

中国の自動車アフターマーケットにおけるTuhu社の競争力（2019年）

【概要】

本調査では、中国の自動車アフターマーケットにおけるTuhu社の競争力についてまとめています。具体的には、自動車ビジネスにおけるTuhu社のeコマースの機会、自動車市場の参加企業と消費者に提供される利点とその影響、主な価格設定とコストモデル、および自動車アフターマーケットにおけるTuhu社の長期的動向、Tuhu社の中核商品と独自の価値提供および自動車アフターマーケットへの影響、Tuhu社の部品小売セグメントにおけるオンライン活用状況などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2019年です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

企業への提言

成長環境

- 台頭するサービスの集約
- デジタルトランスフォーメーション

調査の範囲、目的、手法、背景

成長機会分析：Tuhu社

- Tuhu社の自動車アフターマーケットにおける可能性
- Tuhu社のワークショップのメリット
- Tuhu社のバイヤーにとってのメリット
- Tuhuのオンライン販売：購入プロセス
- Tuhu社の中核商品
- Tuhu社の自動車アフターマーケットへの影響
- Tuhu社の主な収入源

- Tuhu社の会社概要
- Tuhu社の機会分析
- Tuhu社の主な動向
- ケーススタディ：部品の小売とメンテナンスにおける既存の商品とTuhu社の商品の比較

2020年の成長機会

結論と今後の展望

付録