

新型コロナウイルスの輸送ネットワークへの影響および成長機会

【概要】

本調査では、COVID-19 が様々なモビリティセグメントに与える影響を分析し、2025 年までの市場復活動向についてまとめています。具体的には、成長の促進要因と阻害要因、COVID-19 以前と以降の 2025 年までの予測、各モビリティセグメントの主要動向、セグメント別の世界市場の収益と予測、競争環境と注目企業、DRT 市場の企業プロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2025 年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 共有モビリティ市場概況に対する COVID-19 の影響
- 市場セグメンテーション
- 主要な成長指標
- 共有モビリティ市場の成長促進要因
- 共有モビリティ市場における成長阻害要因
- 予測の仮定
- COVID-19 前後の収益予測
- セグメント別の収益予測
- 収益予測の解説
- COVID-19 が都市、ビジネスモデル、成長戦略に与える影響
- モビリティネットワークへの影響：都市の公共交通機関の利用状況
- モビリティネットワークへの影響：都市の公共交通機関の推進要因
- モビリティネットワークへの影響：都市が推進するモビリティモード
- ビジネスモデルへの影響：注目の上位 3 モデル
- 注目の上位 3 モデル：マイクロモビリティ
- 注目の上位 3 モデル：オンデマンド配送
- 注目の上位 3 モデル：デマンド型シャトル
- 戦略とロードマップへの影響
- 戦略とロードマップへの影響：収益性の高いビジネスモデル
- 戦略とロードマップへの影響：COVID-19 以降の回復傾向
- 戦略とロードマップへの影響：非接触型モビリティを可能にするテクノロジー

従来カーシェアに対する COVID-19 の影響

- 市場動向
- COVID-19 以前と以降の比較ポジショニングと市場成長
- 従来カーシェアリング—競争環境

ピアツーピア (P2P) カーシェアリングに対する COVID-19 の影響

- 市場動向
- COVID-19 以前と以降の比較ポジショニングと市場成長
- 競争環境

オンライン配車に対する COVID-19 の影響

- ・市場動向
- ・COVID-19 以前と以降の比較ポジショニングと市場成長
- ・競争環境

ライドシェアに対する COVID-19 の影響

- ・市場動向
- ・COVID-19 以前と以降の比較ポジショニングと市場成長
- ・競争環境

自転車シェアに対する COVID-19 の影響

- ・市場動向
- ・COVID-19 以前と以降の比較ポジショニングと市場成長
- ・競争環境

DRT に対する COVID-19 の影響

- ・市場動向
- ・COVID-19 以前と以降の比較ポジショニングと市場成長
- ・競争環境

MaaS に対する COVID-19 の影響

- ・市場動向
- ・COVID-19 以前と以降の比較ポジショニングと市場成長
- ・競争環境

非接触型運用を可能にするフリート管理技術

- ・収益性向上のためのフリート管理技術
- ・フリート管理技術の事例

法人向けモビリティに対する市場の関心

- ・ニューノーマルにおける DRT サービスの主要なユースケースとして浮上する法人向けモビリティ
- ・企業プロファイル：BusUp
- ・企業プロファイル：H
- ・企業プロファイル：Zeelo

成長機会

次のステップ