- スクーターセグメント：COVID-19の影響
- 原付セグメント
- モデルタイプ別のセグメント分析
- 市場シナリオ分析
- セグメントごとの市場予測
- エンジン容量予測
- 成長環境：重要なポイント

成長機会

- 市場の成長要因
- 市場の成長要因の解説
- 市場の阻害要因
- 市場の阻害要因の解説
- 主な合併事業
- BS-VI排出基準が車両価格に与える影響：バイク価格は10%から15%へ上昇する見込み
- 電動バイク市場の可能性
- バイク関連スタートアップの出現

- 主なコネクティビティ
- 共有モビリティビジネスモデルの成長
- 車両レンタルビジネスモデル
- インドの電気自動車業界：SWOT 分析
- 電動バイク採用のイネーブラー：政府規制
- FAME II：電動バイクの優遇制度
- 主要参入企業の生産能力
- 主要参入企業のディーラーネットワーク
- 現在の生産能力と将来の計画（ユニット/年）：上位メーカー
- 電動バイク関連スタートアップ：地域別
- バッテリー価格の下落が製品イノベーターであるスタートアップに与える影響
- バッテリー価格の下落が費用効果の高いソリューションプロバイダーに与える影響
- テクノロジーに精通したスタートアップ：重点分野
- 費用効果の高いプロバイダー：電動バイク関連スタートアップの主な製品
- 市場シナリオ分析
- ケーススタディ：Ather
- 電気自動車の成長戦略：取り外し可能および交換可能なバッテリー製品
- 総保有コスト：バッテリー交換
- 総保有コスト：内訳（車両および利用明細）
- ラストマイルコネクティビティにおける従来のガソリン駆動バイクから電動バイクへのシフト
- 増加する高級モーターサイクルの需要
- 増加するバイク移動の嗜好
- 増加する女性オートバイ利用者
- 将来の小売事業戦略
- インドのバイク市場：将来の展望
- 成長の機会：重要なポイント

成長機会

次へのステップ