

世界の SUV 市場の分析

【概要】

本調査では、世界の SUV 市場を分析しています。具体的には、市場概況、主なグローバル OEM とその製品ポートフォリオ、消費者の選好、主要動向、成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。

【内容一覧】

戦略的重点

世界の SUV 市場：概況と主要な市場

- 重要なポイント
- 市場概況
- SUV 販売の主要市場
- 市場における SUV のトレンド

主なグローバル OEM と SUV 製品ポートフォリオ

- タイプ別の主要 SUV のベンチマーク：アーバンおよびオフロード
- アーバン SUV セグメントのベンチマーク：イノベーションを牽引する OEM
- アーバン SUV セグメントの主要参入企業のベンチマーク
- オフロード SUV セグメント：最大の価値を提供する OEM
- オフロードのラギッド SUV セグメントの主要参入企業のベンチマーク

消費者の選好とその理由：アーバン SUV とオフロード車の比較

- 現在の市場環境における主要セールスポイント（アーバン SUV）
- 現在の市場環境における主要セールスポイント（オフロードのラギッド SUV）
- アーバン SUV とオフロード SUV の比較

世界の SUV セグメントの主要動向：テクノロジーとビジネスモデル

- SUV セグメントの主要動向：CASE テクノロジー
- 世界の自動車ビジネスにおけるテスラの影響

成長機会と 3 大予測