

## MFDD-01-00 フィアットクライスラーと PSA グループの合併の分析

**【概要】**

本調査では、フィアットクライスラーと PSA グループの合併について分析しています。具体的には、統合による影響、新たな成長の機会、2つの OEM の合併以前の課題、様々なセグメントにおける各社の長所と短所、合併後に予測される変化などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。

**【内容一覧】****戦略的提言****フィアットクライスラー（FCA）と PSA の合併の分析**

- PSA-FCA の合併：統合の背景
- 統合による潜在的な相乗効果
- Stellantis（合併後の名称）による FCA と PSA の補完的なブランド力の活用
- Stellantis のプラットフォーム戦略を推進する PSA の2つの電動プラットフォーム
- PSA の欧州拠点による Stellantis ブランド電動化の加速
- 自動運転およびコネクテッド技術の開発
- 注力するコア市場と新しい地域参入
- アフターマーケット向けのオムニチャネルエコシステムの構築
- Stellantis の小売戦略の重点とする、マルチブランド、フィジカル、およびデジタル
- FCA：Foxconn とのパートナーシップと分析
- Stellantis：グローバル自動車メーカーを目指す
- Stellantis：今後の展望
- Stellantis：今後の課題
- 結論

**成長機会****付録**