Grab 社プロファイル（2018 年）

【概要】

本レポートでは、東南アジアのオンラインタクシー配車サービスの最大手である Grab 社を分析しています。具体的な内容としては、同社を取り巻く現在の事業環境、現在提供するサービスの種類とその各分野における競合企業、現在の市場でのポジショニングとその戦略、主な成功要因、財務情報や主要投資家情報、国内および国際市場での今後の機会等を含んでいます。調査対象地域は東南アジア、調査対象期間は 2017 年から 2018 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー
調査の範囲、目的、手法
Grab 社の概要
競争シナリオ
- 東南アジアにおける主な競合他社
- オンラインタクシー配車および車両シェアリングビジネスの競争シナリオ
- デリバリサービスの競合シナリオ
- 決済ビジネスの競合シナリオ
- 成功事例

買収とパートナーシップ
主要な企業統計と財務
- 主要な企業指標
- 財務分析：主要投資家
- 財務分析：最近の資金調達と評価
- 財務分析：過去の資金調達と評価
- トヨタの投資

東南アジアにおける Grab 社の主な成功要因
SWOT 分析
課題
- シンガポールの新しいビジネスモデル
- 東南アジアでの主な課題

重点分野
予測
成長機会と企業への提言
結論

付録

フロスト＆サリバンについて

"