

中国の小型車リース市場予測（～2023年）

【概要】

本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別（フリートと社用車）の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見通しを提供します。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2023年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲と定義

市場の成長要因と阻害要因

フリートおよび社用車の総市場

- 新規フリートおよび社用車の登録台数
- 新規フリートおよび社用車の保有台数

資金調達タイプ別の新規社用車の登録台数と保有台数の分析

- 新規社用車登録台数
- 社用車保有台数

社用車登録台数の分析

- パワートレインセグメンテーション
- 販路：直接および間接的
- 車両ブランドクラス：高級車両とそれ以外の車両

競合他社の市場シェア

- オペレーティングリース
- ファイナンスリース

プライベートリースセグメントの分析（新規登録台数と保有台数）

- プライベートリース：新規登録台数
- プライベートリース：保有台数

カーシェアリングフリートの車両台数内訳分析（保有台数）

- カーシェアリング：資金調達別
- カーシェアリング：用途別

成長機会と企業への提言

結論と今後の見通し

付録

フロスト & サリバンについて

"