

中国における電動乗用車市場（2018～2025 年）

【概要】

本調査では、中国の電気乗用車市場の販売見通し、現在のシナリオ、2025 年までの成長機会と動向について説明しています。具体的には、市場の発展を左右する要因、法規制が市場に与える影響、市場の成長要因と阻害要因、主な市場参入企業、新興企業が市場で成功するための戦略などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は 2018 年から 2025 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲、目的、背景、および手法

市場の成長要因と阻害要因

法規制

- 新エネルギー車（NEV）のクレジットポリシー
- 購入奨励政策の概要
- 電気自動車アプリケーションに関する報奨金

市場概況

予測とトレンド

市場シェアと比較分析

- 比較分析：2018 年の販売台数上位ランクインの電気自動車モデル
- 比較分析：電気自動車市場の内訳（OEM ベース）
- 比較分析：電気自動車市場の内訳（パワートレインベース）
- ケーススタディ：販売台数上位ランクインの電気自動車モデル分析

主要な電気自動車 OEM の分析

- 主要 OEM 分析：BYD 社
- 主要 OEM 分析：Beijing New Energy Automobile 社（BJEV）
- 主要 OEM 分析：SAIC Motor 社
- ケーススタディ-中国の電気自動車スタートアップ
- ケーススタディ-中国の主要な合併事業と協業活動

成長の機会と企業への提言

結論

付録

フロスト&サリバン物語