

中国カーシェア市場見通し（～2025年）

【概要】

本調査では、中国カーシェアリング市場の機会と課題を分析しています。現在の市場構造とビジネスモデル、および市場成長促進要因と阻害要因を検証し、2025年までの成長機会と動向について説明します。主な技術動向を含むカーシェアリングのエコシステムと市場レビューの提供、主要なカーシェアリング事業者とそのビジネス戦略の分析、提携やコラボサービスなどカーシェアリング市場動向の特定、および現在の市場規模とステークホルダーの成長機会の評価を実施しています。具体的には、カーシェアリングサービスの現在のビジネス環境、主要な市場参入企業、現在と今後の動向、市場の成長要因と阻害要因、中国のカーシェアリング事業の政策と規制などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2025年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、背景、手法

定義とセグメンテーション

カーシェア市場の成長要因と阻害要因

中国カーシェア市場概況

- 中国中央政府のカーシェアリング市場関連規制
- カーシェアリング市場開発ロードマップ
- 主な旅行方法
- 旅行手段の比較
- カーシェアリングバリューチェーン
- SWOT分析
- 中国カーシェアリング市場の主な動向

予測と動向：中国カーシェアリング市場

市場シェアと競合分析：カーシェアリング市場

- 中国カーシェアリング市場構造
- 参入企業別カーシェアリング市場の内訳
- 商品別カーシェアリング市場の内訳
- カーシェアリングコスト分析
- カーシェアリング事業者間の主な自動運転開発
- ケーススタディ：主なカーシェアリング事業者の比較

従来のカーシェアリング市場：主な事業者のプロファイル

- GoFun社（Beijing Shouqi Group Co., Ltd.）
- EVCARD社（SAIC Motor Co., Ltd.）
- PandAuto社（Lifan Automobile Co., Ltd.）
- MoreFun社（BAIC Mobility Co., Ltd.）
- Weigongjiao社（Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd.）

成長機会の分析

結論

付録

フロスト&サリバンについて