

米国における利用ベース自動車保険の成長機会

【概要】

本調査では、北米における利用ベース自動車保険についてまとめています。具体的には、市場細分化および企業分析、保険会社およびテレマティクスサービス事業者のプロファイル、成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は 2020 年から 2027 年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 自動車向け利用ベース保険（UBI）市場の概況
- 自動車向け UBI ビジネスモデルの定義
- UBI データ収集
- UBI 価格設定モデル分析を強化するデータ収集
- 自動車用 UBI データ収集用のアフターマーケットテレマティクス機器
- テレマティクスデータ交換
- 北米：UBI 市場分析
- 自動車向け UBI の市場細分化
- 北米市場の主な参入企業
- 主要な成長指標
- 主な調査結果
- 自動車向け UBI 市場の成長促進要因
- 成長促進要因分析
- 自動車 UBI 市場の成長阻害要因
- 成長阻害要因分析
- 予測の仮説
- 収益予測：全体
- 収益予測：セグメント別
- 収益予測の解説

市場細分化と会社概要

- 北米の UBI テレマティクス事業者分析
- 北米の保険会社
- 保険会社およびテレマティクスサービス事業者（TSP）との OEM パートナーシップ

保険会社のプロフィール

- Progressive
- State Farm
- Allstate
- Nationwide
- Liberty Mutual
- Root Insurance
- Metromile

TSP のプロフィール

- Truemotion
- Octo Telematics
- Cambridge Mobile Telematics
- Lexisnexis
- Verisk
- IMS (Insurance & Mobility Solutions)
- Otonomo
- CCC

成長機会