

インドネシアの自動車市場の見通し（2020年）

【概要】

本調査では、インドネシアの自動車市場の見通しについてまとめています。具体的には、ASEANにおけるインドネシアの販売シェア、国内市場における車種別販売状況、モビリティシェアリング市場の競合情勢、コネクテッドソリューションの概況などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、および手法

定義

2020年の世界経済見通し

- Covid-19の世界経済への影響：シナリオ
- 世界市場、先進国市場、および新興市場の成長
- 2020年世界経済見通し：予測

自動車市場の概況

- ASEAN自動車市場の概況
- インドネシアの自動車市場の概況
- 自動車セグメント別の自動車市場概況
- インドネシアの主要OEMおよび車両モデル
- 排出基準と燃料スペック
- インドネシアの自動車市場の予測

EV市場

- 政府規制

- EV市場の概況
- EV新車発売ロードマップ
- EV充電インフラの概況
- 主要な充電事業者
- 2020年の予測：インドネシアのEV市場

モビリティシェアリング市場

- 政府規制
- オンライン配車市場の概況
- 主要なオンライン配車事業者
- オートバイのオンライン配車市場の概況
- 主要なオートバイのオンライン配車事業者
- 電動スクーターシェアリング市場の概況
- 主要な電動スクーターシェアリング事業者
- 自転車シェアリング市場の概況
- 主要な自転車シェアリング事業者
- 2020年の予測：インドネシアのモビリティシェアリング市場

コネクテッドカーとコネクテッドトラック

- インドネシアにおけるコネクテッド乗用車ソリューションの概況
- コネクテッドカーのケーススタディ：マツダCX-5
- インドネシアにおけるコネクテッド商用車ソリューションの概況
- 2020年の予測：インドネシアのコネクテッドモビリティ市場

成長機会と企業への提言

結論

付録