

Stellantis (FCA-PSA) の小型商用車戦略

【概要】

本調査では、FCA と PSA の合併により設立された Stellantis の小型商用車戦略について分析しています。調査対象地域は欧州です。

【内容一覧】

戦略的重点

FCA-PSA の合併：概要

- 合併の影響：Stellantis のビジネスの強み
- 合併の影響：Stellantis の投資余力
- 合併の影響：コストの相乗効果

欧州の小型商用車業界における合併の影響

- 小型商用車：Stellantis にとって乗用車よりも高い収益性
- 欧州の小型商用車市場における Stellantis の業績
- 欧州における Stellantis の小型商用車製造の実績

小型商用車電動化の焦点

- 欧州での Stellantis の成功の鍵となる小型商用車の電動化
- 電気小型商用車戦略：マルチエネルギープラットフォーム
- 電気小型商用車戦略：マルチエネルギーから 100%電動化モジュラープラットフォームへの移行
- Stellantis の電気小型商用車戦略：EV バリューチェーンの垂直統合

小売およびアフターマーケット、自動運転の開発および地域拡大

- マルチブランド、マルチチャネル、マルチサービスおよびデジタル化された製品による小売および

アフターマーケットネットワークの最適化

- 商用車の自動運転戦略：ロボタクシーに焦点を当てる
- 新しい地域への拡大

成長機会