

世界の二輪車の見通し（2021年）

【概要】

本調査では、2020年の二輪車市場概況と2021年の見通しを提供しています。具体的には業界にプラスの影響を与える最新および今後の世界的な動向、市場の魅力、関連のスタートアップ、コネクティビティなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。

【内容一覧】

成長環境

成長環境：世界の二輪車業界：2020年

- 主なハイライト
- COVID-19により業界が直面する課題
- 過去の販売実績
- 主要地域/回復に対する COVID-19 の影響
- 収益予測
- 2021年の上位予測

戦略的重点

成長機会分析：世界の二輪車業界

世界のマクロ経済シナリオ

世界の二輪車業界の主要販売動向：2021年

- 世界の地域別二輪車販売
- 世界の二輪車業界の見通し
- 世界の二輪車業界の販売
- 世界の二輪車業界の OEM プロファイル
- 主要な二輪車業界参入企業の販売実績

電動二輪車業界：グローバル分析

- 電動二輪車：主要な成長市場
- 電動二輪車：規制上のメリット
- 電動二輪車市場の魅力：EU
- 電動二輪車市場の魅力：ASEAN

- 電動二輪車市場の魅力：ラテンアメリカ
- 電動モビリティ：OEM の主要戦略
- 電動二輪車：OEM と市場の関連性
- 電動二輪車：業界のトレンド
- 電動二輪車：業界を形作るスタートアップ

2021 年の主要動向

- 世界の二輪車市場の主要動向
- トレンド 1：高級二輪車の需要の高まり
- トレンド 2：二輪車業界で前進する 3D 印刷
- トレンド 3：ダークキッチンと食品配送サービスを後押しするトレンドの変化
- トレンド 4：先進運転支援システム（ADAS）採用の増加
- トレンド 5：スマートヘルメットの台頭
- トレンド 6：レトロフューチャー電動バイクのトレンド
- トレンド 7：リースとサブスクリプション：手頃なビジネスモデル
- トレンド 8：完全なオンラインジャーニーへつながるデジタル小売
- トレンド 9：電動二輪車の超高速充電
- トレンド 10：成長するオートバイインフォテインメントシステム市場
- トレンド 11：電気自動車の台頭に伴い勢いを増すカーボンセラミックブレーキパッド
- 二輪車業界の今後の長期的トレンド

コネクテッド二輪車

- コネクテッドバイクの進化
- コネクテッドバイクの展望
- コネクテッドテクノロジー：V2X
- 死亡者ゼロのためのコネクテッドテクノロジー
- コネクテッドテクノロジー：テレマティクスソリューション
- 二輪車のコネクティビティの変革

2021 年の地域別予測

- 南アジア
- ASEAN
- EU27 各国
- APAC
- 北米
- 南米
- アフリカ

成長機会：世界の二輪車業界
結論