

世界の自動運転市場における競争環境の見通し（2021年）

【概要】

本調査では、世界の自動運転市場における競争環境の見通しについて分析しています。具体的には、2021年にOEMおよびテクノロジープロバイダーが採用した新しいビジネス戦略、新しいSAEの定義を考慮した2025年までの市場成長予想、2021年に新たなイノベーションを発表する見込みの主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー：世界の自動運転

戦略的重点

調査範囲：世界の自動運転業界

定義

エグゼクティブサマリー：2021年の世界経済見通し

世界の自動運転車の販売動向：2021～2025年

- 世界の小型商用車販売：2008～2021年
- 市場の前提：世界の自動運転市場
- 技術の前提：世界の自動運転市場
- 世界の自動運転車の予測：2020～2025年
- 自動運転レベルL2およびL2+の世界販売台数：2020～2025年
- ADAS / AD 関連規制の概況：グローバル
- 世界市場におけるADAS / AD 実装関連規制の概況
- 全体的な自動運転ロードマップ

市場動向：世界の自動運転の見通し：2021年

- 市場動向
- 自動運転の保険ビジネスモデル
- 自動運転の保険料
- OEM 戦略の優先順位見直し
- 優先順位見直しによるOEMのバリューチェーン統合
- テクノロジー企業の進化
- 自動運転統合機能を開発するテクノロジー企業
- Tier0.5の出現
- 先端技術の共同開発のためのコラボレーション

技術動向：2021年

- 技術動向：自動運転：2021年

- 内製自動運転ソフトウェアスタック
- ソフトウェアスタック開発に関する OEM 戦略
- 車内監視システム
- 製品発売ロードマップ：車内監視システム
- 自動運転用システムオンチップ
- 自動運転レイヤー対応のシステムオンチップ
- LiDAR の周波数変調連続波（FMCW）技術
- FMCW および飛行時間（ToF）LiDAR のベンチマーク機能

自動運転市場セグメントの見通し：2021 年

- 市場セグメンテーション：自動運転レベル別 ADAS/ AD 機能
- 2021～2025 年までの主要な成長機会
- 自動運転：注目企業

主要地域の予測：2021 年

成長機会

結論