

# Ola 社プロフィール (2019 年)

## 【概要】

本調査では、インド 169 都市以上にまたがる最大のサービスネットワークを持つインド最大手のオンラインタクシー配車企業である Ola 社を紹介します。具体的には、同社を取り巻く現在の事業環境、現行のサービス内容と各分野における競合企業、市場におけるポジショニングと現在までの戦略、同社の主な成功要因、財務面での成長実績と主要な投資家、投資家へのメリット、国内および国際市場における同社の今後の事業機会などが含まれます。調査対象地域はインドを中心としたグローバル、調査対象期間は 2018 年から 2025 年までです。

## 【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲、目的、手法

Ola 社の紹介

- ・会社概要
- ・サービス提供
- ・オンライン配車サービス (インド)
- ・車両リースビジネスの概要 (インド)
- ・食品配送 (インド)
- ・支払いサービス (インド)
- ・Ola 社ポートフォリオ強みマトリックス
- ・地域でのプレゼンス
- ・地域でのプレゼンスとサービス内容

競争シナリオ

- ・オンライン配車サービスにおける主要な競合
- ・食品配達における主要な競合
- ・支払いサービスにおける主要な競合
- ・Uber 社と Ola 社のサービス比較

買収とパートナーシップ

主要な企業統計と財務状況

- ・資金調達ラウンド
- ・主要株主
- ・財務概況

Ola 社の成功要因

SWOT 分析

Ola 社の課題

重点分野

成長機会と企業への提言

予測

結論

付録

フロスト&サリバンについて