

中国におけるオートバイ市場分析（2018～2025年）

【概要】

本調査では、中国のオートバイ市場の調査および分析を実施し、現在のシナリオおよび2025年に向けた将来の展望を提供しています。具体的には、オートバイ市場の発展に影響を与える要因、政府の規制が市場に与える影響、市場の成長要因と阻害要因、市場の主要参加企業、当該市場の顧客に最も多く採用されるパワートレインソリューションなどが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2018年から2025年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、手法

定義とセグメンテーション

市場の成長要因と阻害要因：オートバイ市場

市場概況

- ・ 主な中国政府の規制
- ・ 中国国内におけるオートバイ所有形態の概況

予測と動向：中国のオートバイ市場

- ・ 市場調査
- ・ 中国国内オートバイのシナリオ分析
- ・ 2025年までの予測シナリオの前提

市場シェアと比較分析：中国のオートバイ市場

- ・ オートバイ市場のセグメント別内訳
- ・ オートバイ市場の構造
- ・ オートバイ市場のOEM別内訳
- ・ オートバイ輸出市場概況
- ・ オートバイの輸入市場概況
- ・ SWOT分析
- ・ ケーススタディ：電動オートバイ市場概況

主要オートバイOEMのプロファイル

- ・ 中国国内首位のOEMプロファイル：Jiangmen Dachangjiang Group社
- ・ 首位の輸出OEMプロファイル：Chongqing Loncin Motor Group社
- ・ ケーススタディ：首位の電動オートバイOEM、Yadea Group Holdings社のプロファイル

成長機会と企業への提言

結論

付録

フロスト&サリバンについて

"