

インドでの調査をベースにした Uber 社の企業分析（2019 年）

【概要】

本調査では、Uber 社のパフォーマンスを分析し、中長期的な予測についてまとめています。前半セクションではグローバルレベルで分析し、企業概要、サービスポートフォリオ、地域のプレゼンス、および事業概要について説明しています。後半セクションでは、インドでの事業活動を取り上げ、競争シナリオの概要、企業統計と資金調達、成功要因、直面する課題、重点分野（短期、中期、長期）について説明しています。さらに成長機会と重点戦略および将来の予測についてまとめています。調査対象地域は南アジアおよび MENA、調査対象期間は 2019 年です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲、目的、手法

Uber 社の概要

- ・グローバル企業としての概要（2019 年）
- ・インドでの地理的展開の軌跡
- ・サービスの提供（インド）
- ・オンライン配車サービス（インド）
- ・食品配送（インド）
- ・車両リース事業の概要（インド）
- ・ビジネスにおける強み

競争シナリオ

- ・主要競合他社：オンライン配車ビジネス
- ・主要競合他社：食品配送
- ・Uber 社と Ola 社のサービスの比較
- ・Uber 社と Ola 社のインドにおける統計比較
- ・Uber 社と Ola 社の都市カバレッジ比較（インド）

インドにおける Uber サービス使用：顧客の声

買収とパートナーシップ

最近の提携

主要企業統計

Uber の主な成功要因

- ・インフラ要因
- ・地方自治体とのパートナーシップ
- ・メガトレンドの影響
- ・革新的なビジネスモデル

Uber の課題

重点戦略と将来の展望

予測

成長の機会と企業への提言

結論・まとめ

付録

フロスト&サリバンについて